

## PRESENTACIÓN RESULTADOS



# NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA: OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL

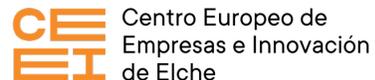
 18 de septiembre - 11.00 horas

 Formato online

FINANCIA:



COORDINA:



METODOLOGÍA



# Índice

1. Introducción y modelo
2. Las áreas de Interés
3. Resultados de valoración de los agentes
4. Conclusiones

# Introducción

El proyecto Nueva Ruralidad regenerativa en Alicante busca dar los **primeros pasos en la sensibilización, enfoque y directrices** bajo las nuevas formas de **análisis de los fenómenos socioeconómicos, ambientales y tecnológicos** en la provincia.

Con los **agentes expertos del territorio** en Alicante, se hace una **exploración general** de las principales problemáticas sociales, económicas, tecnológicas y medioambientales de los municipios y comarcas y **con estas opiniones, se ponderará y se realizará un diagnóstico general del momento actual**, con su **proyección y soluciones** para los próximos años.

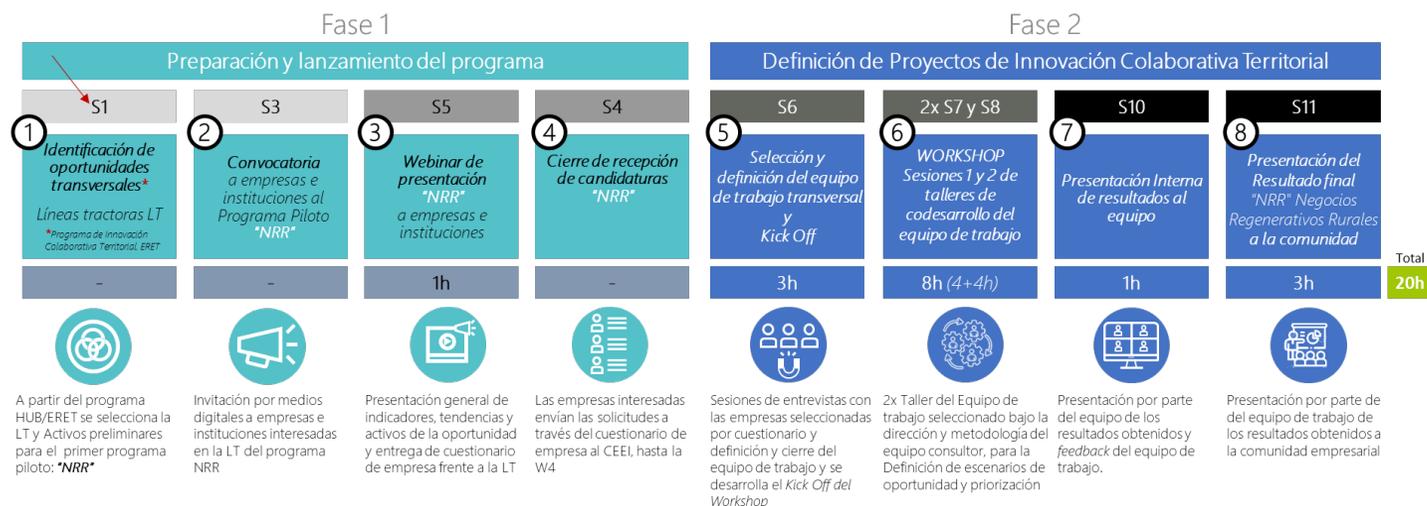
Además, se **ponderarán y establecerán grandes ámbitos de retos** concebidos **bajo la óptica de nueva prosperidad** (*modelos regenerativos*) es decir, **soluciones concebidas** para el **desarrollo equilibrado y regenerativo** del territorio, de forma participativa con los actores involucrados y la guía de los **agentes de territorio y el uso de metodología** de desarrollo sistémico regenerativo.



# Introducción Metodología

Modelo a dos fases, la primera de **captación de la opinión experta de los agentes**, buscando e identificando las problemáticas y amenazas para traducirlas en **potenciales oportunidades transversales** y **llevar a cabo el lanzamiento del programa** participativo. La primera fase concluye con la síntesis de los resultados de las áreas de interés realizada por parte de los agentes expertos de territorio.

La segunda fase **se inicia con los resultados de la fase 1** y se centra en concretar **las áreas de interés**, según la **evaluación, ponderación y debate** de los **agentes participantes**, para posteriormente, trabajar en las **sesiones de trabajo** (Workshops) donde se **conceptualizarán y desarrollarán los escenarios en soluciones en equipo** para las áreas de interés seleccionadas. Los resultados finales de estos escenarios se pondrán **a disposición de la comunidad para compartir y debatir los resultados obtenidos**.



# Introducción

## Metodología

El objetivo de este documento es presentar los **resultados a la comunidad de expertos**, para realimentar y validar la visión y **problemáticas expuestas por el foro de agentes expertos de territorio**, traducidas en lo que denominamos **áreas de interés**.

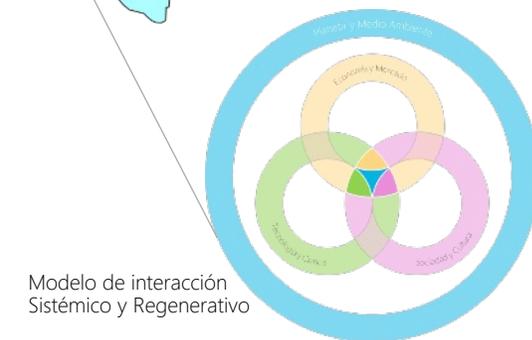
Después de **debatir y enriquecer estas áreas** con el equipo de agentes de territorio, **se convocará a la comunidad empresarial** para formar **grupos de trabajo colaborativos** que deseen crear **sinergias y proyectos de soluciones integrales (Colaborativas)** para estas áreas de interés, **vitales para el futuro del territorio en Alicante**.



# Modelo de encuesta

Para el proyecto **Nueva Ruralidad regenerativa, motor y ejemplo de transformación medioambiental, tecnológica, económica y social**, se ha diseñado una encuesta a medida, con los principales **agentes expertos de territorio** de toda la provincia de Alicante, con el fin de obtener con ellos **una visión amplia y concreta de los principales fenómenos** que modelan la realidad actual en las **relaciones socioeconómicas, tecnológicas y medioambientales** de las **zonas rurales, litorales y metropolitanas** de la provincia, desde una visión sistémica y que permita una aproximación a sus problemas desde un **enfoque sistémico y regenerativo**, es decir propuestas concretas que tienen en cuenta el desarrollo equilibrado y reconstructivo del tejido social, económico, tecnológico y medio ambiental del territorio.

Estos resultados se valorarán **cuantitativa y cualitativamente** para obtener una síntesis de **los principales retos del territorio** y con estos, proponer de forma participativa, **directrices y soluciones concretas para la provincia**.



# Modelo de encuesta y herramienta

La encuesta está diseñada sobre tres bloques de preguntas:

- **Concepto**
- **Prioridades generales**
- **Prioridades específicas**
- **Prospectiva a 2030**

Comienza con un bloque de definición de concepto, en el que los expertos **exponen su definición de nueva ruralidad**, concepto técnico extendido en la comunidad de expertos, pero que en la práctica adquiere importantes matices y puntualizaciones **para la definición de políticas de territorio**.

Nuevos Negocios Rurales Regenerativos			AGENTE NNRR Alicante	
	Preguntas	Encuestador	Respuesta	Reflexiones
concepto	¿Qué entiende usted por nueva ruralidad?	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Generales	¿Cuáles considera que son los 5 aspectos clave de la nueva ruralidad?	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Generales	De los factores positivos anteriormente definidos, priorice cuáles considera que son los más importantes y explique por qué	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Generales	¿Cuáles son los ámbitos que considera, tienen el mayor impacto social negativo en su territorio?	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Espec.	De los factores negativos anteriormente definidos, priorice cuáles considera que son los más importantes y explique por qué	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Prospectiva	Para el 2030 ¿Cómo debería ser, según usted, la nueva ruralidad para alcanzar	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		
Prospectiva	Cuales son los Actores clave de la nueva ruralidad, presente y futura	1 Triana Bueno		
		2 Joaquín Alazar		
		3 Jaime Gross		

Modelo de encuesta a expertos y herramienta de toma de captación de *insights* por el equipo de análisis

El bloque de prioridades generales abstrae las **principales líneas de acción de forma amplia y sintética**, desde el punto de vista de los expertos

El bloque de preguntas de **prioridades específicas ahonda en las problemáticas descritas**, definiendo sus **factores principales**.

