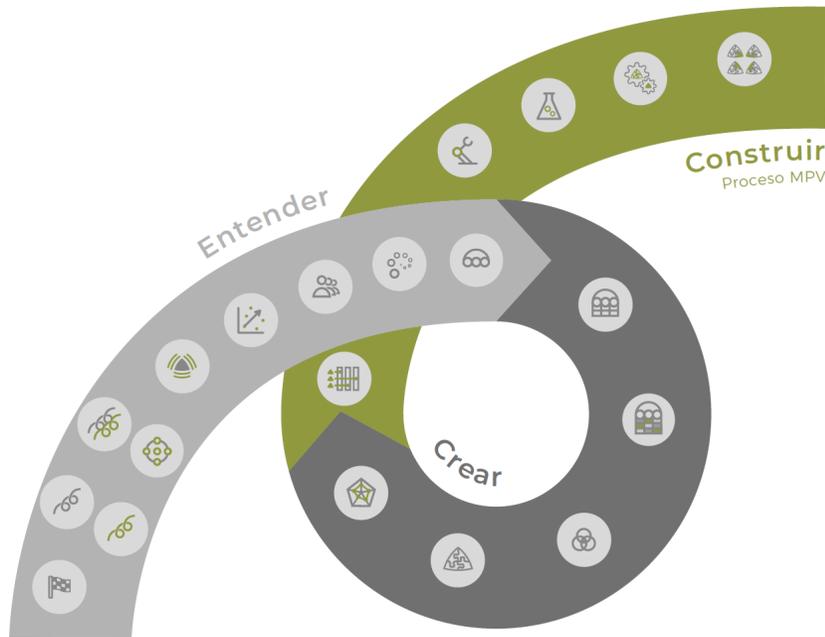


HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Kick-Off
Factores de éxito | | Definición del reto |
| | Evolución de empresa | | Posición en Benchmark |
| | Evolución del sector | | Actor/Customer Journey |
| | Alineación de la empresa y el sector | | Abstracción |
| | Red de Valor | | Paraguas |

Crear

- | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Matriz territorio de Oportunidad | | Escenarios de Oportunidad |
| | Valoración de la Matriz | | Valoración de escenarios |
| | Tendencias en la Oportunidad | | |

Construir

- | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|
| | Ponderación | | Productivizar |
| | Prototipado | | Matriz MPV |
| | Test de Usuario | | |



FASE ENTENDER

ABSTRACCIÓN

(La empresa en esencia)



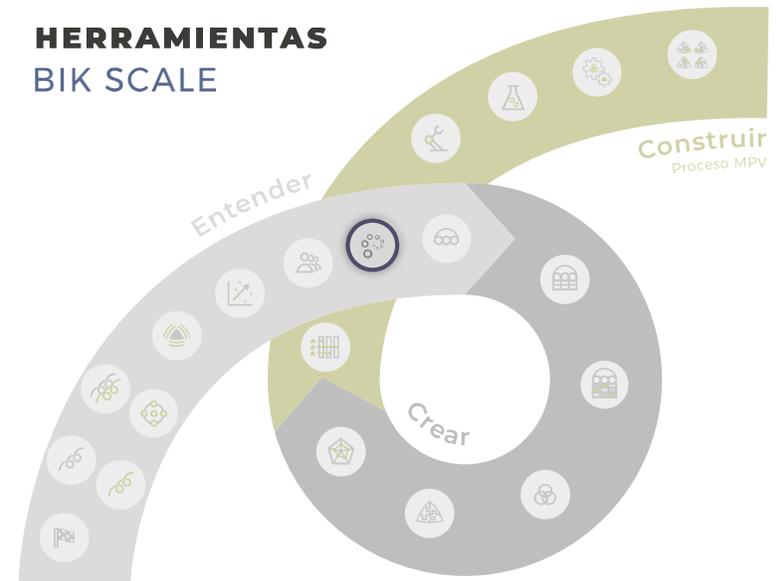
¿QUÉ ES?

