

Ecuación del valor

www.emprenemjunts.es

Valor, Precio y Coste, son 3 conceptos que en muchas ocasiones se confunden... y una correcta delimitación de cuál es su significado y qué relación existe entre ellos, puede ayudar a la adecuada comprensión de como intervienen en los procesos de lanzamiento, posicionamiento, gestión de la demanda y viabilidad de cualquier producto o servicio.

VALOR



GRADO DE UTILIDAD

para satisfacer necesidades o proporcionar bienestar...



PERCEPCIÓN SUBJETIVA

que un cliente tiene de los beneficios de un producto, para resolverle un problema o una necesidad.

DEPENDE DE...



LAS CIRCUNSTANCIAS
personales del comprador...



Y DE SU ENTORNO

FACTORES



UTILIDAD:

En que medida el uso del Producto/ servicio resuelve el problema o la necesidad.



RELACIÓN PRECIO/CALIDAD:

Cuanto más cualidades por menos dinero ofrece un producto, mayor valor relativo tiene.



MARCA:

Identificación con los valores que representa.



DEPRECIACIÓN - DURACIÓN:

Expectativa de valor mantenido en el tiempo.

PRECIO

Esfuerzo para conseguir algo...



Frontera del valor

Posicionamiento ...



Precios competidores...



Frontera del coste



COSTE

Gasto para la adquisición de una cosa

Variables:

Son función del nº de unidades producidas o de servicios prestados



De producción



Materias primas y producto en proceso



Transporte y logística



De estructura de personal



Suministros: agua, energía eléctrica, telecomunicaciones



Infraestructuras de funcionamiento



Punto de equilibrio:

Punto a partir del cual, las ventas (Precio x Uds.) cubren los costes

ECUACIÓN DEL VALOR

Valor creado ≥ Valor capturado ≥ Valor entregado

(para el cliente)

(Precio de venta)

(Costes de producción)



“El precio es lo que pagas; el valor lo que recibes”

Warren Buffet.

FINANCIA

COORDINA