El bloque de prospectiva identifica su **visión experta de territorio a 5-7 años vista**, describiendo el escenario previsto, desde las tendencias del **territorio y visión** (desiderátum) con los actores (*stakeholders*) involucrados(bles) en estas proyecciones.

1. Introducción y modelo

2. Las áreas de Interés

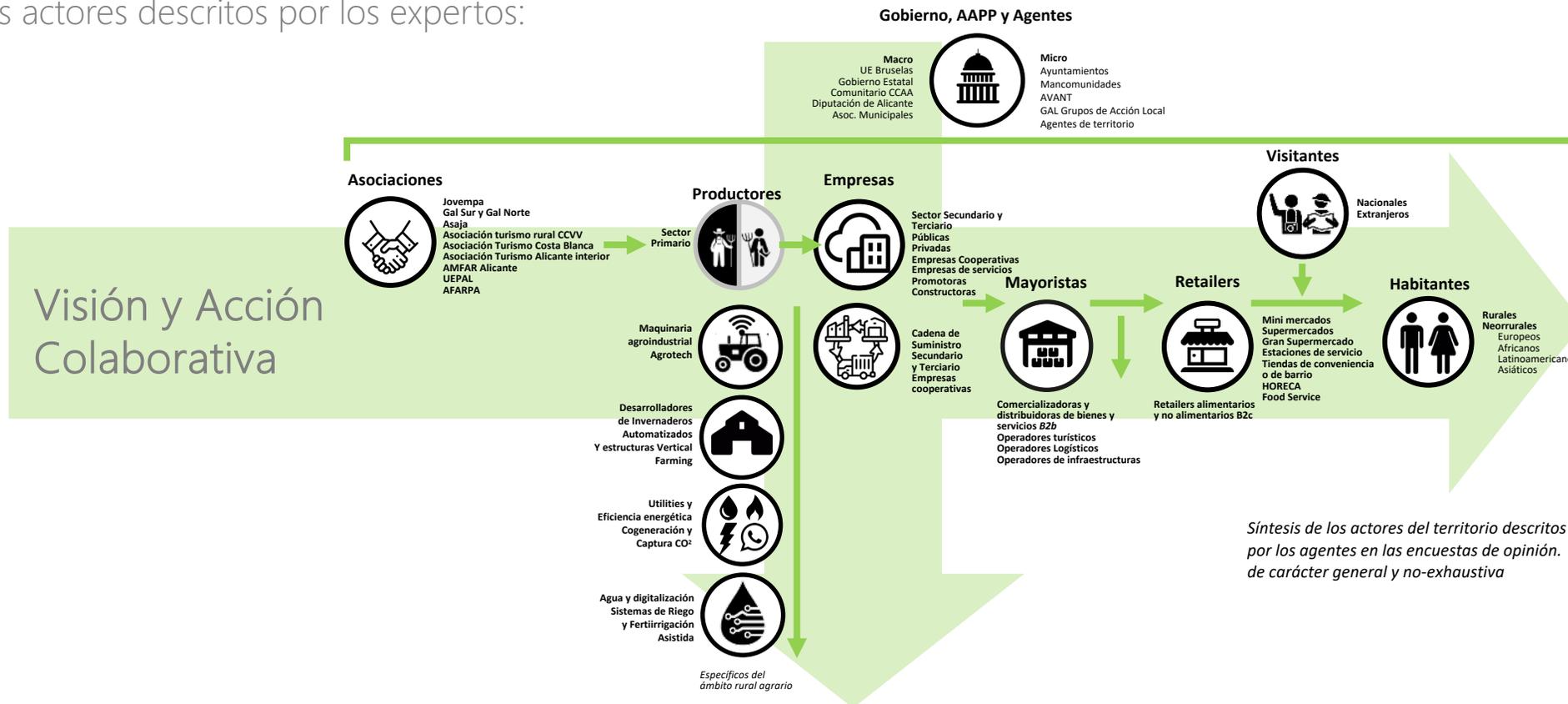
3. Resultados de valoración de los agentes

4. Conclusiones

# Resultados

## Nueva ruralidad: Un sistema complejo y dinámico

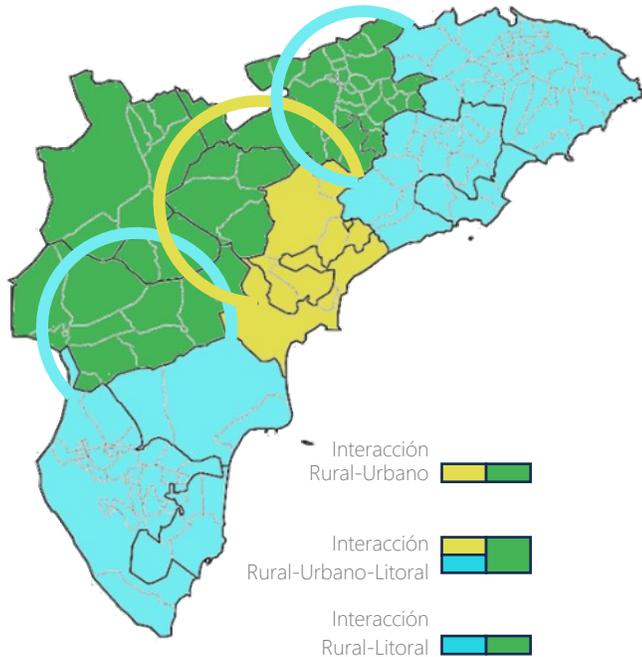
En las reflexiones con los **agentes de territorio** se describen una serie de **problemas sistémicos** sobre una **red de valor de actores** que gestiona, prescribe, fomenta y ejecuta las **interacciones en el territorio, con ventajas y problemáticas para la comunidad** de *stakeholders* de la ruralidad, el litoral y la urbe Alicantina. En el siguiente diagrama se ha hecho una síntesis de los actores descritos por los expertos:



# Nueva ruralidad: Tres formas de impacto

En las reflexiones de los agentes rurales se describen una serie de dinámicas que muestran la afectación de la ruralidad por la intensa **interacción humana de la urbe con el espacio rural y litoral**. La fuerte evolución del Levante Mediterráneo desde los años 70's ha generado formas híbridas de presión poblacional de las **zonas litorales con el medio rural** y su combinación ejerce una **doble presión que afecta a las zonas de intersección Litoral-Urbana-Rural** que actualmente son percibidas como **doble amenaza** desde la ruralidad y son potencialmente revertibles en oportunidad y regeneración

Interacción Rural-Urbana en Alicante



Estructura Geopolítica de Alicante



Red de principales comunicaciones Provinciales



# Nube de palabras clave en la NRR

Los debates y proyecciones de los expertos se cuantificaron con *tagging* de palabras

Weight	Word
102	rural
38	agua
34	política
30	despoblación
30	servicios
27	cultura
25	municipios
23	desarrollo
23	movilidad
23	nueva
23	turismo
22	rurales
21	gobernanza
19	campoCiudad
19	social
18	acción
18	energía
18	litoral
18	transporte
18	vivienda
17	burocracia
17	economía
17	negocios



Desde el punto de vista semántico se observa una transformación en las palabras o conceptos más repetidos, críticos o destacados en las que **Agua**, la **política** o la **despoblación**, entendida como una aceleración de las **corrientes migratorias**, que generan vacíos y concentraciones de población, con las necesidades de **capilaridad o movilidad** de las mismas.