La abstracción es una herramienta de descomposición semántica de las palabras o términos "estructurales" del proyecto. Cada una de ellas analizadas en su esencia, para abrir la mente y entender el significado profundo para el proyecto. Evitando obtener resultados ilógicos o 'antinatural' para el encargo y también facilita identificar claves de disrupción. Normalmente son las 3 o 5 palabras que formulan el problema planteado en el Kickoff o en la herramienta del Reto. *(No se deben inventar o ser ajenas al proyecto/empresa)*

OBJETIVO

Identificar las palabras clave del proyecto y las frases o palabras derivadas de cada una. Terminado el proceso tendremos un entendimiento profundo del marco del problema; y las formas de resolver, reformular o romper ese marco. Sirviendo como 'un cable-guía' para el diseño del producto, servicio, unidad de negocio, modelo de negocio o empresa y como contraste conceptual a los resultados del resto de herramientas.

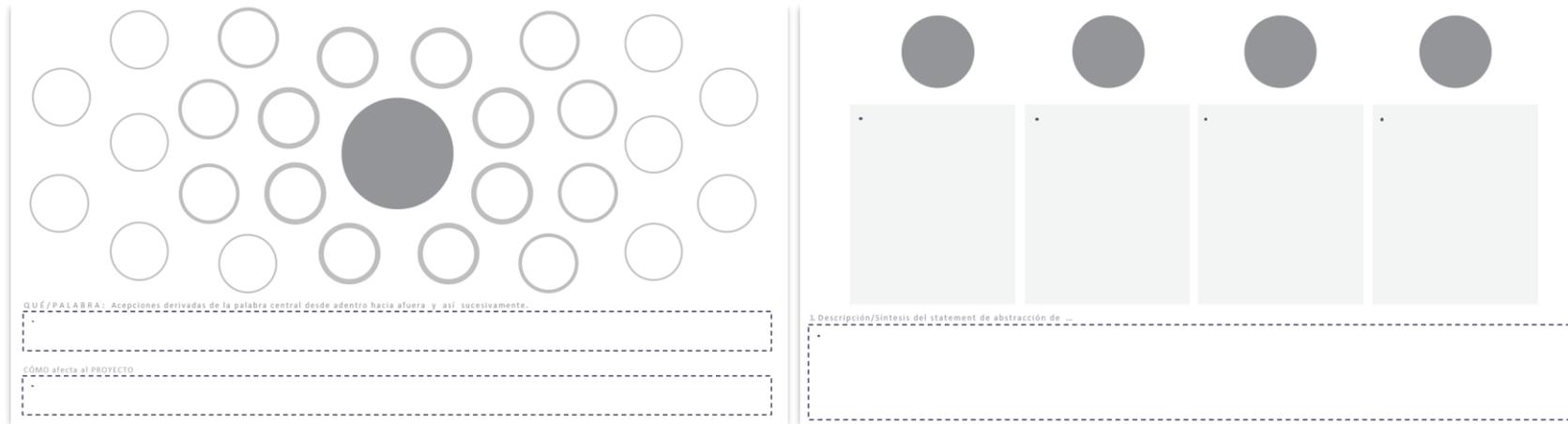
HERRAMIENTAS BIK SCALE

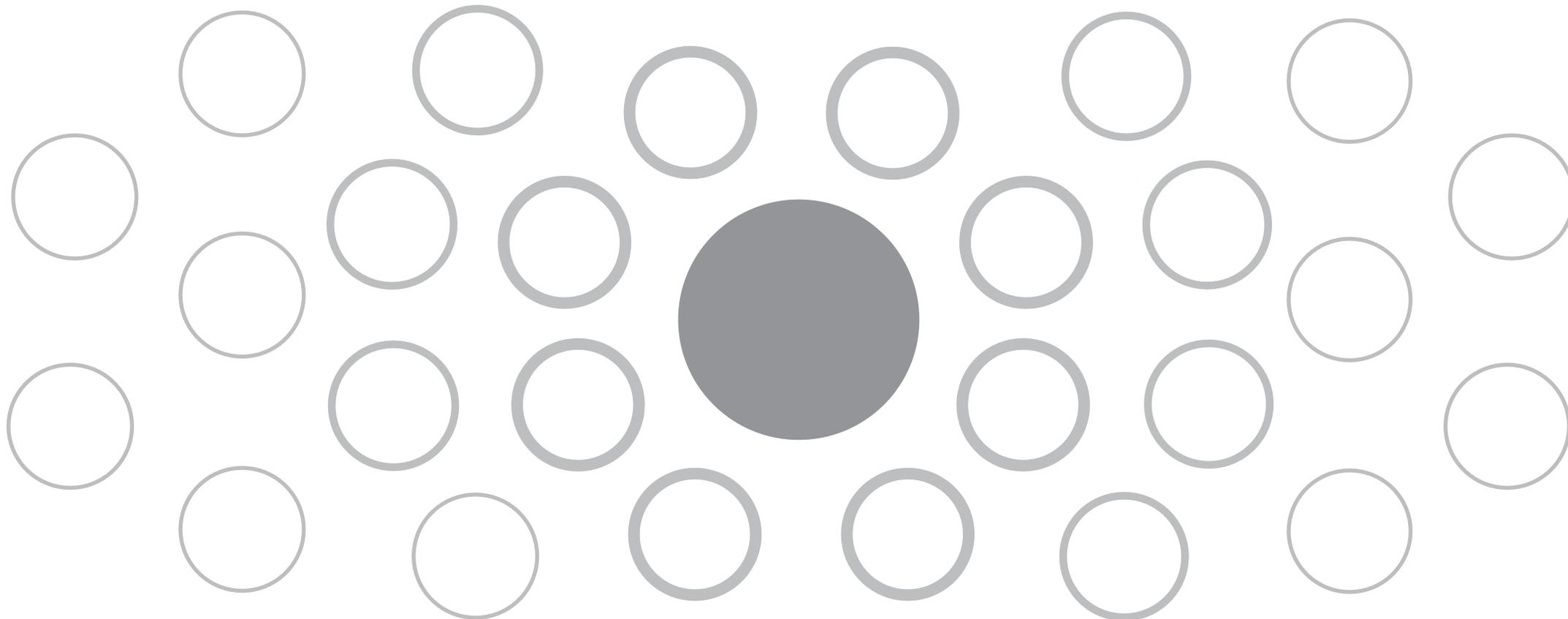




MODO DE USO

- 01.** Selecciona las palabras que conforman la naturaleza del encargo o proyecto y que representan sus pilares Fundamentales. Normalmente son las de 3 o 5 que formulan el problema y reto del proyecto en el Kickoff.
