

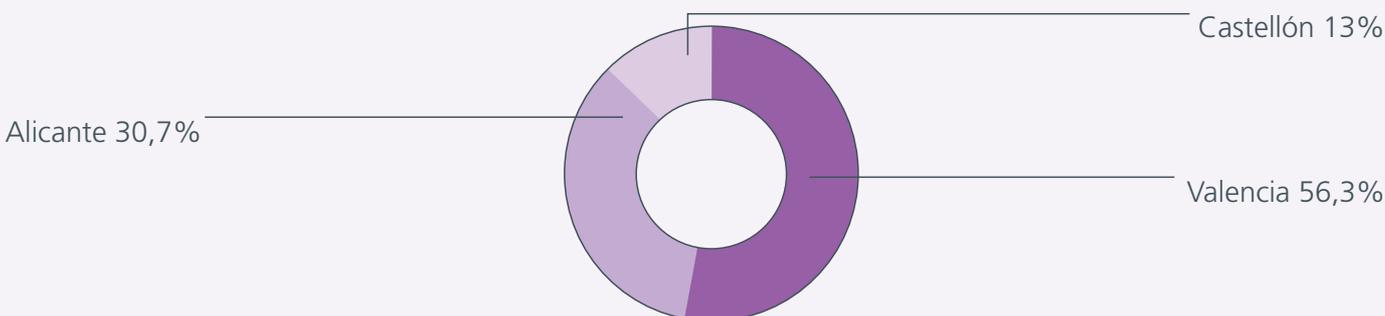
CONTEXTO SECTORIAL

El subsector del diseño especializado que, además del diseño gráfico, abarca el diseño de moda, industrial y de interiores, estaba representado en 2014 por 1.978 empresas en todo el territorio nacional.

La inversión real estimada del mercado publicitario alcanzó en 2013 la cifra de 10.461,30 millones de euros, lo que supuso una reducción del 3,7% sobre los 10.858,80 millones de euros registrados el año anterior. Este volumen ha representado en 2013 el 1,03% del Producto Interior Bruto (el 0,61% corresponde a los Medios No convencionales y el 0,42% a los Medios Convencionales).

En cuanto al volumen de negocio en España, según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, el sector de la publicidad alcanzó en el año 2012 la cifra de más de 14,6 millones de euros, de los cuales el 6,15% corresponderían al diseño publicitario.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE DISEÑO ESPECIALIZADO, COMUNIDAD VALENCIANA, 2014 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Evolución de la actividad condicionada por la situación económica general Falta de ayudas por parte de organismos públicos Falta de personal cualificado Escasa dimensión de muchos potenciales clientes Competencia globalizada Fusión de IMPIVA y la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Mercado potencial muy amplio Disposición, desde el ámbito empresarial, hacia el incremento del gasto en el campo de la comunicación La presencia cada vez mayor del mundo digital en la sociedad, produciéndose una revolución en el uso de las nuevas tecnologías e Internet Crecimiento del <i>outsourcing</i> en las empresas Previsiones de mejora de la inversión publicitaria
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para fidelizar a los clientes en función de la personalización de los servicios Gran creatividad e innovación en los profesionales Calidad en los servicios ofrecidos Bajos gastos estructurales en la constitución y mantenimiento de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Estructuras empresariales muy reducidas Escasa promoción comercial Reducido valor unitario de los servicios Competencia centrada en precios Alto nivel de intrusismo en el sector o competencia desleal Falta de capacidad o visión y experiencia empresarial

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana se configura como la cuarta autonomía, por detrás de Cataluña, Madrid y País Vasco, con mayor oferta de diseño especializado, con algo más de 165 gabinetes. Casi el 60% se ubica en la provincia de Valencia, con unos 108 empresas.

En la Comunidad Valenciana se asientan aproximadamente un total de 330.855 empresas en activo. A esta cifra hay que añadirle las instituciones y organismos tanto públicos como privados. De las anteriores, alrededor del 75% dispone de página web, lo que implica que más de la mitad de las empresas valencianas solicitan los servicios de los gabinetes de diseño gráfico.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Creación y gestión de entidad corporativa-imagen corporativa Publicidad y comunicación, tanto institucional como privada, <i>merchandising</i> , etc. Producción y diseño editorial Servicios gráficos en general	Actividades de servicios multimedia Diseño en 3D Diseño web avanzado

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL GABINETE DE DISEÑO GRÁFICO TIPO

CNAE 2009	74.10/73.36
SIC	73.36
IAE	844
Condición jurídica	Autónomo o Sociedad Limitada
Facturación	108.000 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 1 empleado (con formación en materia de diseño gráfico)
Instalaciones	Local de 70 m ² : 45 m ² para zona de trabajo y una oficina administrativa, y 25 m ² para sala de reuniones o atención a clientes
Clientes	Empresas, Instituciones públicas y privadas, y en menor medida particulares
Herramientas promocionales	Boca-oído, imagen corporativa de la propia empresa, visitas comerciales, catálogos, página web y redes sociales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	15.200 euros
Importe gastos anuales	105.565,8 euros
Resultado bruto (%)	2,25%

RECOMENDACIONES

Decide cual será la ubicación física de tu gabinete de diseño gráfico teniendo en cuenta la estructura empresarial de tu área de influencia.

Al principio dirige tu oferta a las PYME y profesionales, puesto que las grandes empresas están copadas por los grandes estudios de diseño y publicidad.

Valora la alternativa de ofrecer tus servicios en portales especializados en la contratación de este tipo de trabajos, pues pueden ayudarte a captar clientes y a ampliar el número de tus potenciales clientes.

Pon especial interés en el servicio de creación y gestión de identidades corporativas, puesto que representará el mayor porcentaje de la facturación de tu empresa.

Contrata personal debidamente formado y con experiencia demostrable dentro del sector.

Cuida el trato con el cliente y la calidad de los servicios que ofertes, será tu mejor herramienta de promoción.

ENLACES DE INTERÉS

www.adcv.com · www.easdvalencia.com · www.esat.es · www.alabrent.com · graffica.com