La **Empleabilidad y Hábitat**, de estas zonas está modelando profundamente, cualitativa y cuantitativamente el tejido social, medioambiental y tecnológico del territorio alicantino.

Finalmente, **política**, **burocracia** y **gobernanza** se perciben como **factores clave** para la articulación sistémica de las **acciones-soluciones** con los expertos

# Nueva ruralidad: Matriz de Áreas de Interés vs. Red de Valor

1 2 3 4 5 6 7 8

		Movilidad y Capilaridad Rural		Servicios de valor y Conveniente Rural			Circularidad del Agua		Circularidad Energetica		Habitat y Vivienda		Agropecuario y forestal			Emprendimiento y empleo			Activos de Origen	
		Inter municipal	Intra municipal	Salud y bienestar	Educación formación	otros servicios	Residencial	Industrial	Domestica	Industrial	Modelo Urbanístico	Habitabilidad Regenerativa	Cultivos Regenerativos	Ganaderia Regenerativa	Mantenimiento Regenerativo	Autoempleo	nuevas economías e innovación	Microemprendimiento	Turismo	Gastronomía
Habitantes	Niños	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Jovenes	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Adultos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Seniors	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Categorías	Tiende Rural	Generalista
	Retail	Especialista
	Plataformas On line	Generalista
		Especialista
	Manufactureras	
	Productoras Primarias	
	Servicios	
	Inmobiliarias	
	Cooperativas	
	Privadas	
Publico privadas		
Mancomunidades		
Ayuntamientos		
Diputacion de Alicante		
AVANT		
Generalitat Valenciana		
Estado		
Agilidad y Efectividad Rural	Contraburocracia	
Demografía Integración Rural		
Capital Social		
Urbanismo, Litoralismo y Ruralismo		
Fomento Rural Circular		

9



Problemáticas y áreas de interés planteadas por los agentes de territorio, vs los stakeholders del sistema, visualizando las posibles áreas de actuación-solución.

*Síntesis de los actores del territorio descritos por los agentes en las encuestas de opinión de los visitantes y habitantes.*

# Nueva ruralidad: Matriz de Áreas de Interés 8+1

1

### Movilidad y Capilaridad Rural

**Intramunicipal**

- Soluciones integrales para los nuevos desafíos de movilidad interna de los habitantes de los municipios rurales.

**Intermunicipal**

- Soluciones integrales para los nuevos desafíos de movilidad entre municipios vecinos de los habitantes de los municipios rurales.

Los servicios de movilidad y el transporte definen los elementos clave del atractivo y barrera del desarrollo rural, tanto para los habitantes rurales y visitantes, como para los negocios rurales.

I IELICCA

2

### Servicios de Valor y Conveniencia Rural

**Salud y Bienestar**

- Soluciones que expanden y facilitan la red de estado del bienestar rural a los espacios rurales.

**Educación y Formación**

- Soluciones integrales de acceso a la formación y la educación actualizada y de calidad de los espacios rurales, sostenibles y colaborativas.

**Otros Servicios**

- Las oportunidades de servicios de conveniencia que generan al entorno rural en los espacios rurales, tienen máximo propósito y sentido.

La despoalización y envejecimiento según los expertos, desactiva y deteriora el desarrollo de oportunidades de negocio. Bajo una visión colaborativa y sistémica emergen oportunidades de desarrollo de negocios de servicios adaptados de alta calidad de vida rural.

I IELICCA

3

### Circularidad del Agua

**Residencial**

- Soluciones que mejoran la gestión del agua en el entorno rural, mejorando la calidad de vida y el bienestar de los habitantes rurales.

**Industrial**

- Soluciones integrales y circulares de carácter industrial y comercial que resuelven el reto de la sostenibilidad hídrica en la ruralidad Alcantarina y en toda la ruralidad.

Los expertos indican que la problemática del agua en Alicante se ha transformado en un elemento estratégico y definirá la competitividad en el mercado nacional, como internacional y en el mundo. La calidad y cantidad de agua en Alicante y en toda la ruralidad Alcantarina y en toda la ruralidad.

I IELICCA

4

### Circularidad Energética

**Doméstica**

- Los hábitos domésticos de consumo energético en la ruralidad Alcantarina, requieren un enfoque sistémico para hacerlos sostenibles a corto, medio y largo plazo.

**Industrial**

- El desarrollo rural y de base industrial, requiere energías limpias pero competitivas para el desarrollo integral y equilibrado del ámbito rural y Alcantarina.

Analizar los hábitos de consumo energético en Alicante es clave para crear un sistema estratégico que defina la atractividad de la ruralidad para el desarrollo tanto local como nacional.

I IELICCA

5

### Hábitat y Vivienda

**Modelo Urbanístico**

- Soluciones y expertos que se adaptan y responden de forma integral al cuerpo de conocimientos propios y aplicados a las necesidades presentes y futuras de los proyectores de ruralidad a futuro.

**Flexibilidad Regenerativa**

- Soluciones integrales de vivienda adaptadas a las necesidades socioeconómicas, culturales y climáticas de los usuarios rurales. Alcantarina para su desarrollo y regeneración sostenible y resiliente.

Adaptación, conservación y proyección a futuro, son las claves y retos del desarrollo rural de alta calidad y sostenibilidad de la ruralidad Alcantarina.

I IELICCA

6

### Agropecuario y Forestal

**Cultivos Regenerativos**

- Soluciones de producción agrícola e industrial de emisión cero y restauración de ecosistemas deteriorados.

**Ganadería Regenerativa**

- Soluciones de producción ganadera autosostenibles de emisión cero, que restaura ecosistemas naturales dañados.

**Mantenimiento Regenerativo**

- Acciones de restauración de ecosistemas deteriorados de la ruralidad Alcantarina.

Modelización de sistemas de producción pecuaria que aúnen rentabilidad, competitividad y bajas emisiones, además de la restauración de ecosistemas deteriorados, e impacto en la ruralidad Alcantarina.

I IELICCA

7

### Emprendimiento y Empleo

**Autoemprego**

- Soluciones de empleabilidad individual pero de aplicación de impacto social y regenerativo.

**Micro-emprendimiento**

- El desarrollo de la ruralidad Alcantarina ofrece oportunidades de células de negocios regenerativos y de alto impacto social.

**Nuevas Economías e Innovación**

- Ofrecer apoyo al emprendimiento disruptivo de sectores de negocios regenerativos rurales de impacto social y regenerativo.

La "empresarialidad" Alcantarina puede coordinar y articular los niveles de emprendimiento, innovación y creación de sentido de pertenencia, apoyo e identidad, que permitan construir, reactivar y restaurar la actividad conjunta de desarrollo de la ruralidad Alcantarina.

I IELICCA

8

### Activos de Origen

**Turismo**

- Selección de soluciones sistémicas planificadas que articulen una oferta atractiva y singular sobre los activos particulares y diferenciales, respaldando el reconocimiento de la ruralidad Alcantarina.

**Gastronomía**

- Articulación de la gran riqueza gastronómica de la ruralidad Alcantarina, bajo un sistema coordinado que permita crear y activar esa experiencia y activo diferencial.

**Cultura**

- Fomento, creación y explotación de los activos culturales e históricos, como los patrimonio Alcantarina, bajo una oferta integrada, complementaria y autosostenible que haga sostenible este activo cultural y territorial.

I IELICCA

9

### Gobernanza

Complejidad, dificultad y coordinación de un reto sistémico.

- El denominador común de los expertos indica que las relaciones e interdependencias de lo urbano, lo rural y lo litoral, generan problemas de alta complejidad y difícil solución por la diversidad de actores, intereses y factores que forman el sistema.
- Además, la politización de las acciones está aumentando, inmovilizando y perpetuando el fenómeno, haciendo que expertos y habitantes (stakeholders) desistan en sus iniciativas de trabajo.
- Es fundamental la despoalización, profesionalización y modernización de los instrumentos y sus artifices, para con ellos, hacer la co-definición de un marco director, coordinador, regulador y de fomento de las iniciativas para resolver las necesidades, problemas y a la vez aportar una visión de corto, medio y largo plazo para la nueva ruralidad Alcantarina.

