

## CONTEXTO SECTORIAL

El sector audiovisual ha experimentado una revolución a nivel global. La transformación digital, la aparición de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías han cambiado drásticamente la forma de producción de contenidos audiovisuales.

La cifra de negocio del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales en España suma 120.566 millones de euros en 2019. La variación interanual de este indicador revela un incremento del 4,7% respecto al año anterior, lo que permite mantener la tendencia de crecimiento de la cifra de negocio que se viene produciendo en los últimos años.

## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC, LOS MEDIOS Y LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA (2014-2019) EN MILLONES DE EUROS



## DAFO

### AMENAZAS

- Impacto de la COVID-19 en el sector audiovisual.
- Limitación presupuestaria por parte de radiotelevisión valenciana para la producción valenciana independiente.
- Competencia y sobresaturación de la oferta de ficción.
- Alto nivel de intrusismo en el sector.
- Cambios en la legislación en cuanto a la protección de sector y ayudas otorgadas a grandes productoras.
- Complejidad a la hora de solicitar ayudas europeas e incompatibilidad entre ayudas de administraciones.
- Posibilidad de fuga de talentos en algunos grupos o profesionales técnicos.

### OPORTUNIDADES

- Plan de impulso al sector: España Hub audiovisual de Europa, impulsado por el gobierno en 2021.
- Posibilidades de especialización en contenidos audiovisuales para el sector educativo, médico, público infantil, cartelería digital, etc.
- Mayor demanda por parte de plataformas digitales como Netflix, HBO, etc.
- Posibilidades de ampliación del negocio audiovisual con nuevos formatos y contenidos, nuevas herramientas tecnológicas, etc.
- Crecimiento de la animación y videojuego.
- Evolución tecnológica que hará accesible al gran público el consumo de audiovisuales con realidad virtual, aumentada o mixta.

### PUNTOS FUERTES

- Buen nivel de formación y cualificación de profesionales.
- Amplia experiencia, creatividad y capacidad de adaptación de las empresas del sector.
- Disponibilidad de tecnologías de grabación y postproducción.
- Valencia, lugar privilegiado para rodaje de exteriores (Film Offices y Film Comissions).
- Internacionalización del videojuego y la animación.

### PUNTOS DÉBILES

- Necesidad de experiencia, red de contactos, visión empresarial y formación en gestión empresarial.
- Necesidad de dominar idiomas, principalmente inglés.
- Sector constituido por microempresas.
- Dependencia de radiotelevisión pública valenciana.
- Insuficiente proactividad comercial para salir fuera de la Comunitat Valenciana.
- Discontinuidad en la producción.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

Posibilidad de especializarse en contenidos audiovisuales para distintos segmentos de mercado en el sector educativo, médico, público infantil, etc., y nuevos productores de contenido audiovisual como *youtubers* e *influencers*, con un alto potencial de crecimiento en cuanto a contenidos y cifra de negocio, que demanda nuevos servicios y soporte audiovisual.

### CLIENTES

El mercado potencial para las empresas del sector audiovisual y multimedia es muy variado y con tendencia a la diversificación y aparición de nuevos segmentos y necesidades en los próximos años.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2020, estaban registradas 752 empresas de las cuales el 60% están ubicadas en València, el 31% en Alicante y el 9% en Castellón.

La forma jurídica más presente corresponde a las Sociedades de responsabilidad limitada con el 59%, seguidas por las Personas físicas con el 26%.

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
<ul style="list-style-type: none"><li>· Producción audiovisual para cine, TV, plataformas digitales, etc.</li><li>· Vídeos corporativos, institucionales-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Páginas web y proyectos de videomarketing.</li><li>· Producción virtualizada, con realidad mixta (virtual y aumentada), con animación, etc.</li><li>· Alquiler y soporte de instalaciones y equipamiento.</li><li>· Mantenimiento de equipos y proyectos web y audiovisuales.</li></ul>

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA TIPO

CNAE/SIC	59, 60 y 62 / 78 y 73
IAE	961. Producción de películas cinematográficas (incluso vídeos) 845. Explotación electrónica por cuenta de terceros
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	192.171 euros
Localización	Centro urbano
Personal y estructura organizativa	Dos personas emprendedoras y un diseñador gráfico
Instalaciones	Oficina de 150 m <sup>2</sup>
Clientes	TV, agencias de publicidad, empresas, organismos públicos, entidades sin ánimo de lucro, etc.
Herramientas promocionales	Campañas de publicidad, directorios especializados, boca-oído.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	140.248 euros
Importe gastos anuales	244.497 euros
Resultado bruto (%)	2,87%

## RECOMENDACIONES

Dado el carácter innovador y dinámico del sector audiovisual y multimedia, es importante que tengas en cuenta el posicionamiento de tu empresa para poder seleccionar los segmentos de mercado y los servicios a ofrecer.

Tanto si vas a apostar por la especialización como por la diversificación de servicios, es importante que conozcas las tendencias de mercado para el/los segmento/s seleccionado/s y las nuevas tecnologías que te permitan aportar valor añadido al resultado final de tu proyecto audiovisual o multimedia.

Un buen nivel de inglés es fundamental para conocer las tendencias y novedades del sector a nivel global, y el plan **España. Hub audiovisual de Europa** supone una oportunidad para una integración de la empresa en el sector audiovisual a nivel europeo.

En el caso de la producción audiovisual en la Comunitat Valenciana, aprovecha el asesoramiento y las ayudas que te ofrece la Generalitat, así como las **film offices** y las **film comissions** para rodajes en exteriores.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine](http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine) · [www.ceice.gva.es](http://www.ceice.gva.es) · [www.egeda.es](http://www.egeda.es) · [ivc.gva.es](http://ivc.gva.es)