



ENREDATE CASTELLÓN 2013  
NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES  
CASTELLÓN, VIERNES 14 DE JUNIO 2013

**Emprenem  
junts.**



# ENCUENTRO EMPRESARIAL Y DE NETWORKING. NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES CASTELLÓN, VIERNES 14 DE JUNIO 2013.

## Lugar:

Auditorio y Palacio de Congresos Castellón

## Información e inscripción:

[www.ceei-castellon.com](http://www.ceei-castellon.com)

[www.enredatecastellon.com](http://www.enredatecastellon.com)

## Financiado por:



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

## Organizadores:



**08:45-9:00**      **Recepción de participantes**

**09:00-9:15**      **ACTO INSTITUCIONAL**

**09:15-11:00**    **PLENARIO**

**Título: "Generando movimiento: cuestión de actitud!"**

**Organiza:**

CEEI Castellón – IVACE

**Colabora:**

CEU Cardenal Herrera

**Modera y cierra:**

**D. Ángel López, [target business school](#)**

**Ponentes:**

- **D. Juan Manuel Dapcich ([www.auditmedia.es](http://www.auditmedia.es))**
- **D<sup>a</sup>. Mara Beltrán ([www.jabonesbeltran.com](http://www.jabonesbeltran.com))**
- **D. Félix Vela ([www.forvo.com](http://www.forvo.com))**

**11:00-11:30**      **Networking café**

Durante la pausa café se facilitará el networking con unos dinamizadores y mesas temáticas en las que se podrá hablar de temas concretos.

**TALLERES (11:30 – 14:00)**

**11:30-12:45**      **Taller 1: "CUANDO DAVID GANÓ A GOLIAT, vender en el exterior no es sólo cosa de los grandes."**

**Descripción:** Cada vez son más los emprendedores que perfilan y promocionan sus proyectos con la mira puesta en el exterior. No pienses que es un camino extraordinariamente complicado o que requiere de una gran estructura para acometerlo. Únicamente hay que observar, analizar e innovar. ¿Por qué no ser uno de ellos?

- Céntrate en un mercado y elige un canal sorprendente
- Hay que mirar más cerca para llegar más lejos: analiza tu entorno para ser más competitivo.
- Vender más no es vender a todo el mundo, sino vender mejor: segmentar o morir.

**Organiza:**

Cámara de Comercio de Castellón

**Modera:**

**Dña. Cristina Martínez Beamud (técnico área de internacionalización de la Cámara)**

**Mesa Redonda:**

- **D. Jordi Font de Mora ([www.lestaronges.com](http://www.lestaronges.com))**
- **D. Francesc Renau ([www.incerco.es](http://www.incerco.es))**

**12:45-14:00**

## **Taller 2: “Co-creación: Creatividad en red para nuevos modelos de negocio.”**

**Descripción:** En este taller se expondrá el cambio de paradigma económico, social y cultural actual y sus implicaciones para los modelos de negocio, empresas, emprendedores y profesionales. La innovación, como consecuencia de lo anterior, se convierte en un elemento imprescindible para conseguir diferenciarse en un mercado global y complejo. En la primera parte se describirá la experiencia del programa InnoUrbis y se explicará la metodología del Design Thinking para innovar mediante un proceso de Co-creación.

La segunda parte contará la experiencia de un modelo de negocio innovador, que según la filosofía del Design Thinking parte de empatizar con las necesidades de las personas. Este modelo de negocio está diseñado para dar respuesta a la demanda de los españoles de encontrar trabajo en el extranjero. La propuesta de valor consiste en intermediar en las ofertas de empresas, reuniones con headhunters y expertos, así como la participación en eventos de networking mediante la colaboración con Ambassadors y Partners.

### **Organiza:**

Fundación e&s de la Comunitat Valenciana

### **Modera:**

**Dña. Purificación Baldovi**, Dirección Fundación Globalis

### **Ponentes:**

- **D. David Bort Canet**, Presidente Fundación e&s. Director e&s Business School ( [www.escuelasuperior.com](http://www.escuelasuperior.com) )
- **D. Joaquín Fernández de la Pradilla**, Coach en Innovación Organizacional ( [www.delegalia.com](http://www.delegalia.com) )
- **D. José Moliner Vicent**. ( [www.unclesjoe.com](http://www.unclesjoe.com) )

**11:30-12:45**

## **Taller 3: “Comunicación, Promoción y Venta de producto local de Castellón a través de Internet.”**

**Descripción:** Presentar empresas que vendan a través de Internet producto local de Castellón. Empresas que únicamente tengan tienda Online, alguna que empezaran como productores, luego con punto de venta directo y actualmente tengan venta Online; una Web de promoción y venta de producto local, ..

