



TrenLab

II EDICIÓN DE CONCURSO DE PROYECTOS

BASES DE LA CONVOCATORIA

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA	3
3	PÚBLICO OBJETIVO	4
4	ITINERARIO DE LAS STARTUPS Y PROYECTOS EN EL PROGRAMA	5
	4.1 PROGRAMA DE INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN	7
5	REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	9
6	SOLICITUD DE ADMISIÓN	10
7	PROCESO DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE STARTUPS	11
8	CRITERIOS DE SELECCIÓN	13
9	OBLIGACIONES DE LAS STARTUPS SELECCIONADAS	14
10	PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	15
11	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL Y COMERCIAL	17
12	RESERVAS Y LIMITACIONES	18
13	JURISDICCIÓN Y DERECHO APLICABLE	19
14	FORMA DE CONTACTO	19
	ANEXO: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONVOCATORIAS	20
	1. DATOS DE REGISTRO/ REGISTRATION DETAILS	21
	2. DATOS STARTUP / STARTUP PROFILE	22
	3. TU IDEA DE NEGOCIO/ YOUR BUSINESS IDEA	22
	4. PRODUCTO / PRODUCT	25
	5. EQUIPO/ TEAM	29

6. MISCELÁNEA/ MISCELLANEA 30

1 INTRODUCCIÓN

La Entidad Pública Empresarial RENFE-Operadora es la empresa matriz de un grupo empresarial, formado por RENFE-Operadora y por las cuatro sociedades del Grupo: RENFE VIAJEROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A.; RENFE MERCANCÍAS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A.; RENFE FABRICACIÓN Y MANTENIMIENTO SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A.; y RENFE ALQUILER DE MATERIAL FERROVIARIO SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A., constituidas en virtud del Real Decreto-Ley 22/2012, de 20 de julio. El conjunto de RENFE-Operadora y las mencionadas sociedades forman el Grupo Renfe.

La actividad del Grupo Renfe es la prestación de servicios de transporte ferroviario tanto de viajeros como de mercancías, lo que incluye el mantenimiento de material rodante, y la realización de otros servicios o actividades complementarias o vinculadas al transporte ferroviario, en los términos establecidos en la Ley del Sector Ferroviario y su normativa de desarrollo, pudiendo llevar a cabo cuantas actuaciones mercantiles resulten necesarias o convenientes para la mejor realización de sus funciones.

El Grupo Renfe pretende apoyarse en la innovación para resolver sus grandes retos de futuro formando parte del ecosistema de innovación abierta, conectando con fuentes de innovación y tecnología proveniente de profesionales y startups innovadoras. Con este fin, el Grupo Renfe crea TRENLAB, su programa de incubación y aceleración de startups.

Este documento contiene las Bases de Participación de la primera Convocatoria de TRENLAB (en adelante, la "**Convocatoria**").

2 OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

La Convocatoria pretende impulsar iniciativas empresariales apoyando a los emprendedores, ayudándoles, formándoles, y facilitándoles el acceso al mercado, con objeto de que sus ideas se conviertan en empresas de éxito mejorando su proyección, crecimiento y escalabilidad.

Todo ello de forma que permita al Grupo Renfe incorporar conocimiento y soluciones tecnológicas y nuevos modelos de negocio que resuelvan los retos del Grupo, dinamizando la transformación digital de la empresa y reforzando su posición ante la próxima liberalización.

Los **retos de negocio** que el Grupo Renfe propone en esta Convocatoria son los siguientes:

- **Operador integral de movilidad:** Queremos acompañar a nuestros viajeros durante toda su experiencia de viaje, desde la generación de la idea o necesidad de movilidad

hasta el recuerdo de la experiencia de viaje, desde su punto de partida hasta el destino elegido, integrando todos los modos de transporte necesarios en una sola plataforma.

- **Comunicación con el viajero:** queremos establecer nuevos canales de comunicación personalizados con nuestros viajeros en todo momento, tanto en viajes cortos, de cercanías, como de media y larga distancia, conociendo sus necesidades, sus preferencias, sus opiniones y proporcionándoles información precisa, actualizada y personalizada sobre su viaje, de forma proactiva, justo en el momento en que la necesite.
- **Digitalización de operaciones:** buscamos soluciones innovadoras que nos proporcionen nuevas fuentes de datos de nuestras operaciones, así como las capacidades de gestión y análisis de datos que nos permitan tomar las mejores decisiones de negocio posibles en tiempo real. En concreto, estamos interesados en:
 - Sensorización y monitorización para conocer mejor la demanda en tiempo real, los flujos de los viajeros en las estaciones, al embarcar y desembarcar, etc.
 - Herramientas de optimización de recursos y rutas, que nos ayuden en la triangulación de tráfico y en el uso eficiente de nuestros recursos (principalmente, pero no exclusivamente, maquinistas y locomotoras) como vía para alcanzar la rentabilidad y mejorar nuestra competitividad al poder obtener mejores costes.
 - Soluciones que nos ayuden a automatizar las operaciones en nuestras terminales de mercancías (por ejemplo, realizar la inspección visual mediante cámaras del tren formado, reconocimiento de vagones; soluciones para prueba de freno, etc).
 - Soluciones digitales para el libro itinerario, que indique al maquinista toda la información necesaria sobre el itinerario y sobre la vía, según la localización y en tiempo real.
 - Conducción automática y conducción en remoto, especialmente en lanzaderas de corta distancia y alta frecuencia.
 - Simulador de tráfico para estimar su rentabilidad en función de la configuración del tren.

3 PÚBLICO OBJETIVO

La Convocatoria va dirigida a startups con forma jurídica societaria, que se encuentren en fases de inicio de su actividad, de base tecnológica, con un enfoque innovador y con vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional, de modo que puedan contribuir con su innovación al desarrollo de soluciones a alguno de los retos de negocio planteados en la Convocatoria, mediante un producto o servicio de utilidad práctica para el Grupo Renfe.

El público objetivo está formado por compañías en etapas seed stage y early stage, es decir, empresas que se encuentren en estadios iniciales, y que no tengan más de cinco años desde su creación (en adelante, las "startups").

4 ITINERARIO DE LAS STARTUPS Y PROYECTOS EN EL PROGRAMA

CONVOCATORIA, INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN

La presente Convocatoria marca el arranque de las actividades del programa, momento a partir del cual se abre el plazo de inscripción para las startups y, sus correspondientes proyectos, interesadas en participar. Las startups participarán en una fase de selección, que incluirá la preselección de las finalistas, que serán invitadas a presentar sus proyectos en un **Startup Day** ante un jurado.

El jurado estará compuesto exclusivamente por personas físicas sin ninguna vinculación con las startups participantes (en particular, representantes del Grupo Renfe, expertos en emprendimiento y/o expertos del sector). A estos efectos se entenderá que no existe vinculación alguna cuando no concorra ninguna de las causas previstas en el artículo 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, del régimen jurídico del sector público. El jurado adoptará sus decisiones con total independencia, de acuerdo con los criterios establecidos en estas bases.

Las startups seleccionadas por el jurado, tendrán a su disposición un plan de incubación-aceleración personalizado y que se recogerá en un contrato de emprendimiento entre la startup y el Grupo Renfe. En función del grado de madurez de las startups, podrán entrar directamente a la fase de aceleración, o serán invitadas a un programa previo de incubación.

INCUBACIÓN

La fase de incubación está dirigida a startups que se encuentren en una fase muy temprana de maduración, es decir, que no cuenten con un MVP (Minimum Viable Product, Producto Mínimo Viable), que no cuenten con facturación o ésta sea mínima, esporádica, y no repetida, pero que a juicio del Grupo Renfe se considere que el proyecto tiene potencial, por ser capaz de solucionar retos y necesidades del Grupo Renfe. Asimismo, es importante que la idea de negocio ofrezca soluciones y ventajas claras a una problemática para un grupo importante de usuarios y futuros clientes.

