

internacional

misiones comerciales

misión
comercial
chile y Perú_



Cámara
Valencia

ciudades
santiago
lima

963 103 962
tel.

chile y Perú
con informe cualificado

1800 euros

contacto
camara
valencia.com

noviembre
2014

11
22

poeta querol, 15
valencia
46002

luz martínez
mlmartinez@
camaravalencia.com

sectores
multisectorial

perfil misión ▼

Dentro del programa de acciones de promoción en el exterior del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana para el año 2014, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia tiene prevista la organización en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales y Cámaras de Comercio Españolas, de unos encuentros empresariales, certamen de carácter multisectorial que visitará estos países entre los días 11 al 22 de Noviembre de 2014.



misión comercial chile y Perú_

perfil del mercado



Chile

Se caracteriza por tener estabilidad política y económica, bajo riesgo país y deuda externa baja y estable. El comercio exterior es el motor más importante de crecimiento económico del país. Las importantes reservas de cobre continúan siendo una de las principales fuentes de riqueza del país, siendo los principales productos exportados por Chile el cobre y otros minerales, además de productos pesqueros y frutícolas, y celulosa. En los últimos años, Chile ha seguido una política de apertura económica internacional mediante un continuo proceso de liberalización comercial a través de la firma de acuerdos comerciales bilaterales con prácticamente todos los países. País altamente dependiente energéticamente del exterior. Las expectativas económicas del FMI apuntan un crecimiento estable en los próximos años en torno al 4,5%.

Perú

Es la segunda potencia en extracción pesquera del mundo, y el primer productor y exportador mundial de harina y aceite de pescado. Sus principales exportaciones son el cobre, oro, zinc, textiles y productos pesqueros, destinadas a sus principales socios comerciales: Estados Unidos, China, Brasil y Chile. El sector servicios viene creciendo a tasas significativas en los últimos años con motivo de las importantes inversiones realizadas en las empresas de telecomunicaciones, bancarias y de seguros, energía eléctrica y distribución comercial. Se espera que el comercio se incremente significativamente tras la implementación de los Tratados de Libre Comercio firmados con diversos países estos últimos años, lo que permita dinamizar la economía hasta alcanzar un ritmo de crecimiento del PIB cercano al 6% en los próximos años.

Los sectores de oportunidad del mercado chileno y peruano son los de tecnología industrial (bienes de equipo), industria química, materiales de construcción y textil moda.

Con respecto al comercio exterior de la Comunidad Valenciana con estos dos países destacan las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, productos cerámicos, plástico y sus manufacturas y abonos. Las principales importaciones a la Comunidad Valenciana son combustibles y aceites minerales, pescados y crustáceos, productos químicos inorgánicos, frutas y frutos sin conservar.

misión comercial chile y Perú_

propuesta de valor



1. Análisis de situación del país

Visión ampliada de las perspectivas y oportunidades que ofrece el mercado seleccionado a las empresas participantes en las misiones, información económica y financiera del país, incluyendo principales sectores y balanzas comerciales entre España y/o Comunidad Valenciana con el país seleccionado.

Se presta especial atención a barreras de acceso como pueden ser precio, aranceles y normas aduaneras, documentación comercial así como los principales operadores logísticos.

Además se facilitará análisis de situación del mercado en Entornos y Canales Digitales. Informe sobre la situación del mercado objetivo en el mundo 2.0 que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales que debe llevar la empresa.

2. Informe cualificado del mercado

Tiene por objetivo identificar los canales de distribución más apropiados y establecer un plan que permita a la empresa ganar posiciones frente a sus competidores.

Como resultado, la empresa obtendrá un plan personalizado de acción inmediata con los distribuidores identificados y cualificados basado en la realidad de la empresa, su experiencia y sus objetivos de distribución internacional.

3. Sesiones de trabajo previas

Con los técnicos que elaboran los programas de trabajo en destino **mediante videoconferencia**.

4. Preparación de los programas de trabajo individualizados

Unificando contactos conseguidos a través del Informe Cualificado y los proporcionados por la entidad colaboradora que confeccionará las agendas de reuniones. Las agendas en destino serán realizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales y Cámaras de Comercio Españolas.

5. Acompañamiento de un técnico de Cámara Valencia

Se encargará de la supervisión y buen desarrollo de las agendas coordinado con las entidades colaboradoras locales (a partir de 5 empresas).