I IELICCA

# Movilidad y Capilaridad Rural

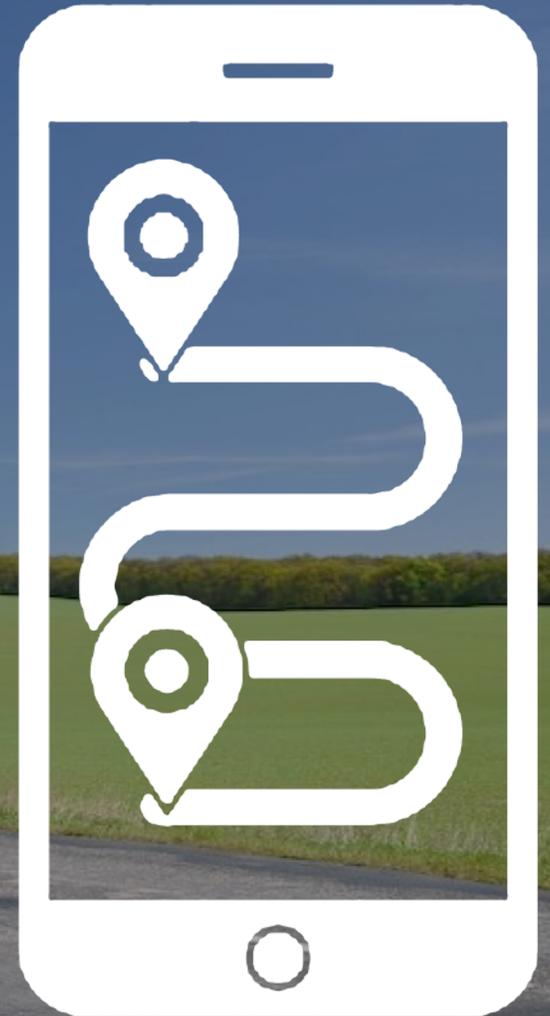
Intramunicipal 

- Soluciones integrales para las **nuevas dinámicas de movilidad interna** de los habitantes de los municipios rurales

Intermunicipal 

- Soluciones integrales para las **nuevas dinámicas de movilidad entre municipios vecinos** de los habitantes de los entornos rurales

Los entrevistados coinciden que la **movilidad y el transporte definen los elementos clave del atractivo o barrera del desarrollo rural**, tanto para los habitantes rurales como para los movimientos migratorios neorrurales



# Servicios de Valor y Conveniencia Rural

## Salud y Bienestar



- Soluciones que **expanden y facilitan la red del estado del bienestar y cuidado** a las zonas rurales

## Educación y Formación



- **Soluciones integrales de acceso a la formación y la educación actualizada y de calidad**, de forma oportuna, sostenible y colaborativa

## Otros Servicios



- Las oportunidades de servicios de conveniencia se asocian al ámbito urbano. En los **espacios rurales éstas tienen máximo propósito y sentido**

**La despoblación y envejecimiento** según los expertos, desactiva y desincentiva el desarrollo de oportunidades de negocio local. **Bajo una visión colaborativa y sistémica emergen oportunidades de desarrollo de negocios de servicios adaptados** desde lo rural y para lo rural.

# Circularidad del Agua

## Residencial



- Soluciones que interpretan el agua como **el elemento más circular de la naturaleza y el más crítico** para el consumo rural Alicantino

## Industrial



- **Soluciones integrales y circulares, de carácter industrial y comercial**, que resuelven el reto de la **estabilidad hídrica** en la ruralidad alicantina y en toda la península

Los expertos indican que la problemática del **agua en Alicante se ha transformado en un elemento estratégico y definirá la competitividad tanto en el mercado nacional, como internacional** ya que es clave para la viabilidad, habitabilidad y calidad de vida en las áreas rurales y urbanas en la península y para Europa.



# Circularidad Energética

## Doméstica



- Los hábitos domésticos de consumo energético en la nueva ruralidad están cambiando y necesitan de **un reenfoque sistémico para hacerlos autosostenibles a corto, medio y largo plazo**

Agentes coinciden en que la **problemática de energía limpia y competitiva** en Alicante es clave para crear un **sistema estratégico** que defina el atractivo **de la ruralidad** para el desarrollo tanto **local como nacional**.

## Industrial



- El desarrollo rural y de base industrial **requiere energías limpias pero competitivas** para el desarrollo integral y equilibrado del ámbito rural y el urbano

# Hábitat y Vivienda

## Modelo Urbanístico



- **Modelos, directrices y soluciones de expertos** que **den sentido** al crecimiento **cuantitativo y cualitativo** del **ruralismo alicantino**, con **líneas de trabajo concretas** que armonicen: futuro tradición, modernidad, eficiencia y calidad de **estilo de vida de la ruralidad Alicantina** y sus actuales y nuevos habitantes.

**Soluciones de adaptación** (*materiales locales*), **conservación, proyección de tradición y modernidad del estilo de vida rural alicantino**. **Eficiencia y habitabilidad** son algunas de las claves y directrices del desarrollo rural de **activos culturales y arquitectónicos del paisajismo rural y litoral de Alicante**

## Habitabilidad Regenerativa



- **Soluciones integrales** de vivienda adaptadas a las necesidades **socioeconómicas, culturales, climáticas y tecnológicas** de los entornos rurales para su crecimiento y conservación/proyección futura.

# Agropecuario y Forestal

Cultivos

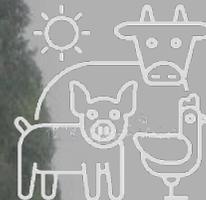
Regenerativos



- Soluciones de **producción agrícola e industrial de emisión cero y restauración** de ecosistemas deteriorados por su uso

Ganadería

Regenerativa



- Soluciones de **producción ganadera autosostenible de emisión cero, que restaure ecosistemas** naturales dañados

Mantenimiento

Regenerativo



- **Acciones de restauración autosostenibles** de importantes problemáticas de **huella medioambiental** de la acción humana y climática en la ruralidad alicantina

**Modelización de sistemas de producción pecuaria que aúnen rentabilidad, competitividad y bajas emisiones**, además de la **restauración de ecosistemas deteriorados**, elevando la calidad de vida rural, paisajística y socioeconómica alicantina.

# Emprendimiento y Empleo

## Autoempleo



- Soluciones de **empleabilidad individual** pero de alto impacto de imagen, socioeconómico, cultural y medioambiental.

## Micro Emprendimiento



- Fomento y soporte para el emprendimiento de **oportunidades de células de negocios regenerativos** rurales de proyección y futuro

## Nuevas economías e Innovación



- Fomento y soporte del **emprendimiento disruptivo** de oportunidades de **negocios regenerativos rurales** de proyección y futuro para el entorno rural

La empleabilidad alicantina puede **coordinar y articular los niveles de emprendimiento**, categorizándolos y **creando un sentido de pertenencia, apoyo e identidad**, que permitan **construir, reactivar y restaurar la actitud pujante** y de desarrollo de la ruralidad alicantina.

# Activos de Origen

## Turismo



- Co-creación de soluciones **sistémicas planificadas** que articulen una **oferta atractiva y singular**, sobre los **activos particulares y diferenciales**, respetando el medioambiente y la cultura rural de Alicante

## Gastronomía



- **Articulación de la gran riqueza** gastronómica de baja huella medioambiental de la ruralidad alicantina, bajo un sistema coordinado que enriquezca, eleve y enfatice esta **experiencia y activo diferencial**

## Cultura



- Fomento, inventario y coordinación transversal de los **activos culturales e históricos** entre las ruralidades alicantinas, bajo una **oferta integrada, complementaria y autosostenible** que haga emerger, percibir y reconocer este amplio patrimonio territorial.