El programa de incubación tendrá una duración aproximada de 3 meses, pudiéndose prolongar hasta 6 meses a criterio del Grupo Renfe a partir del momento de firma del contrato de Emprendimiento.

Tras superar con éxito la fase de incubación, cumpliendo los hitos acordados en el plan personalizado para esta fase, la startup podrá pasar a la fase de aceleración. Igualmente, si la startup alcanza un grado de madurez adecuado antes del plazo establecido, podrá acceder al programa de aceleración, bajo criterio del Grupo Renfe y cuando las condiciones organizativas del programa lo permitan.

ACELERACIÓN

A la fase de aceleración accederán startups con posibilidades claras de crecimiento y escalabilidad, con un modelo de negocio y productos y/o servicios definidos, y en fase MVP (Minimum Viable Product).

La fase de aceleración tendrá una duración aproximada de 6 meses, pudiéndose prolongar 3 meses adicionales, hasta alcanzar los 9 meses de duración, si el Grupo Renfe lo considera conveniente y así se acuerda con la startup tras las sucesivas revisiones de sus progresos. Al final de esta fase, las startups participantes presentarán sus proyectos ante el Grupo Renfe en un **Demo Day**, y ante inversores y miembros de la comunidad emprendedora en un **Investors Day**.

FASE DE APOYO AL CRECIMIENTO

Una vez finalizado el programa de aceleración y tras la celebración del Demo Day, las startups que participaron en el mismo continuarán recibiendo el apoyo del Grupo Renfe y de su aceleradora en los siguientes 12 meses.

En esta fase, el Grupo Renfe realizará un seguimiento de los progresos de las startups participantes, y las ayudará en la búsqueda de financiación y en el desarrollo de su negocio, facilitando el networking y llevando a cabo cuantas acciones considere oportunas. Asimismo, en esta fase, tras el Demo Day, el grupo Renfe, podrá hacer efectiva la posibilidad de prestar financiación y/o tomar una participación en el capital social de aquellas startups que considere de interés, todo ello de conformidad con los términos y condiciones que fije, a su exclusivo criterio, el Grupo Renfe. Esto no supone compromiso alguno por parte del Grupo Renfe, que se reserva el derecho de materializar esta posibilidad

La posible financiación y/o inversión del Grupo Renfe en las startups se adaptará al proyecto en cuestión, y tomará en consideración su desarrollo, evolución y grado de madurez en las distintas fases del programa. Los términos de esta posible financiación y/o inversión se desarrollarán en el contrato de emprendimiento.

4.1 PROGRAMA DE INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN

Durante la **fase de incubación**, el Grupo Renfe ofrecerá a la startup:

- **Plan de incubación-aceleración personalizado**, que incluirá a título meramente enunciativo y no limitativo una serie de servicios, adaptados a las necesidades de la startup o proyecto y a su grado de madurez:
 - Metodología para impulsar el proyecto.
 - Asesoramiento administrativo, contable, legal y laboral.
 - Mentoring: La startup tendrá a su disposición un mentor asignado que acompañará el proyecto y dará feedback personalizado a lo largo de todas las actividades en las que participe, y se le facilitarán expertos especializados en distintas industrias y tecnologías.
 - Apoyo a su plan de comunicación, branding y lanzamiento.
 - Formación para complementar los conocimientos del equipo emprendedor a través de cursos, charlas, y otras actividades.
 - Networking con emprendedores de éxito, redes de inversión, escuelas de negocio, universidades e inversores particulares.
 - Espacio de trabajo compartido en las instalaciones habilitadas al efecto en Madrid, con acceso a salas de reuniones con equipamiento multimedia, salas de conferencias, zonas comunes de servicio, y acceso a Internet.
 - Participación en eventos de la aceleradora y/o de terceros.
 - Tras superar con éxito la fase de incubación, cumpliendo los hitos acordados en el plan de incubación-aceleración personalizado, la startup podrá pasar a la fase de aceleración.

Durante la **fase de aceleración**, además de continuar recibiendo los servicios de la fase de incubación, según su **plan de incubación-aceleración acordado**, la startup recibirá:

- **Premio en metálico hasta 50.000,00 €**, cuyo desembolso estará ligado al cumplimiento de los hitos que hayan sido definidos por el grupo Renfe y la startup en el plan de aceleración personalizado.
- Participación en eventos de la aceleradora y/o de terceros:
 - Demo Day (Pitch y demos ante las instancias del Grupo Renfe que éste determine)
 - Investors Day (Pitch y demos ante inversores)
 - Ferias (a determinar)
- Posibilidad de probar e implantar su solución o servicio en Renfe en los términos establecidos en el contrato de emprendimiento específico firmado con el Grupo Renfe.

Durante la **fase de apoyo al crecimiento**:

- Seguimiento por parte del Grupo Renfe de los indicadores de progreso de la startup.
- Posibilidad de conceder financiación y/o toma de participación del Grupo Renfe en la startup, a criterio del Grupo Renfe y en los términos que ésta determine. Esto no supone compromiso alguno por parte del Grupo Renfe, que se reserva el derecho de materializar esta posibilidad.

- Apoyo del Grupo Renfe en la búsqueda de inversión y/o financiación.
- Participación en eventos de la aceleradora y/o de terceros:
 - Demo Day (Pitch y demos ante Comité Dirección/Comité de Innovación Renfe)
 - Investors Day (Pitch y demos ante inversores)
 - Ferias (a determinar), etc.

5 REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la Convocatoria aquellas startups que cumplan con los siguientes requisitos:

- Que los miembros del equipo emprendedor sean mayores de edad y tengan capacidad legal para obligarse y realizar actos jurídicos.
- Las startups participantes deberán ser personas jurídicas, españolas o extranjeras, con plena capacidad de obrar, de conformidad con la normativa vigente, que no estén incurso en ninguna de las prohibiciones de contratar con el sector público de las previstas en el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.
- Asimismo, las startups participantes deben estar al corriente de pagos tanto respecto a la Tesorería General de la Seguridad Social como respecto a la Agencia Tributaria
- Ni los socios ni los administradores de las startups participantes podrán ser empleados, administradores, socios, ni mantener relación mercantil de prestación de servicios con el Grupo Renfe en el momento de presentar la solicitud.
- Las startups participantes no podrán estar participadas en el momento de su solicitud por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U., actual adjudicataria del "SERVICIO INTEGRAL DE INNOVACIÓN, INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE STARTUPS Y PROYECTOS PARA EL GRUPO RENFE", ni por ninguna empresa de su grupo.
- Los miembros de las startups participantes deberán ser los autores intelectuales de los proyectos que presenten, que deben ser inéditos. Asimismo, las startups participantes serán responsables por cualquier reclamación sobre propiedad intelectual, industrial o comercial que pudiera interponerse por cuestiones dimanantes de sus correspondientes proyectos, manteniendo en todo momento indemne al Grupo Renfe ante dichas eventuales reclamaciones.

El Grupo Renfe se reserva el derecho de requerir en cualquier momento a las startups participante la documentación que acredite que cumple con dichos requisitos.

Los participantes que no cumplan alguno de los mencionados requisitos serán excluidos de esta Convocatoria, perdiendo toda opción a recibir servicio alguno y sin derecho a reclamación ninguna al Grupo Renfe.

Se establecerán métricas de seguimiento, crecimiento y rendimiento, para cada startup seleccionada que conformarán el informe periódico de los progresos de la startup. El no cumplimiento del programa de aceleración tanto en sus objetivos como métricas supondrá la expulsión de la startup seleccionada. En cuyo caso, el grupo Renfe podrá ejercer la posibilidad de sustituir a la startup expulsada y ofrecer el programa de aceleración a la siguiente startup por orden de valoración que no fuese seleccionada previamente en el proceso de selección.

