



CÓDIGO EMPRENDEDOR

“Prográmate como un emprendedor de éxito”

¿Te gustaría saber si tu idea de negocio innovadora va a funcionar? No dejes pasar esta oportunidad y participa en este programa intensivo dirigido a personas con clara vocación emprendedora que quieren crear un modelo de negocio exitoso.

Desde emprendedores con una idea o prototipo que quieren perfeccionar y convertir en negocio y/o profesionales con experiencia y ganas de crear su propia empresa, hasta empresarios que quieren adaptar su empresa a nuevas situaciones de mercado y poner en marcha proyectos, nuevas divisiones, nuevos mercados, etc.

El objetivo del programa es claro **adquirir conocimientos y herramientas para poder diseñar y llevar a cabo tu proyecto de empresa innovador.**





FECHA Y HORARIO

Todos los **miércoles de marzo y abril** de 2014 de **16:00 a 19:00 h.**

PRECIO

Taller: 10 €

Programa completo: 50 €

PARTICIPACIÓN

Para participar en los talleres es necesario:

1. **Inscribirse** en el taller.
2. Realizar el **pago** del importe correspondiente al taller o talleres seleccionados o al programa completo, en su caso.

TALLERES

- 5/03/2014. Diseña, analiza y blinda tu modelo de negocio.
- 12/03/2014. Construyendo el futuro.
- 26/03/2014. ¿Qué hacer para que tu empresa aparezca en la primera página de google?
- 02/04/2014. ¿Para qué necesita mi empresa un plan económico-financiero y cómo lo hago?
- 09/04/2014. ¿Cómo emocionar a tus clientes?
- 16/04/2014. Marketing digital para principiantes/emprendedores
- 23/04/2014. ¿Magia... o talento?
- 30/04/2014. ¿Y tú a qué esperas? ¡Crea tu pitch!



5 de marzo de 2014

DISEÑA ANALIZA Y BLINDA TU MODELO DE NEGOCIO



Trabajaremos sobre 9 principios básicos para el diseño de un buen modelo de negocio, y además, te ayudaremos a ver si tu modelo está blindado y a prueba de competidores a través de ejemplos de empresas que han innovado sobre sus modelos de negocio para convertirlos en negocios impenetrables. **¡Emprendedores, esto es la guerra!**



12 de marzo de 2014

CONSTRUYENDO EL FUTURO

Analiza las tendencias más destacadas para los próximos años.



Gracias a las herramientas y conocimientos adquiridos en este taller formarás parte de la élite mundial de gurús que pronostican nuestras necesidades un año antes de tenerlas, **¿Quieres sentirte como el presidente ejecutivo de Coca-Cola o como la CEO de Yahoo? ¡Este es tu taller!**



26 de marzo de 2014

¿QUÉ HACER PARA QUE TU EMPRESA APAREZCA EN LA PRIMERA PÁGINA DE GOOGLE?



Cuando tu sitio web se convierta en una página de autoridad subirás en el ranking de los motores de búsqueda. Para lograr este objetivo tienes que crear los links adecuados además de unas cuantas cosas más, todas estas recomendaciones te las contaremos en este taller **y si no, tú te lo pierdes....**



2 de abril de 2014

¿PARA QUÉ NECESITA MI EMPRESA UN PLAN ECO-FIN Y CÓMO LO HAGO?



GARANTIA
100%

No te prometemos que venga Leonardo Di Caprio a darte este taller, pero te aseguramos que de una vez por todas entenderás y sabrás de lo que estás hablando cuando alguien te pida el balance previsional y/o la cuenta de resultados. **¡Y si no te devolvemos el dinero!**



9 de abril de 2014

¿CÓMO EMOCIONAR A TUS CLIENTES?



¿Sabes realmente lo que quiere tu cliente? O espera, espera... ¿Conoces quiénes son tus clientes? ;
¿Cuánto pagarías por saber qué piensan los clientes?

Si has contestado “no” a las dos primeras preguntas y “mucho” a la tercera, **este es tu taller.**



16 de abril de 2014

MARKETING DIGITAL PARA PRINCIPIANTES/EMPREENDEDORES



Las tres o cuatro pequeñas acciones que nadie te cuenta para realizar un plan de marketing digital para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas de negocios locales.

¡No te conformes con una web sencilla sácale POTENCIAL!



23 de abril de 2014

¿MAGIA... O TALENTO?



Aquí tienes dos opciones:

O contratas a un grupo de superdotados que trabajen para ti... o **consigues que un grupo de personas no superdotadas produzcan resultados extraordinarios. ¡Empieza por ti mismo!**



30 de abril de 2014

¿Y TÚ A QUÉ ESPERAS? ¡CREA TU PITCH!



Hablar en público es una actividad que a la mayoría le causa auténtico miedo y más cuanto mayor sea la importancia del evento , sin embargo como emprendedor, deberás enfrentarte constantemente a exposiciones y presentaciones, ya sea ante tu equipo, socios, clientes o posibles inversores. **¿Quieres hacerlo de la forma correcta? Apúntate al Taller y tú mismo verás los resultados.**