### **Organiza:**

DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN Y FECAP

### **Modera:**

**Dña. Alejandra Gimeno Expósito**, Técnica Desarrollo Empresarial Centros CEDES de Diputación de Castellón.

### **Ponentes:**

- **D. Pedro Escrig**, Director Gerente Masía els Masets ( [www.masiaelsmassets.es](http://www.masiaelsmassets.es) )
- **D. Gabriel Mayo**, Gerente ( [www.mayogarcia.com](http://www.mayogarcia.com) )
- **D. Ignacio Aguilar** , Gerente de Orbeóliver Oil S.L. ( [www.orbeolive.com](http://www.orbeolive.com) )

**12:45-14:00**

### **Taller 4: “Reorientación de empresas y sectores a la nueva economía”**

**Descripción:** A través del marketing y las nuevas tecnologías, como reorientar la empresa, los negocios y sectores a las nuevas demandas del mercado y de una economía cada vez más globalizada y deslocalizada.

Expertos + casos de buenas prácticas de empresas

**Organiza:**

Confederación de Empresarios de Castellón, CEC

**Modera:**

**D. Jose Antonio Espejo**, Director Economía, Formación y Desarrollo Empresarial. CEC

**Ponentes:**

- **D. Carlos Cabrera**, CERACASA ( [www.ceracasa.com](http://www.ceracasa.com) )
- **D. Javier Muñoz**, ESIC Business & Marketing School ( [www.esic.es](http://www.esic.es) )
- **D. Valentin Gallart**, Consultor Marketing y profesor UJI y UOC ( [www.uji.es](http://www.uji.es) )

**11:30-12:45**

### **Taller 5: “Casos de éxito a través de Aceleradoras”**

**Descripción:** Esta mesa se compone de experiencias de empresas que han participado en algún programa de ACELERADORA DE EMPRESAS y qué les ha reportado.

Comprimir al máximo el tiempo en que se tarda en conseguir un inversor, previo trabajo técnico y comercial del proyecto, es el propósito principal de las aceleradoras de start-ups. Sus programas de aceleración de proyectos, permiten que en unos pocos meses, las start-ups reciban una formación intensiva, poniéndoles en contacto con mentores y emprendedores de éxito que han pasado por situaciones similares a los que el joven proyecto va a encontrarse.

**Organiza:**

CEEI Castellón

**Modera:**

**Dña. Edurne Zubiría**, Técnico de CEEI Castellón.

**Ponentes:**

- **D. Henri Letellier**, ( [www.tracemyway.com](http://www.tracemyway.com) )
- **Dña. Mireia Valldecabres**, ( [www.fromlab.com](http://www.fromlab.com) )
- **Dña. Ana Andújar**, ( [www.yocomobien.es](http://www.yocomobien.es) )

**12:45-14:00**

## **Taller 6: “Aplicaciones móviles: tu negocio en el bolsillo ”**

**Descripción:** Qué pueden aportar las aplicaciones móviles a tu negocio? Tres empresas de nuestro entorno que están desarrollando y comercializando aplicaciones móviles dentro y fuera de España nos ayudarán a resolver las dudas que todos podamos tener sobre el aporte de valor que suponen las aplicaciones móviles para nuestros negocios ya sea en ofreciendo servicios, venta, fidelización, reducción de costes, integración ERP/CRM, trazabilidad en tiempo real, inmediatez....

**Organiza:**  
RESET SPAIN

**Modera:**  
**D. Alvaro Verdoy**, miembro de Asociación Reset Spain

**Ponentes:**

- **D. Sergio Aguado**, socio fundador en Cuatroochenta.com ([www.cuatroochenta.com](http://www.cuatroochenta.com))
- **D. Daniel Juan Cerdá**, CTO & Project Manager en DEVELAPP\$/MENSAMATIC S.L ([www.develapps.es](http://www.develapps.es))
- **D. Roberto Benages**, Socio fundador en Woman on Mars ([www.womanonmars.com](http://www.womanonmars.com))

## **11: 45- 13:45 FORO DE FINANCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN**

**Descripción:** El objetivo de la jornada es dar a conocer los instrumentos financieros existentes en el mercado a disposición de las empresas y las principales novedades, así como las características de cada uno de ellos y el tipo de beneficiarios al que se dirigen, con la finalidad de facilitar la información necesaria para el acceso al crédito y mejorar las condiciones generales de financiación.

**Modera:**  
**D. Justo Vellón**, Director de CEEI Castellón

**Ponentes:**

- **D. Miguel Ángel García**. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI ([www.cdti.es](http://www.cdti.es))
- **D. Ignacio Aguado**. Empresa Nacional de Innovación, ENISA ([www.enisa.es](http://www.enisa.es))
- **D. Inmaculada Bea**. IVF, Instituto Valenciano de Finanzas([www.ivf.gva.es](http://www.ivf.gva.es))

## **NETWORKING EMPRESARIAL**

**11:45-12:45**            **Actividad de Networking**

**12:45-14:00**        **Actividad de Networking**

**14:00- 14:30**        **Cierre y Vino de honor**