# Gobernanza

Complejidad, dificultad y coordinación de un reto sistémico

- El denominador común de los expertos indica que las **relaciones e interdependencias de lo urbano, lo rural y lo litoral**, generan problemas de **alta complejidad y difícil solución** por la diversidad de actores, **intereses y factores que forman el sistema**.
- Además, **la politización de las acciones está aumentando, inmovilizando y perpetuando el fenómeno**, haciendo que expertos y habitantes (*stakeholders*) desistan en sus iniciativas de trabajo.
- Es fundamental la **despolitización, profesionalización y modernización de los instrumentos y sus artífices**, para con ellos, **hacer la co-definición de un marco director, coordinador, regulador y de fomento de las iniciativas** para resolver las **necesidades y problemas** y a la vez **aportar una visión a corto, medio y largo plazo** para la nueva ruralidad alicantina

1. Introducción y modelo

2. Las áreas de Interés

3. Resultados de valoración de los agentes

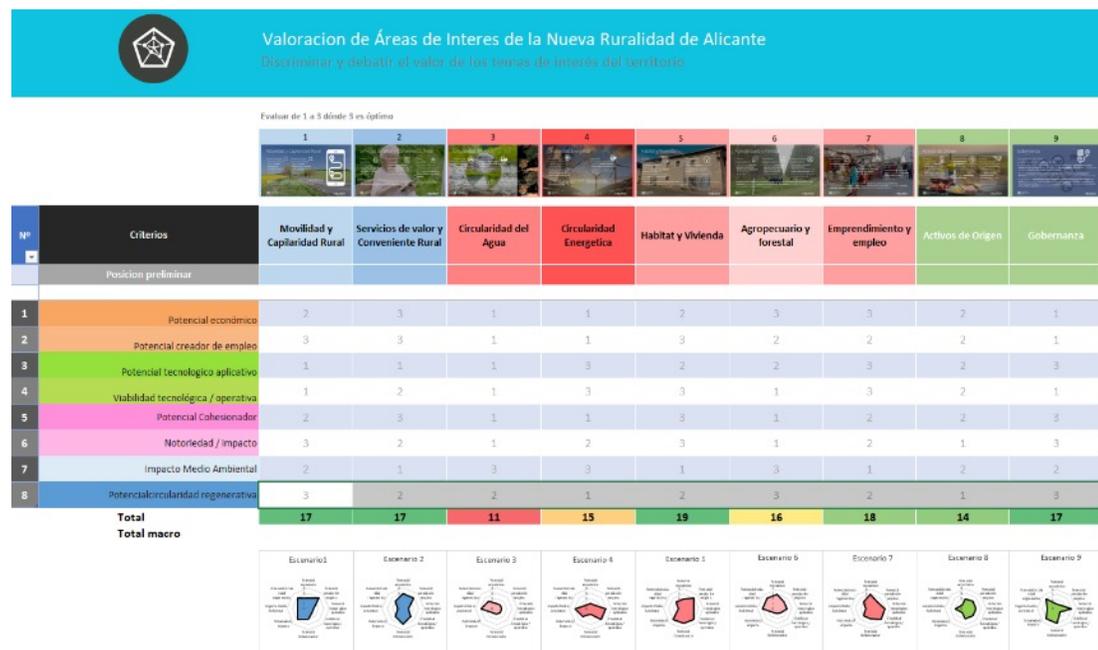
4. Conclusiones

# Resultados de las valoraciones de los agentes

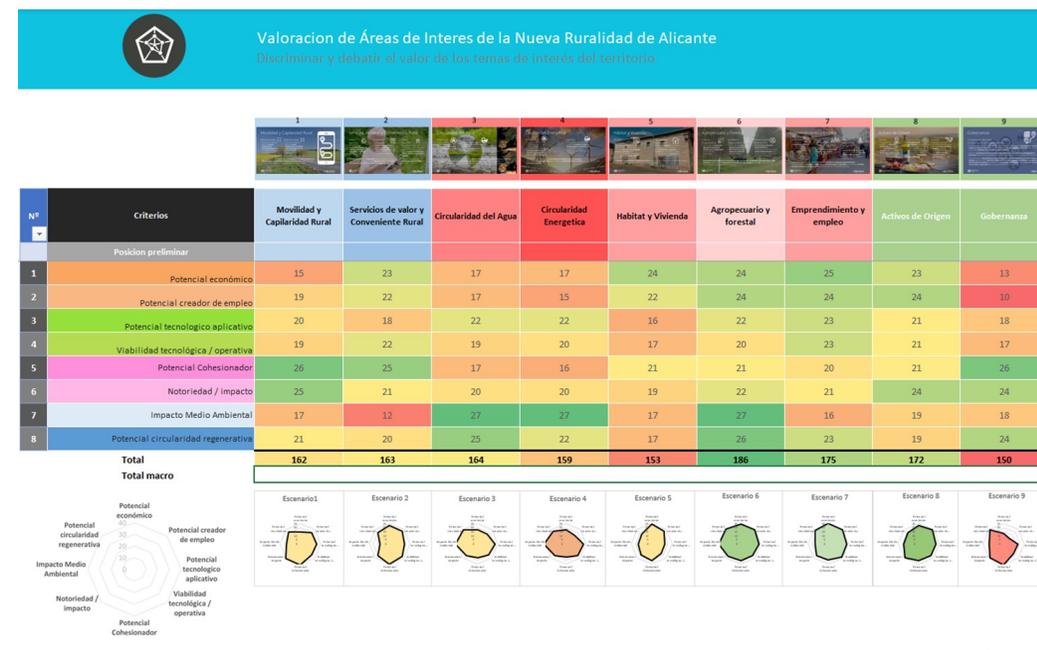
La **coincidencia en opiniones** de los **agentes expertos del territorio es muy alta**, y en términos generales valora las áreas de interés que, en comentarios en la evaluación, consideran más pragmáticas y de alta viabilidad.

Por otra parte, las **áreas menos valoradas paradójicamente tienen una muy alta trascendencia** y valor estratégico para el territorio. La experiencia de los expertos puede indicar **escepticismo en la viabilidad**.

Es importante destacar que a pesar de lo 'reciente' que son los **conceptos de regeneratividad (UE27)** se observa que **las áreas de potencial regeneratividad han sido altas** en más del 50% de las áreas de interés, **para este ámbito son indicadores altos**, además del área de **gobernanza que es considerado estratégico y clave** para la regeneratividad, aunque **el escepticismo en su adopción es también muy alto**.



Ej.: Valoración individual de agente de territorio



Valoración total final de las valoraciones de los agentes de territorio

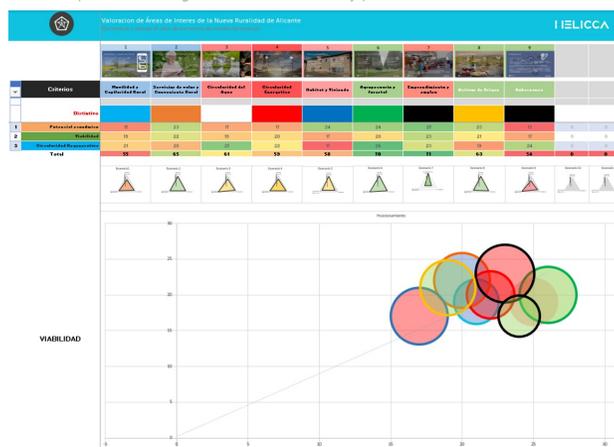
# Resultados: Matriz viabilidad, regeneratividad y potencial económico

La matriz de posicionamiento de las áreas de interés **analiza tres factores fundamentales** para el desarrollo: el **potencial económico del área de interés**, representado por el tamaño del círculo, **la regeneratividad** en el eje de las abscisas (x) y la **viabilidad** en el eje de las ordenadas (y).

Este **análisis preliminar cuantitativo es solo un medio** que busca **generar y elevar el nivel del debate estratégico** entre el equipo de desarrollo, los agentes y *stakeholders*, para identificar, matizar e interpretar las posiciones. De ese diálogo se consolidan las directrices, para profundizar solo en las áreas de interés de mayor potencial bajo la interpretación del equipo experto. La **trascendencia estratégica** es una valoración que está por encima del **potencial económico, la viabilidad** y hasta la misma **regeneratividad**.

