

¿POR QUÉ MÉXICO?

México es un país de referencia en el continente americano y un mercado prioritario para las empresas españolas:

- **Por su tamaño e importancia en la zona:** decimocuarta economía del mundo y segunda en Iberoamérica, con un PIB de 1.162.891 millones de dólares y una renta por habitante de 10.123 dólares (según datos estimados del FMI para 2012). Asimismo, está estratégicamente situado en el norte del continente americano con una frontera de más de 3.000 km. con Estados Unidos y una población muy joven (más del 60% de los 112,3 millones de habitantes tiene menos de 35 años).
- **Por su dinamismo y estabilidad económica:** con un crecimiento del 3,9% tanto en 2011 como en 2012; una deuda total del sector público dentro de los parámetros internacionales (deuda total 32,6% del PIB, representando la deuda interna el 22,9% del PIB y la externa el 9,6% del PIB); una inflación controlada (3,82 % en 2011 y 3,57% en 2012); unas reservas internacionales en máximos históricos (163.592 millones de dólares a 28 de diciembre de 2012); y el riesgo soberano en 128 puntos el 28 de diciembre de 2012, frente a los 147 de Brasil o los 997 de Argentina en esa misma fecha, México se erige, sin ninguna duda, como uno de los países con fundamentos económicos más sólidos de Iberoamérica con unas excelentes perspectivas de crecimiento a medio plazo.
- **Por las buenas perspectivas para 2013 y siguientes:** la percepción sobre la evolución económica del país para este primer año del sexenio de Enrique Peña Nieto es también positiva, aún en el actual contexto internacional. El Ejecutivo ha puesto en marcha ambiciosos programas de reformas y de infraestructuras que contribuirán a permanecer en la senda del crecimiento. De este modo, se estima que la economía mexicana crezca en torno al 3,5% y que la inflación se mantenga en el rango de 3 +/- 1% en 2013.
- **Por su apertura al exterior:** México es una economía abierta, con un grado de apertura aproximada del 60%. Es considerado por la OMC el decimosexto tanto exportador como importador del mundo en 2011. Su red de tratados comerciales garantizan el acceso preferente de sus productos a las principales regiones económicas del mundo (43 países), acercando un mercado de más de 1.000 millones de consumidores, y haciendo de México una plataforma tanto para la exportación como para la importación. Así, México se constituye como puerta de entrada hacia los mercados de América del Norte gracias al TLCAN, y, además, el entramado de Acuerdos de Complementación Económica y TLCs con varios países de centro y Sudamérica y sus negociaciones con MERCOSUR ofrecen la posibilidad de que México se convierta, a su vez, en trampolín para acceder al resto del continente.

- **Por ser un destino de inversión atractivo:** según la UNCTAD, México recibió en los últimos cinco años (2007-2011) unos 115.000 millones de dólares en concepto de IED. La inversión extranjera directa, signo de la confianza en la evolución económica del país, ha convertido a México en uno de los destinos más importantes para los inversores de todo el mundo y el más importante de Latinoamérica junto a Brasil.
- **Por la importante presencia inversora y efecto arrastre de las PYMEs españolas:** es de destacar el creciente peso específico de la inversión en las relaciones económicas bilaterales que han llevado a España a consolidarse como un gran inversor en el país. Los datos de la Secretaría de Economía de México cifran la inversión española en México en el período 1999-2012 en 41.929 millones de dólares, esto es, unos 3.000 millones de dólares anuales en los últimos 14 años. Con estas cifras, España se convierte en el segundo mayor inversor en México detrás solo de Estados Unidos.

Es de destacar también la gran presencia de empresas españolas en este mercado en sectores estratégicos como el financiero, energético, renovables, turístico, inmobiliario, infraestructuras y telecomunicaciones, por citar solo algunos, que están ejerciendo un importante efecto arrastre sobre las PYMEs españolas. Las perspectivas apuntan a que esta tendencia continuará en el futuro, facilitada, además, por la mayor apertura en sectores como energía y telecomunicaciones.

- **Por la ventaja comparativa de España y la buena imagen de los productos españoles.** Los competidores de España en México no difieren sustancialmente de los que se encuentran en otros mercados. No obstante, en México contamos con una ventaja comparativa muy importante: existe una marca de España reconocida que se cotiza muy bien y actualmente al alza, tanto para los productos agroalimentarios y de consumo, con la presencia de marcas líderes en el mercado, como para los productos industriales, ya que la tecnología y conocimiento españoles se adecuan perfectamente a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas mexicanas que requieren de modernización de sus equipos, sus procesos o sistemas.

¿POR QUÉ MÉXICO D.F.?

Por lo que respecta a México D.F., con una población de 8,8 millones de habitantes que se elevan a más de 20 millones si se toma en cuenta toda el área metropolitana, con una aportación al PIB nacional del 16,6% en 2011 y una localización privilegiada próxima a otros importantes centros de consumo e industriales, es la capital y el centro neurálgico de la actividad económica y financiera del país.

Además, México D.F. se ha consolidado como el principal destino de la inversión extranjera en el país con más del 50% del total recibido en el período 1999-2012.

En definitiva, por su dinamismo, por su estabilidad económica y política, por su situación estratégica y apertura al exterior, por las oportunidades de inversión y cooperación empresarial que existen y por la posición privilegiada de España en el mismo, México es un mercado que se debe abordar.

De hecho, la Administración española, consciente de las oportunidades que ofrece este mercado, lo considera altamente estratégico y desde el año 2005 existe el “Plan Integral de Desarrollo del Mercado: México”, que tiene como objetivos mantener la tendencia creciente de nuestra cuota de mercado; fomentar el establecimiento de empresas españolas aprovechando el efecto arrastre de las grandes inversiones en beneficio de las PYMEs; mejorar la imagen de la empresa española en México; potenciar la cooperación bilateral en iniciativas exteriores de interés común como la Comunidad Iberoamericana, el mercado de EE. UU. y el mercado de la UE; y facilitar las relaciones institucionales creando un entorno favorable para los negocios.