Los datos que los participantes faciliten al registrarse en la Convocatoria deberán ser veraces, por lo que perderán toda opción a participar en el programa y a recibir servicio alguno y/o posible inversión, aquellos participantes cuyos datos sean falsos, incorrectos o incompletos, todo ello, sin perjuicio de las responsabilidades que de estas conductas se derivasen, que serán asumidas de forma íntegra por el participante dejando indemne al

Grupo Renfe. El Grupo Renfe se reserva el derecho a hacer las comprobaciones que estime oportunas respecto a la veracidad de los datos facilitados por los participantes.

Mediante la inscripción en esta Convocatoria el participante acepta íntegramente y sin reservas o condiciones los términos contenidos en las presentes Bases.

El Grupo Renfe se reserva el derecho a no aceptar o dar de baja a todos aquellos participantes que, a su entender, actúen de forma fraudulenta, abusiva, contraria al espíritu del programa o a la ley, a derechos de terceros y/o a la buena fe, todo ello, sin perjuicio de las responsabilidades que de estas conductas se derivasen, que serán asumidas de forma íntegra por el participante, dejando en todo caso indemne al Grupo Renfe.

El Grupo Renfe podrá dar de baja a cualquier participante cuya actuación o la de algún miembro de su equipo pueda ser contraria a la reputación o buen nombre del Grupo Renfe.

El Grupo Renfe se reserva el derecho a no aceptar a cualquier participante porque entienda que no da una respuesta adecuada a los retos planteados o, bien, debido al número de proyectos aceptados o por cualesquiera otras causas.

6 SOLICITUD DE ADMISIÓN

La solicitud de admisión para participar en la Convocatoria se realizará mediante la inscripción y envío de información a través del formulario online disponible en la plataforma de TrenLab: www.trenlab.com.

Las solicitudes de admisión que se reciban o se intenten formalizar con posterioridad al plazo de admisión de solicitudes, no serán admitidas al programa.

PERIODO DE INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN

Los hitos y fechas correspondientes a tener en cuenta para la Convocatoria son:

El plazo de inscripción comenzará desde la publicación de estas bases 26/02/2019 y finalizará el 28/04/2019 a las 23:59h hora de Madrid.

No se analizarán las solicitudes de admisión que se reciban con posterioridad a la fecha y hora señaladas.

El período de selección de las startups transcurrirá desde la fecha de finalización del plazo de inscripción, es decir, el 28/04/2019, hasta el 04/06/2019. El resultado de la selección se comunicará oportunamente tras la terminación del Período de Selección las startups seleccionadas.

El Programa de esta Convocatoria dará comienzo el 17/06/2019.

Los hitos y las fechas señaladas podrán ser objeto de modificaciones por parte del Grupo Renfe. En tal caso, dicha modificación se comunicará en la plataforma de TrenLab: WWW.TRENLAB.COM

7 PROCESO DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE STARTUPS

La evaluación y selección se llevará a cabo en tres fases: (i) la fase de calificación de solicitudes; (ii) preselección de finalistas y (iii) la evaluación y selección por el jurado.

FASE DE CALIFICACIÓN DE SOLICITUDES

Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, se realizará el análisis de todas las solicitudes presentadas a la Convocatoria, comprobando el cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en el apartado 5 de estas bases, a partir de la información recogida en la solicitud. En esta fase únicamente se descartará aquellas solicitudes que no cumplan los requisitos. Todas las startups que cumplan todos los requisitos pasarán a la fase de preselección de finalistas.

FASE DE PRESELECCIÓN DE FINALISTAS

El equipo de TrenLab realizará la preselección de candidatos de entre todas las solicitudes admitidas en la Convocatoria, en base a los criterios establecidos en el apartado 8 de estas bases. Para complementar información de los proyectos se podrán establecer entrevistas personales para determinar información no reflejada en la documentación aportada a través del formulario de inscripción. Se hará una preselección de hasta un máximo de diez startups que pasarán a la fase de la evaluación y selección por el jurado.

FASE DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN POR EL JURADO

En esta fase, los participantes presentarán sus proyectos ante el jurado.

El jurado valorará globalmente en esta fase las startups finalistas aplicando los criterios establecidos en el apartado 8 de estas bases a las presentaciones realizadas.

Se seleccionará un máximo de cinco startups, por orden de valoración, que serán invitados a participar en el programa de incubación-aceleración.

El Grupo Renfe se reserva el derecho de declarar la Convocatoria total o parcialmente desierta.

CONTRATO DE EMPRENDIMIENTO

Las startups seleccionadas formalizarán un contrato de emprendimiento con el Grupo Renfe, requisito previo para acceder al programa. Dicho contrato recogerá, a título meramente enunciativo y no limitativo, la regulación correspondiente a los siguientes aspectos:

- El plan de incubación-aceleración personalizado, hitos de negocio y desembolso del premio en metálico.
- El requisito de participación presencial de los emprendedores en el programa de aceleración, y especialmente en las actividades de formación, mentorización y eventos.

- Permanencia de las startups en el proyecto durante los 12 meses siguientes a la participación en el programa de aceleración.
- La posibilidad de conceder financiación y/o toma de participación del Grupo Renfe en la startup, a criterio del Grupo Renfe y en los términos que ésta determine. Esto no supone compromiso alguno por parte del Grupo Renfe, que se reserva el derecho de materializar esta posibilidad
- Derechos de información del Grupo Renfe sobre los principales indicadores del proyecto una vez terminado el programa durante los 12 meses establecidos en el contrato de emprendimiento.

8 CRITERIOS DE SELECCIÓN

El Grupo Renfe valorará las startups y proyectos según los siguientes criterios, para una **puntuación máxima total** de la startup o proyecto **de 100 puntos**.

Criterio	Descripción	Puntuación máxima
EQUIPO	Conocimiento técnico y/o de la industria y/o ámbito del proyecto y experiencia previa relevante. Habilidades interpersonales y sociales, necesarias para que el emprendedor sea capaz de vender su idea o producto, liderar e inspirar a otros, comunicar con las partes involucradas en su negocio y cultivar una red de contactos. Compromiso de los miembros del equipo reflejado en el 'captability' y grado de dedicación al proyecto.	30
PRODUCTO	Grado de innovación y diferenciación respecto de la competencia o de soluciones alternativas actualmente en el mercado. Roadmap de producto bien diseñado con 'milestones' adecuados. Producto que use tecnología diferenciadora.	15
UTILIDAD PRÁCTICA PARA RENFE Y SOLUCIÓN A LOS RETOS	Se considera de utilidad práctica, aquellos proyectos que aporten resultados significativos para los clientes y empleados del Grupo Renfe, sean relevantes para la consecución de la estrategia y objetivos del Grupo Renfe, y aporten soluciones con viabilidad técnica, económica y de oportunidad, en concreto, en qué medida el proyecto proporciona solución a los retos de innovación del Grupo Renfe incluidos en estas bases.	30
NEGOCIO	Oportunidad de negocio con necesidad, problema y solución bien detectados. Tamaño del mercado potencial y posibilidades reales de crecimiento tanto del mercado como de la empresa en el mercado. Escalabilidad del proyecto, o la capacidad de crecer de forma continua en el mercado alcanzando economías de escala, de forma que las inversiones y los costes crezcan a un ritmo inferior a los ingresos. Caso de negocio a tres años, retorno esperado, inversión necesaria y riesgos. Proyección internacional.	25

Las puntuaciones fijadas resultarán definitivas e inapelables.