Por esto último es de destacar que la **interdependencia y conexión de las áreas de interés es profunda** y la relatividad de sus interrelaciones requiere de la reflexión en conjunto. "Ej. áreas de muy bajo potencial económico son trascendentes para la modelización de otras áreas que crean mayor potencial turístico y que sin estas primeras, no es posible ninguna. *Agroforestal* para el desarrollo de *Activos de origen, Movilidad y Capilaridad* para la creación de los Servicios convenientes o la *Circularidad del Agua* para el desarrollo de todas las áreas. Es por ello que la modelización sistémica de las áreas de interés requiere de una lectura integral, más allá de las lecturas aisladas, lineales y particulares por cada área y de sus *stakeholders* representantes.

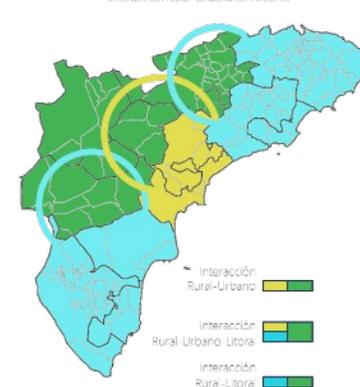
Matriz de potencial de Regeneratividad, Viabilidad y potencial económico



Identificación áreas de Interés LT



Interacción Rural-Urbana en Alicante



Red de principales comunicaciones Provinciales



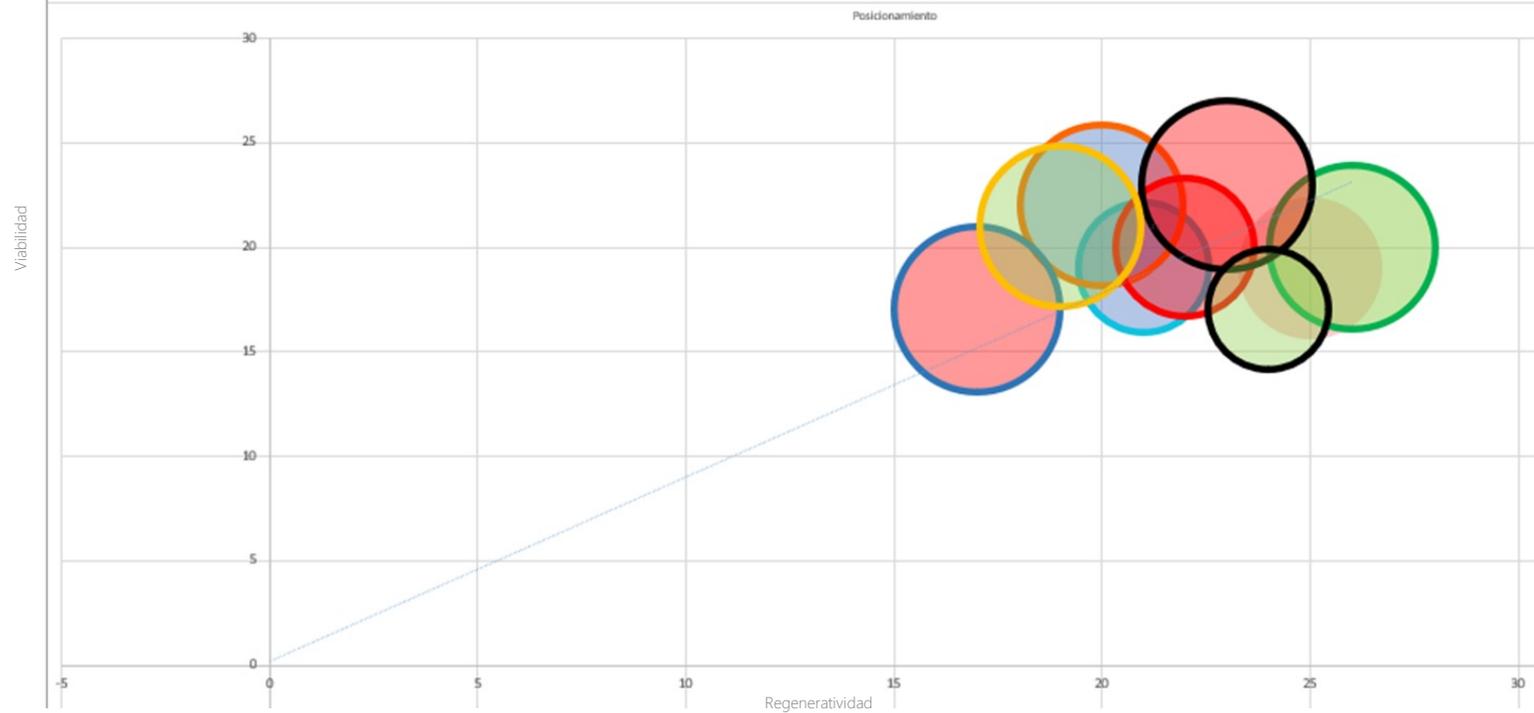
En las sesiones de valoración cualitativa de los resultados cuantitativos, se reflexiona acerca: **el potencial individual, el potencial colectivo** (*mix de áreas de interés*) y sus **niveles de pertinencia según áreas geográficas**. (*Zona Norte y Zona Sur*).

Finalmente **se analiza la transversalidad** de las áreas de interés entre sí, y nivel e implicación según regiones como: *Gobernanza, Agua y Energía en circularidad*.

# Resultados de las valoraciones de los agentes

Roadmap preliminar de la Áreas de Interés  
Viabilidad vs Regeneratividad y Potencial económico

Criterios	Movilidad y Capitalidad Rural	Servicio de valor y Conveniencia Rural	Circularidad del Agua	Circularidad Energética	Habitat y Vivienda	Agrupación y forestal	Emprendimiento y empleo	Activar de Origen	Gobernanza		
<b>Distintivo</b>											
<b>1 Potencial económica</b>	15	23	17	17	24	24	25	23	13	0	0
<b>2 Viabilidad</b>	19	22	19	20	17	20	23	21	17	0	0
<b>3 Circularidad Regenerativa</b>	21	20	25	22	17	26	23	19	24	0	0
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



# Resultados de las valoraciones de los agentes

### Movilidad y Capilaridad Rural

**Intramunicipal**

- Soluciones integrales que permitan nuevas dinámicas de movilidad interna de los habitantes de los municipios.

**Intermunicipal**

- Soluciones integrales que permitan nuevas dinámicas de movilidad entre municipios vecinos de los habitantes de los municipios.

La accesibilidad, conexión, que la movilidad y el transporte definen los elementos clave del atractivo barrena del desarrollo rural, tanto para los habitantes rurales y para nuevas miradas como para...

1

### Servicios de Valor y Conveniencia Rural

**Salud y Bienestar**

- Soluciones que expanden y facilitan la red de estado del bienestar rural de los espacios rurales.

**Educación y Formación**

- Soluciones integrales de acceso a la formación y la educación actualizada y de calidad, de forma inclusiva, sostenible y colaborativa.

**Otros Servicios**

- Las oportunidades de servicios de conveniencia que mejoran el acceso a los espacios rurales, tienen máximo propósito y sentido.

La despoilación y envejecimiento según los expertos, desdichas y dificultades de oportunidades de negocio. Bajo una visión colaborativa y sistémica emergen oportunidades de desarrollo de negocios de servicios adaptados de desarrollo rural.

2

### Circularidad del Agua

**Residencial**

- Soluciones que mejoran la eficiencia hídrica y el bienestar de los usuarios, mejorando la calidad del agua y el uso del agua.

**Industrial**

- Soluciones integrales y sostenibles de carácter industrial y comercial que resuelven los problemas de disponibilidad hídrica y de calidad del agua en toda la zona rural.

La disponibilidad de agua en Alicante se ha transformado en un elemento estratégico que define la competitividad en el mercado nacional, como internacional y que se ve afectado por la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos y por el cambio climático.