6. Propuesta de Desplazamiento y Alojamiento

Cámara Valencia facilitará a las empresas participantes una propuesta de viaje conjunto a través de la agencia elegida mediante proceso de selección previo.

misión comercial chile y Perú_

requisitos de participación



Admisión de solicitudes

El plazo límite para la admisión de solicitudes termina **el 12 de septiembre de 2014**. No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes de participación que no vengan acompañadas de:

Transferencia, cheque bancario o talón

A nombre de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia en concepto de cuota de participación y garantía de asistencia, cumplimiento del programa y remisión de un informe de actividad una vez concluida la misión comercial. En caso de no asistencia a la misión, la cuota no será devuelta a menos que se aduzca causa de fuerza mayor o la renuncia se presente con un mínimo de 45 días de antelación al inicio de la misma.

Catálogo en formato electrónico y dirección de la web/blog de la empresa

Deberá estar en inglés. Es recomendable que las empresas que dispongan de folletos y trípticos de sus productos nos remitan, en lugar de los catálogos master, los ejemplares que estimen oportunos a efectos de poderlos incluir en los mailings previos a la visita de la misión comercial. Con todo, les rogamos asimismo, y de cara a la elaboración del catálogo virtual que se elaborará para promocionar esta acción, **nos hagan llegar una descripción tanto del producto a promocionar como un perfil del tipo de cliente a contactar en castellano e inglés y una imagen de alguno de sus productos para incluir en el catálogo virtual que se elaborará para promocionar esta acción, envío que pueden hacer por correo electrónico.**

Cuestionario de solicitud de participación

Debidamente cumplimentado en su totalidad. El número de empresas participantes en esta misión comercial será limitado. Para la selección de las mismas, primará fundamentalmente el criterio de adecuación del producto al mercado y las opiniones tanto de las Cámaras Españolas como la Oficina Comercial de España en Santiago y Lima. Adicionalmente Cámara Valencia se reservará el derecho de admisión en los siguientes casos:

- Aquellas empresas que hayan participado en la misma misión comercial al mismo destino en 2 convocatorias seguidas.
- Aquellas empresas que no necesiten preparación de programa de trabajo o que ya hayan tomado parte en otras misiones anteriores a estos mismos destinos.
- Aquellas empresas que no tengan previsto cumplir el itinerario completo establecido, o que hayan dejado de cumplirlo en misiones precedentes.

*Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.

SUBVENCIÓN: PENDIENTE PUBLICACIÓN ORDEN INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia informará a las empresas inscritas sobre el procedimiento y trámite para la solicitud, aprobación, concesión y liquidación de las ayudas que pueda haber para esta acción.

misión comercial chile y Perú_



1. EMPRESA PARTICIPANTE

empresa dirección
C.P. CIF
población ciudad
teléfono fax
email web
datos bancarios

2. DATOS DE LA EMPRESA

Facturación año 2012 (euros) Exportación %
Facturación año 2013 (euros) Exportación %
Principales mercados de exportación

Indique si es: Fabricante () Comercializadora () Exportadora () Importadora ()

3. DESCRIPCIÓN (en castellano y en inglés) de los productos que fabrica o comercializa, con indicación de su partida arancelaria.

Producto.	P. Arancelaria.
1.- <input type="text"/>	<input type="text"/>
2.- <input type="text"/>	<input type="text"/>
3.- <input type="text"/>	<input type="text"/>

4. PARTICIPANTE EN LA MISIÓN

Nombre y apellidos NIF
Cargo en la empresa
Telefono móvil
Idiomas

misión comercial chile y Perú_



5. INDIQUE TIPO DE CONTACTOS QUE DESEA MANTENER

- Importadores. Distribuidores. Mayoristas.
 Minoristas. Organismos Oficiales.
 Usuarios. Otros –determinar.

6. SI YA CUENTA CON ALGÚN CONTACTO EN ALGUNO DE ESTOS PAISES, INDIQUE NOMBRE, DIRECCIÓN, TELÉFONO/FAX:

7. INDIQUE CUALQUIER OTRO ASPECTO QUE CONSIDERE RELEVANTE SOBRE SUS OBJETIVOS EN ESTE MERCADO, EMPRESAS CON LAS QUE DESEA SE CONTACTE, O SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE SUS PRODUCTOS:

8. ¿NECESITA INTÉRPRETE A SU CARGO?:

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, ponemos en su conocimiento que La Cámara de Valencia tratará, mediante fichero informático, los datos facilitados por usted, con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras de Comercio, de acuerdo con el Art.2.3 de la Ley 3/1993, consiste en mantenerlo informado de aspectos referentes al ámbito empresarial. Los datos de este fichero se comunicarán a las entidades colaboradoras para la preparación de las agendas. La respuesta o cumplimentación de estos formularios tiene carácter voluntario. En cualquier momento usted podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación y cancelación de sus datos. La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con domicilio en C/ Jesús, nº 19 - 46007 - Valencia, es el Organismo responsable del tratamiento de este fichero.