El Grupo Renfe se reserva el derecho de solicitar, cuando así lo estime necesario para valorar las solicitudes, aclaraciones complementarias, entrevistas para conocer al equipo promotor, la autorización para visitar su centro de trabajo, y documentación o material adicional con el objetivo de conocer más en detalle el proyecto y poder valorarlo adecuadamente.

9 OBLIGACIONES DE LAS STARTUPS SELECCIONADAS

La participación en la presente Convocatoria supone la total e incondicional aceptación de estas Bases, publicadas en www.trenlab.com, sin salvedades ni condiciones.

El participante será el único responsable de la veracidad de la información contenida en la documentación presentada, no estando el Grupo Renfe en modo alguno obligado a indagar o probar dicha veracidad, todo ello sin perjuicio de que pueda hacerlo, si lo estima necesario o conveniente.

De igual forma, las startups que resulten seleccionadas quedarán obligadas a la formalización del contrato de emprendimiento con el grupo Renfe con carácter preliminar a su entrada en el programa de incubación-aceleración. La formalización del contrato de emprendimiento por parte de las startups seleccionadas es un requisito inexcusable para la participación de las mismas en el programa de incubación y aceleración.

La puesta a disposición por parte del Grupo Renfe a favor de las startups ganadoras de los servicios de incubación y aceleración y, en su caso, la eventual toma de participación, implicará que éstos deban cumplir los siguientes compromisos (sin perjuicio de su ulterior desarrollo en el contrato de emprendimiento):

1. Desarrollar el proyecto seleccionado exclusivamente a través de la startup.
2. Participar en el programa respetando las normas, principios e instrucciones del Grupo Renfe y asistir en las actividades que se programen en el marco del programa de aceleración.
3. Prestar una dedicación prioritaria al desarrollo del proyecto
4. No estar vinculados, ni directa ni indirectamente, a otra persona o entidad cuya actividad entre en competencia, directa o indirecta, con el Grupo Renfe.
5. Transmitir en exclusiva en favor de la startup todos los derechos de uso y explotación sobre cualquier software, escrito, plano, maqueta, patente, modelo de utilidad, diseño industrial, marca o sobre cualquier otro derecho de propiedad intelectual y/o industrial que el equipo promotor, los socios, los trabajadores o colaboradores realicen o desarrollen en el marco del proyecto para todo el territorio mundial, por el tiempo máximo establecido en la Ley y para su explotación a través de cualesquiera formatos y/o modalidades.
6. Las startups seleccionadas deberán facilitar el acceso a la documentación e información del proyecto requerida por parte del Grupo Renfe.
7. Las startups seleccionadas, durante su estancia en el programa de aceleración, no podrán presentar el proyecto a otras Convocatorias de apoyo al emprendimiento sin la autorización previa del Grupo RENFE. De lo contrario, serán excluidas del programa.

8. Las startups que reciban financiación por parte de terceros para el desarrollo del proyecto objeto de la presente convocatoria deben dar conocimiento de ello al Grupo Renfe por escrito.
9. Los participantes que sean elegidos para desarrollar el proyecto deberán cumplir las obligaciones de coordinación de actividades preventivas, establecidas en la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales.

Las actividades del programa serán obligatorias para las startups seleccionadas. Aquellas startups que no participen en las sesiones del programa de aceleración podrán ser excluidas del mismo en cualquier momento.

La participación en esta Convocatoria y la aceptación de estas bases implica la autorización al Grupo Renfe para difundir y a publicar a través de internet y en medios de prensa especializada y/o generalista un resumen de los proyectos en cuestión, así como la imagen y nombre de los participantes responsables de tales proyectos.

A efectos de seguimiento y del máximo aprovechamiento de los servicios de aceleración del Grupo Renfe, durante la vigencia del contrato de emprendimiento, el Grupo Renfe deberá ser informado de forma suficiente sobre la marcha de la startup mediante la entrega periódica de un dossier de información sobre su evolución.

10 PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En cumplimiento de la normativa de protección de datos, le informamos y Vd. consiente expresamente que sus datos personales se incorporarán a un fichero titularidad de RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial con el fin de gestionar su participación en esta convocatoria. RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial garantiza la confidencialidad de todos los datos personales facilitados y le informa que sus datos podrán ser cedidos a las demás empresas del Grupo Renfe con la finalidad de gestionar su participación en la convocatoria e informarle acerca de TrenLab y sus actividades.

Asimismo, mediante la aceptación de estas bases, Vd. consiente expresamente la publicación de su nombre, apellidos y fotografía, junto con información de su proyecto, en caso de resultar finalista, en las redes sociales de RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial, así como en la web de TrenLab y en las redes sociales de TrenLab.

La base para el tratamiento de sus datos es el consentimiento que nos ha otorgado y que podrá revocar en cualquier momento.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, a la limitación y a la portabilidad de sus datos mediante solicitud escrita adjuntando una copia de su DNI dirigida a RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial, Avenida de Pío XII, 110, Caracola 3, 28036, Madrid.

Información adicional sobre Protección de Datos**Identidad:** RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial**CIF:** Q-2801659J**Dirección Postal:** Avda. Pío XII, nº 110.**Contacto DPD:** DPD@RENFE.ES**Finalidad**

Los datos personales que Vd. nos facilita son tratados por RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial exclusivamente con el fin de gestionar su participación en la presente convocatoria e informarle acerca de TrenLab y sus actividades.

Los datos personales se conservarán el tiempo necesario para tramitar esta convocatoria y, siempre que no haya ejercitado su derecho de supresión, serán conservados teniendo en cuenta los plazos legales que resulten de aplicación en cada caso concreto, teniendo en cuenta la tipología de datos, así como la finalidad del tratamiento.

Legitimación

RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial se encuentra legitimada para tratar los datos personales facilitados como consecuencia del consentimiento prestado por el interesado.

Destinatarios

Los datos podrán ser cedidos a las empresas del Grupo Renfe con la finalidad de gestionar su participación en la convocatoria

Derechos

Como interesado, Vd. tiene los siguientes derechos:

- Derecho a solicitar el acceso a sus datos personales.
- Derecho a solicitar su rectificación o supresión.

- Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento.
- Derecho a oponerse al tratamiento.
- Derecho a la portabilidad de sus datos.

Igualmente, le informamos de que tiene Vd. derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento posterior. Dicha retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a tal retirada.

Puede ejercitar los citados derechos mediante una comunicación escrita a la siguiente dirección:

RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial

Ejercicio de derechos - Protección de datos.

Avda. Pío XII, nº 110. Caracola 3

28036 Madrid

RENFE-Operadora Entidad Pública Empresarial le facilitará la información solicitada en el plazo máximo de un mes a partir de la recepción de la solicitud. Dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso necesario, teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes.

Si conviene a su derecho, podrá presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos en www.agpd.es. No obstante, con carácter previo, podrá dirigirse al Delegado de Protección de Datos del Grupo Renfe en la dirección de correo electrónico anteriormente facilitada, quien resolverá en un plazo máximo de dos meses.