3

### Circularidad Energética

**Doméstica**

- Las nuevas tecnologías de innovación energética en la zona rural que mejoran el confort y el bienestar de los usuarios, mejorando la eficiencia energética y el uso de la energía.

**Industrial**

- El desarrollo rural y de zonas industriales requiere energías limpias, pero competitivas y de alta eficiencia energética, equilibrado del entorno rural y urbano.

La disponibilidad de energía limpia y competitiva en Alicante es clave para crear el sistema estratégico que define la atractividad de la ruralidad para el desarrollo tanto local como nacional.

4

5

### Hábitat y Vivienda

**Modelo Urbanístico**

- Soluciones y proyectos que se adaptan y mejoran de la rural, al cuerpo de conocimientos propios y aplicados a las necesidades presentes y futuras de las proyecciones de ruralidad futuro a largo plazo.

Adaptación, conservación y proyección a futuro, son las claves y retos del desarrollo rural, de las zonas rurales y proyección de la ruralidad, Alicante.

5

### Agropecuario y Forestal

**Cultivos Regenerativos**

- Soluciones de producción agrícola e industrial de emisión cero y restauración de ecosistemas deteriorados.

**Ganadería Regenerativa**

- Soluciones de producción ganadera autosostenible de emisión cero, que restaura ecosistemas naturales dañados.

**Mantenimiento Regenerativo**

- Acciones de restauración autosostenibles de huella medioambiental de la zona rural y proyección de ruralidad, Alicante.

Modelización de sistemas de producción pecuaria que aminoran rentabilidad, competitividad y bajas emisiones, además de restauración de ecosistemas deteriorados, sostenibilidad rural de ruralidad, Alicante.

6

### Emprendimiento y Empleo

**Autoempleo**

- Soluciones de emprendimiento individual que mejoran la competitividad y el bienestar de los usuarios, mejorando la calidad del agua y el uso del agua.

**Microempresas**

- El emprendimiento que mejoran la competitividad y el bienestar de los usuarios, mejorando la calidad del agua y el uso del agua.

**Nuevas Tecnologías e Innovación**

- El emprendimiento que mejoran la competitividad y el bienestar de los usuarios, mejorando la calidad del agua y el uso del agua.

La emprendimiento Alicante que coordina articular los niveles de emprendimiento, innovación y desarrollo sostenible, apoyo e identidad, así como el control, activar y restaurar la actual para el desarrollo de la ruralidad Alicante.

7

### Activos de Origen

**Turismo**

- Creación de soluciones sistémicas planificadas que articulen una oferta atractiva y singular sobre los activos particulares y diferenciales, respaldando el emprendimiento rural de Alicante.

**Gastronomía**

- Articulación de la gran riqueza gastronómica de la zona rural que mejoran la competitividad y el bienestar de los usuarios, mejorando la calidad del agua y el uso del agua.

**Cultura**

- Feraces, mercedes y experiencias, trascendentes de los activos culturales e históricos, en las zonas rurales, Alicante. Bajo una oferta integrada, complementaria y autosostenible que haga emerger posibles y trascendentes este amplio patrimonio territorial.

8

### Gobernanza

Complejidad, dificultad y coordinación de un reto sistémico

- El denominador común de los retos indica en que las relaciones e interdependencias de lo urbano, lo rural y lo litoral, generan problemas de alta complejidad y difícil solución, por la diversidad de actores, intereses y factores que forman el sistema.
- Además, la politización de las acciones está aumentando, inmovilizando y perpetuando el fenómeno, haciendo que expertos y habitantes (stakeholders) desistan en sus iniciativas de trabajo.
- Es fundamental la despolitización, profesionalización y modernización de los instrumentos y sus artífices, para con ellos, hacer la co-definición de un marco director, coordinador, regulador y de fomento de las iniciativas para resolver las necesidades, problemas y a la vez, aportar una visión de corto, medio y largo plazo para la nueva ruralidad Alicante.

9

# Resultados:

## Matriz viabilidad, regeneratividad y potencial económico

### Los Motores económicos

Los resultados muestran a **cinco grandes motores económicos** que son las áreas de interés representadas por el diámetro de la circunferencia, los cuales son: *el **Emprendimiento y empleo***, los ***Activos de origen***, el ***Hábitat y vivienda***, ***Agropecuario y forestal*** y los ***Servicios de conveniencia rural***, sin embargo se destaca cualitativamente por los expertos la *Circularidad del agua* y la *Circularidad energética* como los grandes vertebradores de la economía del territorio, las cuales están controladas por las AAPP y las *Utilities*, fuera de la escala y alcances de acción del proyecto.

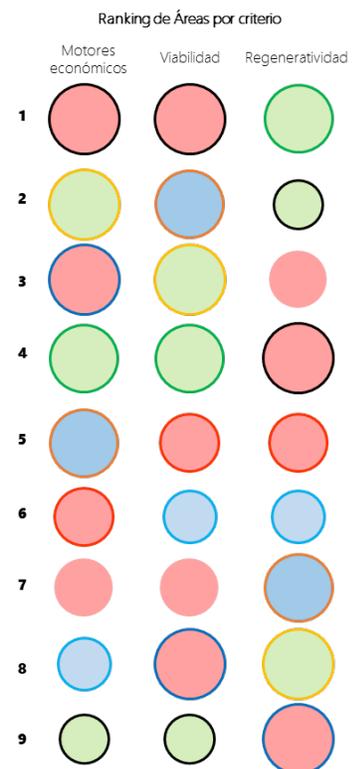


### Viabilidad para lo Rural Regenerativo

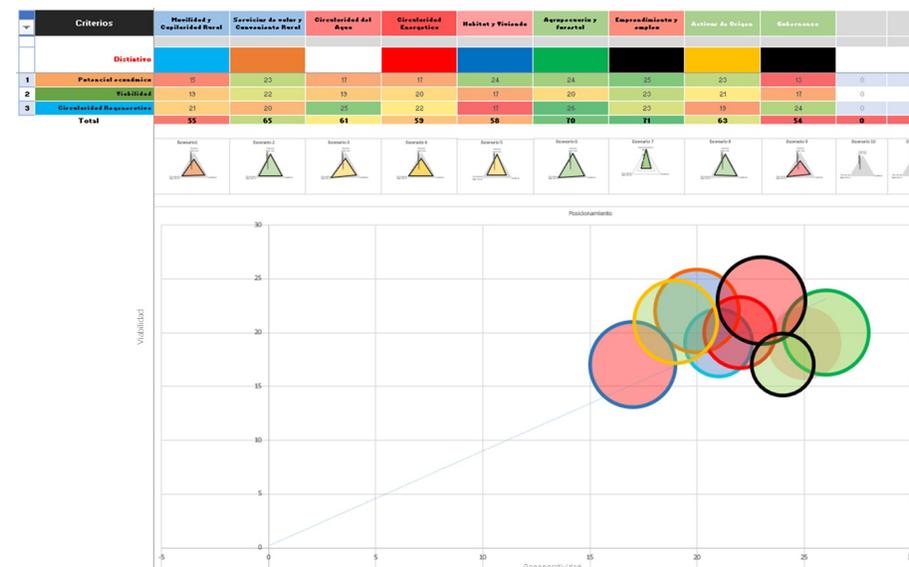
Los expertos consideran que, en este aspecto, hay cuatro grandes ámbitos que están muy al alcance de las posibilidades del tejido empresarial e institucional alicantino, los cuales son: *el **Emprendimiento y empleo***, los ***Servicios de conveniencia rural***, los ***Activos de origen***, ***Agropecuario y forestal*** indicando que los actores del sector del hábitat y las instituciones pueden ganar sensibilidad y capacidades en esos ámbitos.

### Regeneratividad: el potencial

Según este criterio, hay cinco ámbitos con gran potencial restaurador del impacto medioambiental generado en el Alicante Rural, los cuales son: *el **Agropecuario y forestal***, *la **Gobernanza***, *la **Circularidad del agua***, *el **Emprendimiento y empleo*** y *la **Circularidad energética***. Destacando que el ámbito de *la **Gobernanza*** y el *emprendimiento y empleo 'regenerativos'* son la base sobre la que se construye el futuro y directrices de la Ruralidad Alicantina en el que es necesario también **sensibilizar y formar**.



