

ALARM STOLE

FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA

Sería un aparato tecnológico que sirve para detectar el robo de tu bolso con un sensor de dimensiones pequeña que se situaría dentro del bolso .

Al notar un tirón o movimiento brusco del bolso este sensor enviará una alarma que servirá para que la persona que lleve el bolso se de cuenta de dicha acción.

Hoy en día el robo de bolso se produce mucho en plena calle o en sitios públicos como el metro y el autobús, por lo tanto evitaría este tipo de infracciones .

A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Va dirigido a mujeres y hombres que suelen salir con bolsos o bandoleras y que tienen la necesidad de utilizar este objeto con el fin de evitar infracciones de los ladrones.

QUE NECESIDAD CUBRE?

Cubre una necesidad de seguridad ya que los clientes se verían seguros y evitaríamos robos y perder tus pertenencias , los clientes estarían tranquilos y podrían ir tranquilamente sin la necesidad de llevar los bolsillos llenos.

ES REALISTA?

Si , ya que los clientes ejecutarán la compra al ver que el sensor funciona correctamente y cubriría una necesidad a nivel mundial ya que en muchos puntos de diferentes países la gente se queja de esta nueva moda que realizan las bandas organizadas.

<u>VENTAJAS</u>	<u>INCONVENIENTES</u>
<ul style="list-style-type: none">-Permite alertar del robo de tu bolso- Mayor seguridad en las calles- Permite combatir con las bandas organizadas de robos	<ul style="list-style-type: none">- Producto con un valor de mercado elevado- Cualquier sonido puede confundir- Las bandas organizadas pueden utilizar

- Aparato manejable y poco pesado	elementos para reducir su eficacia
-----------------------------------	------------------------------------

CARACTERÍSTICAS

El sensor contará con una estructura de hierro compacta con una tecnología incorporada que enviará unas señales i automáticamente enviará un sonido que permitirá al cliente darse cuenta de la situación.

El sensor será manejable y poco pesado , contará con una variedad de colores para el gusto de la persona y ocupará poco espacio en el bolso del cliente.

Permitirá al cliente ir por la calle con más seguridad y permite combatir a las bandas organizadas que realizan hurtos.

El precio del producto es alto ya que es innovador y cuenta con alta tecnología que permite alertar en un radio de tiempo corto.

No se puede mojar ni estar en contacto con lugares húmedos ni se le puede aplicar sustancias químicas.

ESTUDIO DE MERCADO CON LA CLIENTELA POTENCIAL, COMPETENCIA, PROVEEDORES Y ZONA GEOGRÁFICA DE LA UBICACIÓN DE LA EMPRESA

CLIENTES POTENCIALES: Nuestros clientes potenciales son especialmente hombres y mujeres que en su día a día utilizan bolso o bandolera y personas mayores que son las principales víctimas de las bandas.

COMPETENCIA: En este tipo de producto no existe la competencia de momento al ser un producto recién puesto en el mercado.

PROVEEDORES: Las alarmas como el aparato nos las facilita la empresa tecnológica Samsung.

ZONA GEOGRÁFICA: Nuestra empresa se situaría en barrios marginales o en ciudades con varias estaciones de transporte que son los lugares donde las bandas más cometen sus hechos.

ANÁLISIS DAFO

Amenazas: Nuestra amenaza sería la futura competencia que se establecería en la misma zona que nosotros y también el precio que establecerán.

Debilidades: Nuestra debilidad sería que al ser un producto caro la gente no lo vea como algo necesario y por tanto no efectúen la compra.

Oportunidades: Al estar en los barrios más marginales los hurtos se producen a diario por lo tanto la demanda subiría.

Fortalezas: Seríamos los primeros en integrar el producto al mercado y al principio no tendríamos competencia por lo tanto los clientes acudirán a nosotros.