11 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Al presentar las solicitudes de admisión los participantes garantizan que:

- Los proyectos son originales de sus autores y/o tienen plenos derechos y disposición de los mismos.
- Los participantes aceptan con la mera participación que las obras o creaciones que puedan surgir de los Proyectos se ajustan al contenido del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril ("LPI"), por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- En caso de que los proyectos sean resultado unitario de la colaboración de varios participantes, el proyecto se tratará como obra en colaboración de acuerdo con el artículo 7 de la LPI, perteneciendo los derechos resultantes a todos ellos como coautores.
- El participante autoriza a Grupo Renfe_ a publicar en sus respectivas webs oficiales el resumen de los proyectos, y acepta que los visitantes de las páginas web tengan acceso a dicha información de acuerdo con las condiciones de uso de dicha web.
- El participante autoriza el uso por Grupo Renfe del nombre y título de su proyecto, sin límite temporal, para ser mencionado en la página web o para cualesquiera acciones o eventos relacionados de alguna manera con Grupo Renfe, así como para su reflejo en los archivos históricos y soportes de diversa índole de Grupo Renfe y del programa Trenlab.
- La startup que resulte seleccionada concederá al Grupo Renfe durante el tiempo de vigencia del contrato de emprendimiento y por un período adicional de, al menos, un año más un derecho para la adquisición, comercialización, licencia, distribución y, de forma general, cualquier acto de explotación sobre los bienes y servicios desarrollados dentro de la actividad propia de la startup en marco del programa de incubación/aceleración, de forma previa y preferente a cualesquiera otros terceros, de acuerdo con los términos establecidos en el contrato de emprendimiento.
- El participante acepta que nada en estas bases le autoriza o da derecho a utilizar los derechos de propiedad industrial de Grupo Renfe como, en particular, marcas o logos, ni aquellos otros que sean propiedad de la compañía.
- En caso de que, en el marco de la ejecución del proyecto, el participante tenga que acceder a la base documental y de conocimiento (contratos tipo, datos, etc.) de Grupo Renfe, dicho acceso estará condicionado a la aceptación por parte del participante del correspondiente acuerdo de confidencialidad que Grupo Renfe establezca.

El participante acepta que nada en estas bases le autoriza a utilizar los derechos de propiedad industrial, intelectual o comercial del Grupo Renfe

12 RESERVAS Y LIMITACIONES

Estas bases tienen como finalidad establecer las condiciones y el procedimiento de selección de los proyectos que participarán en la presente Convocatoria del Grupo Renfe. Los términos y condiciones incluidos en las presentes bases del programa no constituyen ningún vínculo obligacional ni contractual ni para el Grupo Renfe, ni para el emprendedor, ni

para los promotores de las startups que presenten solicitudes de admisión al programa, más allá de lo expresamente previsto en las mismas. Las startups que resulten seleccionadas para participar en el programa de aceleración, formalizarán un contrato de emprendimiento individualizado con el Grupo Renfe lo que supondrá la admisión al programa de aceleración/incubación.

Todos aquellos que presenten solicitudes de admisión al programa deberán asumir todos los gastos derivados de su participación en el proceso de selección. Igualmente, los participantes seleccionados deberán asumir sus propios gastos de desplazamiento y alojamiento para asistir al lugar en el que se desarrollen las sesiones individuales, talleres grupales y cualesquiera otras actividades del programa de aceleración, ya que dichos gastos no correrán por cuenta del Grupo Renfe.

El Grupo Renfe se reserva el derecho de ampliar el plazo de la presente Convocatoria, comunicándolo a los participantes a través de la plataforma, y sin que ello genere ningún derecho de reclamación en los equipos promotores de aquellos proyectos que hayan presentado solicitudes de admisión.

Tras el inicio del programa de aceleración el Grupo Renfe se reserva el derecho a excluir a aquellos participantes cuyos representantes/promotores no cumplan las condiciones de participación en el programa establecidas en sus respectivos contratos.

El Grupo Renfe procurará solucionar cualquier fallo técnico que pudiera producirse en las comunicaciones con los participantes de la presente Convocatoria, suponiendo la buena fe de los mismos. En ningún caso se derivará responsabilidad alguna para el Grupo Renfe con causa en deficiencias ajenas a su control.

13 JURISDICCIÓN Y DERECHO APLICABLE

Las presentes bases se regirán por Derecho español y cualquier controversia que se derive de la interpretación o cumplimiento de las mismas se someterá a los juzgados y tribunales de Madrid capital.

14 FORMA DE CONTACTO

Para realizar consultas o resolver dudas relacionadas con el programa de aceleración o con la presentación de solicitudes de admisión, los interesados pueden contactar con Grupo Renfe a través de la página web de WWW.TRENLAB.COM.

ANEXO: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONVOCATORIAS

Las preguntas marcadas con asterisco rojo (*) son preguntas obligatorias. El resto son opcionales.

Las preguntas de tipo [selección única] pueden utilizarse para filtrar los proyectos recibidos.

Los bloques de preguntas del formulario son:

1. Datos de Registro
2. Datos Startup
3. Tu idea de negocio
4. Producto
5. Equipo
6. Miscelánea

Revisa las preguntas propuestas y utiliza control de cambios para eliminar aquellas que no consideras relevantes, modificar el texto para que resulte más claro o añadir preguntas que son interesantes y no están en el formulario.

¡GRACIAS!

IMPORTANTE: Aunque trabajemos en un formulario estándar, este podrá modificarse para adecuarse a los retos específicos de cada convocatoria.

1. DATOS DE REGISTRO/ REGISTRATION DETAILS

<p>En primer lugar, por favor, facilítanos tus datos de contacto.</p>	<p>Please tell us the basic data about your registration.</p>
<p>Nombre y Apellidos Emprendedor *</p> <p>[texto]</p>	<p>Full name of the entrepreneur *</p> <p>[text]</p>
<p>Email de contacto *</p> <p>[texto]</p> <p>Danos el e-mail con el que contactaros. Puede ser el tuyo o uno común que tengáis tipo hi@yourcompany.com</p>	<p>Contact Email*</p> <p>[text]</p> <p>It can be a personal email or a company email such as hi@yourcompany.com</p>
<p>Teléfono de contacto *</p> <p>[texto]</p> <p>Danos un número de teléfono al que poder llamarte para contactar rápidamente si te seleccionamos.</p>	<p>Contact Phone *</p> <p>[text]</p> <p>Give us a telephone number where we can easily contact you.</p>
<p>Otro teléfono de contacto del equipo</p> <p>[texto]</p> <p>Danos otro teléfono al que poder llamarte en caso de no poder contactar contigo.</p>	<p>Another Contact Phone</p> <p>[text]</p> <p>Give us another telephone number where we can find you if we cannot contact you.</p>
<p>País y provincia de residencia *</p> <p>[selección país] [selección provincia]</p> <p>Necesitamos esta información para planificar adecuadamente los ecosistemas de emprendimiento más activos en los que poder organizar en el futuro actividades que nos permitan acercar el modelo a los emprendedores interesados en ser parte de TrenLab</p>	<p>Select your country of residence *</p> <p>[select country] [select region]</p> <p>We need this information to properly plan our engagement with the entrepreneurial ecosystem in order to organise future activities that allow us to bring the model to entrepreneurs interested in being part of TrenLab.</p>
<p>Fecha Constitución de tu empresa *</p> <p>[fecha]</p> <p>Necesitamos esta información para poder cumplir con el requisito de la convocatoria.</p>	<p>Company Creation Date *</p> <p>[date]</p> <p>Please give us the date you establish your Company so we can pre-select for the call.</p>
<p>Aceptar bases de participación para esta convocatoria y declarar expresamente que cumple todos los requisitos de participación establecidos en el apartado 5 de las bases de participación.</p>	<p>Accept terms of the call and expressly declare that it meets all the participation requirements established in section 5 of the participation rules.</p>