- 02.** Cada una de ellas se desarrolla en la plantilla en el círculo central. Desarrolla un concepto por plantilla.
- 03.** Identifica y escribe todos los posibles significados y connotaciones (inflexiones de significado) de esta palabra en los Círculos de primer nivel. Repite la operación con los círculos de segundo y tercer nivel.
- 04.** Conecta cada uno de estos círculos con las relaciones más fuertes.
- 05.** Haz una conclusión o síntesis del diagrama enfocado en que significa el término de manera aislada y específicamente para el proyecto.
- 06.** Copia los resultados de cada abstracción en la plantilla resumen.
- 07.** Haz una lectura en diagonal de todos los statements de cada palabra y desarrolla una síntesis de sus implicaciones para el proyecto.



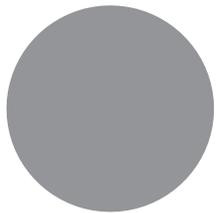


QUÉ / PALABRA: Acepciones derivadas de la palabra central desde adentro hacia afuera y así sucesivamente.

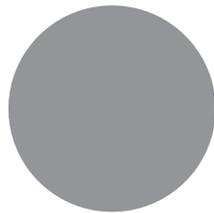
.

CÓMO afecta al PROYECTO

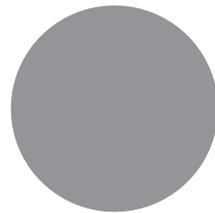
.



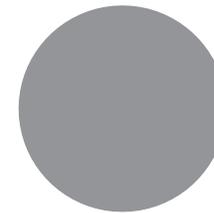
-



-



-



-

1. Descripción/Síntesis del statement de abstracción de ...

-