Roadmap preliminar de la Áreas de Interés  
Viabilidad vs Regeneratividad y Potencial económico



1. Introducción y modelo
2. Las áreas de Interés
3. Resultados de valoración de los agentes
4. Conclusiones

# Zona Norte:

## La Agroforestalidad Regenerativa y la Movilidad sistémica



**Agropecuario y Forestal Regenerativos**  
**Movilidad Capilar e Inteligente**  
**Formación y Emprendimiento y empleo aplicados**



**Áreas de Interés en la Nueva Ruralidad Regenerativa**

Área de Interés	Movilidad y Capacidad Rural		Servicios de Valor y Cooperativismo Rural		Ciudadanía del Agua		Ciudadanía Energética		Habitat y Vivienda		Agropecuaria y forestal		Responsabilidad y empleo		Ámbito de Origen	
	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica	Acción social	Acción económica
<b>Sostenibilidad</b>																
<b>Entorno rural</b>																
<b>Agroindustria y Forestal</b>																
<b>Comercio</b>																
<b>Formación</b>																
<b>Empleo</b>																

¿Cuáles son los stakeholders implicados e implicables en la nueva era agroforestal regenerativa y de movilidad inteligente?

Se concluye que **las áreas de interés tienen una clara localización** por zonas tipo de la ruralidad alicantina, indicando que la zona norte de Alicante es más sensible a potenciar los motores de su actividad principal como: **la Agroindustria y Forestal**. Se trata de un reto a articular y desarrollar de forma profesionalizada, por el **gran potencial productivo** que tiene y sus retos de **competitividad en valor** (No en coste-precio) a nivel nacional y mundial.

La **Movilidad Capilar e Inteligente** y el fomento de la **formación, emprendimiento y empleo** en capacidades y habilidades tecnológicas y económicas, que serán cruciales para potenciar y desarrollar **la explotación de los activos de Origen**, lo que se expresó como **'La Toscanización' Alicantina mediterránea**, con una visión propia y actualizada que triángule las áreas y se proyecte de forma adaptada y preparada para la economía tecnológica y regenerativa del SXXI.



# Zona Sur: Tándem de estilo de vida/servicios en el Vergel de Europa



Hábitat y Vivienda Regenerativas  
 Servicios de Valor y *Convenience* Rural  
 Activos de Origen



Áreas de Interés en la Nueva Ruralidad Regenerativa		Sostenibilidad y Capacidad Rural	Servicios de Valor y <i>Convenience</i> Rural	Circularidad del Agua	Circularidad Energética	Hábitat y Vivienda	Agricultura y Forestal	Transportación y movilidad	Activos de Origen
Sostenibilidad	MUB-GRANDES	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Turística	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Ruralidad	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Recreativas	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Tierras Rurales	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Rural	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Alimentación	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Industria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Comercio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Activos de Origen	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Activos de Origen	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

¿Cuáles son los stakeholders implicados e implicables en Hábitat-Estilo y Servicios en el vergel de Europa?

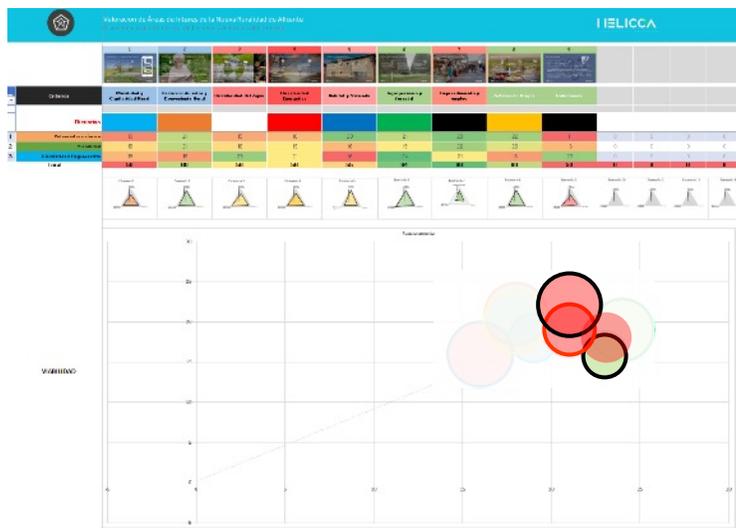
Al igual que en la zona Norte, **las áreas de interés también tienen una orientación**, indicando que la zona Sur del territorio está siendo muy sensible a **gestionar y potenciar en el valor** sus motores de actividad principal como el **Hábitat y Vivienda**, que experimenta el gran reto de **gestionar, articular y desarrollar**, de forma profesionalizada, el gran auge de la promoción y construcción, **enriqueciendo y complementando los activos culturales, paisajísticos y productivos de origen** del territorio. Todo ello proyectado con una **visión de futuro que armonice estos tres motores económicos**, proyectándose a la nueva economía tecnológica y regenerativa del SXXI.



# Áreas de interés transversales



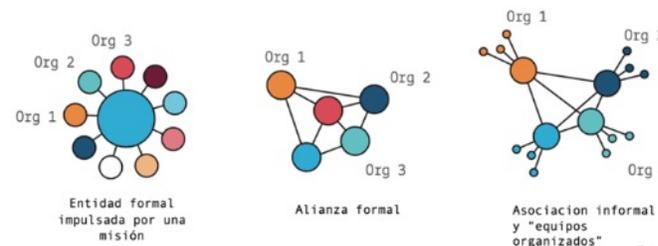
Gobernanza  
 Emprendimiento, Empleo, Formación aplicada  
 Circularidad del Agua  
 Circularidad Energética



Áreas de Interés en la Nueva Ruralidad Regenerativa		Identidad y Capitalidad Rural	Sensibilización y Empoderamiento Rural	Circularidad del Agua	Circularidad Energética	Habilidades y Oportunidad	Agricultura y Forestal	Emprendimiento y Empleo	Autónomos de Origen
Sostenibilidad	Municipios	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Turismo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Ruralidad	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Agroalimentario	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Industria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Comercio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Transporte	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Urbanismo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Medio Ambiente	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Salud	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Seguridad	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	
Iniciativa Social	Cooperativas	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Asociaciones	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Día	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Formación	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Empleo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Atención Primaria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Atención Secundaria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Atención Tercaria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Atención Cuaternaria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
	Centros de Atención Quincuagésima	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto

¿Cuáles son los stakeholders implicados e implicables para hacer posible una Gobernanza y Empleabilidad de proyección territorial?

La **Gobernanza** y la **Empleabilidad y el Emprendimiento aplicados** se describe en el debate como la pieza fundamental para **articular, gestionar, fomentar y arbitrar** los diferentes *stakeholders* que se tienen que pivotar para la consecución de los objetivos de **soluciones sistémicas y de carácter transversal y colaborativo** que implican el trabajo conjunto aunando propósitos y **gestionando la diversidad y diferencias de los activos** del territorio para generar un **statement o proyección de bien común** pero con libertad y valor añadido para la prosperidad del territorio.



1. Introducción y modelo
2. Las áreas de Interés
3. Resultados de valoración de los agentes
4. Conclusiones
5. Próximos pasos

# Próximos Pasos

Una vez presentados los **resultados a la comunidad empresarial e institucional**, para realimentar y buscar los apoyos de los *stakeholders* necesarios para **plantear, de forma esquemática pero concisa, las líneas maestras de las áreas de interés**, en ámbitos concretos que transformen las **áreas de interés** en **escenarios de oportunidad, concretos y especificables**.

Después de **debatir y enriquecer estas áreas** con el equipo de agentes de territorio, **el trabajo ahora reside en convocar a la comunidad empresarial e institucional**, para formar **grupos de trabajo colaborativos** que deseen crear **sinergias y proyectos de escenarios de oportunidad, con soluciones integrales (colaborativas)** para estas áreas Norte y Sur de Alicante Rural.





INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL

FINANCIA



COORDINA