2. DATOS STARTUP / STARTUP PROFILE

<p>Por favor danos los datos básicos de tu propuesta.</p>	<p>Please tell us the basic data about your proposal. Please fill in the fields to submit your idea in English.</p>
<p>Nombre Startup *</p> <p>[texto]</p>	<p>Startup Name *</p> <p>[text]</p>
<p>Web *</p> <p>[URL]</p> <p>Introduce la URL de la página web de tu proyecto/startup.</p>	<p>Website *</p> <p>[URL]</p> <p>Add a URL where we can find your startup/ Project.</p>
<p>Pitch de Twitter *</p> <p>[texto]</p> <p>Describe lo que hace tu empresa de manera sencilla en 140 caracteres.</p>	<p>Twitter Pitch *</p> <p>[text]</p> <p>Tell us about your project in 140 characters.</p>
<p>Descripción del proyecto *</p> <p>[texto]</p> <p>Describe lo que hace tu empresa de manera sencilla en 1500 caracteres con espacios.</p>	<p>Project Description*</p> <p>[text]</p> <p>Tell us about your project in 1500 characters (blanks included).</p>
<p>Video-Pitch *</p> <p>[link]</p> <p>Cuentanos en un video de 1 min tu empresa. Comparte el link con nosotros con la plataforma que mejor te convenga.</p>	<p>Video-Pitch *</p> <p>[link]</p> <p>Tell us in 1 min your Company. Share with us in the platform you prefer.</p>
<p>Perfiles sociales</p> <p>[URL]</p> <p><i>Incluye las URLs para encontrar los perfiles de tu compañía en las redes sociales. Deja vacíos los campos de las redes en las que no tengas cuenta activa .</i></p>	<p>Social Profiles</p> <p>[URL]</p> <p><i>Please include the URLs for your active company social networks profiles. Leave blank those where your company does not have an active account</i></p>
<p>One-Pager/Deck</p> <p>[URL]</p> <p><i>Ajunta un documento donde podamos encontrar un completo resumen de una hoja de tu plan de negocio, ó una presentación de tu compañía. En ambos casos, debes detallar la tecnología que sustente tu negocio y la ventaja competitiva que lo hace sostenible. Sólo accederemos a esta información cuando después de leer el resto de información estemos realmente interesados en tu proyecto.</i></p>	<p>One-Pager/Deck</p> <p>[URL]</p> <p><i>Add a document where we can find a full summary of your business project (in one page) or a Company presentation. Both shall detail the technology that your business supports and the competitive advantage that makes it sustainable. We only retrieve this document after reading the rest of the info provided and only if we are really interested in your application.</i></p>

3. TU IDEA DE NEGOCIO/ YOUR BUSINESS IDEA

<p>Antes de nada, queremos entender qué estáis haciendo y el estado actual de tu negocio. Piensa en él como una hoja de papel en blanco y danos la información exacta que te estamos pidiendo. Cuantas menos palabras uses, mejor. Usa un lenguaje sencillo. Piensa que quien vaya a leerlo no sabe nada de tu negocio y podría incluso no estar familiarizado con tu sector.</p>	<p>First, we have to understand very clearly what you are doing and the current stage of your business. Think of your business as a blank sheet of paper and provide us with the exact information we request. Use simple language - The less words you use, the better. Remember that the reader knows nothing about your business and might not know anything about your sector.</p>
<p>Indica la divisa en la que vas a especificar los datos monetarios</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Euro (€) <input type="radio"/> Dólar (\$) 	<p>Choose the currency you would like your data to be shown in:</p> <p>[one selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Euro (€) <input type="radio"/> Dollar (\$)
<p>Tamaño de la oportunidad *</p> <p>[texto]</p> <p><i>Haz una estimación del volumen de ingresos anuales que representa la oportunidad que estás presentando. Basta con una estimación razonada y realista del tamaño, no es necesario presentar un plan de negocio.</i></p>	<p>Market Size *</p> <p>[text]</p> <p><i>What is the size of the market that your company operates in? Tell us an estimation of its size and the assumptions made to come up with this number. For example: "mass market: young people from 21 to 30 years old, internet users, 2.000.000 in Spain"</i></p>
<p>Propuesta de valor/solución propuesta *</p> <p>[texto]</p> <p><i>Describe en pocas palabras tu propuesta de valor al cliente, esto es, cómo resuelve tu proyecto el problema detectado.</i></p>	<p>Value proposition / solution provided *</p> <p>[text]</p> <p><i>Describe how your idea solves the problem detected.</i></p>
<p>Público objetivo *</p> <p>[texto]</p> <p><i>Piensa en los mercados potenciales para tu proyecto, indícanos cuál sería el público objetivo y danos una estimación de su tamaño. Por ejemplo, mercado masivo: jóvenes de 21 a 30 años internautas, 2.000.000 en España.</i></p>	<p>Target audience/customers *</p> <p>[text]</p> <p><i>Describe who your target customers are, what markets/ regions are you targeting, have you done projections on your market size potential?</i></p>
<p>¿Cuál es tu customer approach? *</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> B2B <input type="radio"/> B2C <input type="radio"/> B2B/B2C <input type="radio"/> B2B2C <p><i>¿A qué tipo de cliente te diriges?</i></p>	<p>¿Which one is your customer approach? *</p> <p>[one selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> B2B <input type="radio"/> B2C <input type="radio"/> B2B/B2C <input type="radio"/> B2B2C <p><i>Who are your target customers?</i></p>

<p>Modelo de negocio*</p> <p>[texto]</p> <p><i>Describe cómo se generan los ingresos, quién paga a quién, quiénes son tus clientes o tus usuarios, si tienes algún esquema de pago por uso o freemium, si consideras alguna fuente de ingresos relacionada con la publicidad o si cuentas con subvencionar alguna línea de negocio, etc. No queremos saber los números exactos de tu estimación de balance, sino los principales conceptos de costos e inversiones en los que tendrías que incurrir.</i></p>	<p>Business model *</p> <p>[text]</p> <p><i>Describe how your income is generated, who pays whom, who are your customers or users. Are you selling to other companies? Are your customers' individuals or other businesses? Do you have to close sales agreements with big corporations? Tell us if you have a pay-per-use or freemium model, if you will have a source of income related to advertising or if you are considering a subscription model, etc. We don't need the exact numbers of your business case, just the main elements of your proposed income model.</i></p>
<p>Grado de Desarrollo *</p> <p>[selección única]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea en Papel 2. Prototipo sin validar 3. MVP/Beta Privada Validada 4. Producto Comercial 	<p>Stage of Development *</p> <p>[one selection]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea on paper 2. Prototype, not yet validated 3. MVP/ Validated Private Beta <p>Commercial Product</p>
<p>Proporcionanos acceso a tu producto/MVP/Beta*</p> <p>[URL]</p> <p><i>Debes proporcionar la URL del prototipo, enseñando el prototipo, si no está online, proporciona la URL de un video, donde veamos cómo funciona el prototipo. Si es necesario un usuario y contraseña, por favor proporciona un usuario demo.</i></p>	<p>Give us access to your product/MVP/Beta*</p> <p>[URL]</p> <p><i>Is your MVP/Product accesible from the web? Provide us with its URL and some basic guidelines (including user and password if needed) about how to test it. Perhaps it's more conveniente to give us the URL of a video where we can see how the prototype Works. If user and passwrod are needed, please provide them too.</i></p>
<p>Número de Clientes/Usuarios *</p> <p>[número]</p>	<p>Number of customer/users *</p> <p>[number]</p>
<p>En el caso de que tu startup sea B2B dinos qué clientes importantes destacarías.</p> <p>[texto]</p>	<p>In the case your startup is B2B please tell us who are your most important clients.</p> <p>[text]</p>
<p>Ventas Brutas en 2018*</p> <p>[número]</p>	<p>Gross sales in 2018*</p> <p>[number]</p>
<p>Previsión de Ventas Brutas en 2019*</p> <p>[número]</p>	<p>Gross sales forecast for 2019*</p> <p>[number]</p>
<p>Costes Mensuales*</p>	<p>Monthly Costs*</p>

[número] <i>Indica los costes totales de tu actividad empresarial (salarios de personal, alquiler de oficina, viajes, etc.).</i>	[number] <i>Tell us the total costs of your business activity (staff salaries, office rent, trips, etc)</i>
Ticket medio de facturación por cliente* [número]	Average revenue ticket per client * [number]
Runway* [número] <i>Indica el número de meses que puedes seguir con la operativa de tu startup cubriendo los costes mensuales.</i>	Runway* [number] <i>Tell us the number of months you can keep up the business covering your operational monthly costs.</i>
¿Qué clase de fondos habéis recibido hasta ahora? [selección múltiple] <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> No hemos recibido fondos a parte de la inversión del equipo promotor <input type="radio"/> Friends & Family <input type="radio"/> Préstamos públicos <input type="radio"/> Subvenciones <input type="radio"/> Créditos privados <input type="radio"/> Préstamos convertibles <input type="radio"/> Inyección de capital por parte de fondos de Capital riesgo u otros inversores <input type="radio"/> Otro 	What kind of funds has your company received? [multiple selection] <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> We have not received any fund from others than the promoter team <input type="radio"/> Friends & Family <input type="radio"/> Public loans <input type="radio"/> Grants <input type="radio"/> Private loans <input type="radio"/> Convertible notes <input type="radio"/> Equity from VC <input type="radio"/> Other
En caso de que tu respuesta haya sido "Otros", especifica la clase de fondos recibidos [texto]	If your answer was "Other", please tell us what kind of funds your Company has received. [text]
Fondos recibidos hasta la fecha [número]	Fundraising Received till now [number]

4. PRODUCTO / PRODUCT

<p>Queremos saber sobre la magia de tu producto y cómo de innovador es. Recuerda que estamos buscando ideas realmente disruptivas que cambien el mundo y les encanten a los clientes.</p>	<p>We want to know some tips about your product's magic and how innovative it is. Remember that we are looking for truly disruptive ideas that will change the world and really excite the customers about them.</p>
---	--

<p>Identificar a tus competidores y cómo estás diferenciándote de ellos nos ayuda a entender mejor tus ventajas, tu producto, cómo te estás posicionando y cómo de grande es la oportunidad que estás explotando.</p>	<p>Identify your competition and how you differentiate from them to help us better understand your advantage, your product, your positioning and the size of the opportunity.</p>
<p>¿Cómo es tu entorno competitivo? *</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mercado sin competencia significativa y sin soluciones similares ○ Mercado altamente fragmentado sin un líder claro ○ Mercado muy competitivo y poco fragmentado ○ Mercado con líderes consolidados y con altas barreras de entrada <p><i>Queremos saber las características del mercado donde estaría desarrollándose tu negocio/proyecto. ¿Hay muchos competidores? ¿Cual es su tamaño?</i></p>	<p>How competitive is your environment? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Market with non-significant competition without similar solutions. ○ Highly fragmented competitive landscape with lack of clear leader. ○ High competition and hardly fragmented. ○ Market with consolidated leaders and with high entry barriers. <p><i>We want to know the characteristics of the market where you are developing your business. Are there many competitors? What is their size?</i></p>
<p>URL competidor 1 *</p> <p>[URL]</p>	<p>Competitor #1 URL *</p> <p>[URL]</p>
<p>¿En qué te diferencias del competidor 1? *</p> <p>[selección múltiple]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diferencia en calidad ○ Diferencia en precio ○ Diferencia en características funcionales ○ Diferencia en diseño ○ Diferencia en disponibilidad (tiempo y/o lugar) ○ Diferencia en actividades de promoción (particularmente en publicidad) ○ Otros <p><i>Dinos por qué tu producto es diferente del de tu competidor 1. Tu diferenciación de cada competidor debe ser diferente. Es muy importante para nosotros que posiciones tu producto frente a tus tres principales competidores y si no lo haces podríamos descartar tu propuesta.</i></p>	<p>What are the differences between your project and competitor #1? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Quality ○ Price ○ Functional characteristics ○ Design ○ Availability (time and/or place) ○ Advocacy (especially in advertising) ○ Other <p><i>Tell us why your product is different from your competitor #1. Your differentiation of each competitor must be different. It is very important for us to position your product in front of your three main competitors and if you do not do it, we could directly discard your application.</i></p>

<p>En caso de que tu respuesta haya sido "Otros", especifica en qué te diferencias del competidor 1</p> <p>[texto]</p>	<p>If your answer was "Other", please tell us what the differences are between your project and competitor #1</p> <p>[text]</p>
<p>Detalla un poco más la diferencia</p> <p>[texto]</p>	<p>Tell us a Little more about the difference</p> <p>[text]</p>
<p>URL competidor 2 *</p> <p>[URL]</p>	<p>Competitor #2 URL*</p> <p>[URL]</p>
<p>¿En qué te diferencias del competidor 2? *</p> <p>[selección múltiple]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diferencia en calidad ○ Diferencia en precio ○ Diferencia en características funcionales ○ Diferencia en diseño ○ Diferencia en disponibilidad (tiempo y/o lugar) ○ Diferencia en actividades de promoción (particularmente en publicidad) ○ Otros <p><i>Dinos por qué tu producto es diferente del de tu competidor 2. Tu diferenciación de cada competidor debe ser diferente. Es muy importante para nosotros que posiciones tu producto frente a tus tres principales competidores y si no lo haces podríamos descartar tu propuesta.</i></p>	<p>What are the differences between your project and competitor #2? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Quality ○ Price ○ Functional characteristics ○ Design ○ Availability (time and/or place) ○ Advocacy (especially in advertising) ○ Other <p><i>Tell us why your product is different from your competitor #2. Your differentiation of each competitor must be different. It is very important for us to position your product in front of your three main competitors and if you do not do it, we could directly discard your application.</i></p>
<p>En caso de que tu respuesta haya sido "Otros", especifica en qué te diferencias del competidor 2</p> <p>[texto]</p>	<p>If your answer was "Other", please tell us what the differences are between your project and competitor #2</p> <p>[text]</p>
<p>Detalla un poco más la diferencia</p> <p>[texto]</p>	<p>Tell us a Little more about the difference</p> <p>[text]</p>
<p>URL competidor 3 *</p> <p>[URL]</p>	<p>Competitor #3 URL*</p> <p>[URL]</p>
<p>¿En qué te diferencias del competidor 3? *</p> <p>[selección múltiple]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diferencia en calidad ○ Diferencia en precio 	<p>What are the differences between your project and competitor #3? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Quality ○ Price

<ul style="list-style-type: none"> ○ Diferencia en características funcionales ○ Diferencia en diseño ○ Diferencia en disponibilidad (tiempo y/o lugar) ○ Diferencia en actividades de promoción (particularmente en publicidad) ○ Otros <p><i>Dinos por qué tu producto es diferente del de tu competidor #3. Tu diferenciación de cada competidor debe ser diferente. Es muy importante para nosotros que posiciones tu producto frente a tus tres principales competidores y si no lo haces podríamos descartar tu propuesta.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Functional characteristics ○ Design ○ Availability (time and/or place) ○ Advocacy (especially in advertising) ○ Other <p><i>Tell us why your product is different from your competitor #3. Your differentiation of each competitor must be different. It is very important for us to position your product in front of your three main competitors and if you do not do it, we could directly discard your application.</i></p>
<p>En caso de que tu respuesta haya sido "Otros", especifica en qué te diferencias del competidor 3</p> <p>[texto]</p>	<p>If your answer was "Other", please tell us what the differences are between your project and competitor #3</p> <p>[text]</p>
<p>Detalla un poco más la diferencia</p> <p>[texto]</p>	<p>Tell us a Little more about the difference</p> <p>[text]</p>
<p>¿Quieres añadir algo más sobre tu competencia?</p> <p>[texto]</p> <p><i>Cuéntanos cualquier tema no cubierto por las preguntas del formulario que te gustaría que supiésemos acerca de tu competencia y que podría ser relevante.</i></p>	<p>Would you like to say anything else about your competition?</p> <p>[text]</p> <p><i>Tell us any other information that our previous questions did not cover that you consider we should know about your competition.</i></p>
<p>¿Qué tipo de tecnología utilizas en tu negocio mayoritariamente? *</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Big Data/Inteligencia Artificial/Machine Learning ○ IoT ○ Blockchain ○ Ciberseguridad ○ Railway Tech ○ Otro:_____ <p><i>¿Qué tecnologías intervienen en tu propuesta?</i></p>	<p>Which type of technology do you use in your business, the most? *</p> <p>[one selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Big Data/Artificial Intelligence/Machine Learning ○ IoT ○ Blockchain ○ Cybersecurity ○ Railway Tech ○ Other:_____ <p><i>What technologies are used in your proposal?</i></p>
<p>¿Cómo utilizas la tecnología?</p> <p>[texto]</p>	<p>How do you use or implement that technology?</p> <p>[text]</p>

<i>Explica en qué modo utilizas la tecnología que has seleccionado en el apartado anterior en tu producto o propuesta.</i>	<i>Explain the way you use the technology in your product or proposal.</i>
<p>¿Crees que tu producto es susceptible de generar algún tipo de propiedad intelectual/industrial?</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí y ya tengo IP <input type="radio"/> Sí pero no he registrado la patente <input type="radio"/> No 	<p>Is your product likely to create any kind of Intellectual/Industrial Property?</p> <p>[one selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Yes, it is. I have registered an IP. <input type="radio"/> Yes, it is. But I haven't registered a patent. <input type="radio"/> No, it isn't.
<p>Si es así, ¿cuál es el número de patentes existentes en la actualidad?</p> <p>[número]</p>	<p>If so, how many patents are there currently?</p> <p>[number]</p>
<p>Explicanos tu Roadmap de producto / servicio</p> <p>[texto]</p> <p><i>Cuéntanos los próximos hitos principales del desarrollo de tu producto / servicio</i></p>	<p>Tell us about your product/service Roadmap</p> <p>[texto]</p> <p><i>Which are the next main milestones in your product/service development plan?</i></p>

5. EQUIPO/ TEAM

<p>Siempre pensamos que un buen equipo es uno de los pilares esenciales del éxito de una start-up. Déjanos conocer un poco más quiénes estáis detrás del proyecto.</p>	<p>We think that a good team is one of the essential pillars for a start-up to be successful. Let us know a little more about you and your colleagues.</p>
<p>¿Cuántos fundadores forman el equipo (incluido tú)? *</p> <p>[número]</p>	<p>How many founders are in the team, including yourself? *</p> <p>[number]</p>
<p>¿Cuántos miembros tiene el equipo? *</p> <p>[número]</p> <p><i>No incluyas asesores o consejeros que no estén implicados en el lanzamiento aunque puedan tener alguna participación minoritaria en la composición accionarial</i></p>	<p>How many members/partners are in the promoter team, including yourself? *</p> <p>[number]</p> <p><i>Do not include consultants or advisors if they are not involved in the launching process, even if they have a minority share in the shareholding.</i></p>

<p>¿Cuántos miembros del equipo estarían a tiempo completo en el espacio de TrenLab?*</p> <p>[número]</p>	<p>How many members will be full-time in TrenLab? *</p> <p>[number]</p>
<p>Experiencia relevante de los promotores *</p> <p>[texto]</p> <p><i>Describe por qué sois el equipo perfecto para desarrollar vuestro proyecto. Incluye los antecedentes y experiencia de cada promotor/fundador, su formación académica y trayectoria profesional previa que consideres relevante para el rol que desempeña en la empresa</i></p>	<p>Experience from Team management *</p> <p>[text]</p> <p><i>Describe why you are the perfect team to develop this project. Try to include the background and expertise of each promoter/founder, including his/her education and previous career you think is relevant for the role he/she is playing in the company.</i></p>
<p>Captable: ¿Qué porcentaje tiene el equipo fundador de la empresa? *</p> <p>[número]</p>	<p>Captable: ¿What is the percentage of the company that the founder team has? *</p> <p>[número]</p>
<p>LinkedIn Fundador 1 *</p> <p>[URL]</p> <p><i>Introduce la URL del perfil de LinkedIn del fundador.</i></p>	<p>Founder #1 LinkedIn*</p> <p>[URL]</p> <p><i>Add the URL of the founder's LinkedIn profile.</i></p>
<p>LinkedIn Fundador 2</p> <p>[URL]</p> <p><i>Introduce la URL del perfil de LinkedIn del fundador.</i></p>	<p>Founder #2 LinkedIn</p> <p>[URL]</p> <p><i>Add the URL of the founder's LinkedIn profile.</i></p>
<p>LinkedIn Fundador 3</p> <p>[URL]</p> <p><i>Introduce la URL del perfil de LinkedIn del fundador.</i></p>	<p>Founder #3 LinkedIn</p> <p>[URL]</p> <p><i>Add the URL of the founder's LinkedIn profile.</i></p>

6. MISCELÁNEA/ MISCELLANEA

<p>A continuación, nos gustaría conocer algún detalle adicional que pueda ser relevante para medir vuestro potencial.</p>	<p>We would like to know anything else that could be relevant to measure your potential.</p>
---	--

<p>¿Cómo conociste esta convocatoria? *</p> <p>[selección múltiple]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> RRSS <input type="radio"/> Medios Comunicación <input type="radio"/> Eventos <input type="radio"/> Boca a boca <input type="radio"/> Web <input type="radio"/> Me contactó el equipo de TrenLab/Renfe/Wayra 	<p>How did you know about this call? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Social Media <input type="radio"/> Media <input type="radio"/> Events <input type="radio"/> Word of mouth <input type="radio"/> Web <input type="radio"/> I was contacted by the TrenLab/Renfe/Wayra team
<p>¿Qué esperas de nosotros? *</p> <p>[selección múltiple]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Financiación <input type="radio"/> Acceso a ofertas únicas <input type="radio"/> Espacio de trabajo para mi startup <input type="radio"/> Coaching / Mentoring <input type="radio"/> Networking/Exposición a inversores <input type="radio"/> Oportunidades de negocio con nosotros. <p><i>¿Cómo crees que TrenLab puede ayudar a tu proyecto?</i></p>	<p>What do you expect from us? *</p> <p>[multiple selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Financing <input type="radio"/> Access to special offers <input type="radio"/> Workspace for my startup <input type="radio"/> Coaching / Mentoring <input type="radio"/> Networking/Visibility to investors <input type="radio"/> Business opportunities with us <p><i>How do you think TrenLabn can help your Project?</i></p>
<p>¿Qué reto de negocio de Renfe resuelve tu Proyecto/Startup? *</p> <p>[selección única]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Operador integral de movilidad <input type="radio"/> Digitalización de operaciones <input type="radio"/> Comunicación con el viajero 	<p>¿Which of Renfe's challenges does your project/startup solve? *</p> <p>[one selection]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Integrated mobility operator <input type="radio"/> Digitization of operations <input type="radio"/> Communication with passengers
<p>¿Cómo crees que tu startup puede aportar valor a la red de TrenLab y resolver el reto de negocio de Renfe? *</p> <p>[texto]</p>	<p>How do you think your startup can add value to TrenLab and solve Renfe's business challenge? *</p> <p>[text]</p>
<p>¿Crees que deberíamos saber algo más sobre vosotros, tu proyecto o tu equipo?</p>	<p>Anything else you think we should know about you, your project or your team?</p>

<p>[texto]</p> <p><i>Cuéntanos cualquier tema no cubierto por las preguntas del formulario que te gustaría que supiésemos acerca de vosotros, del equipo o del proyecto y que podría ser relevante para valorar positivamente tu proyecto.</i></p>	<p>[text]</p> <p><i>Tell us anything that has not been covered by the questions in the form that you would like us to know about you, your team or the project and that could be relevant to positively assess your project.</i></p>
--	--