

SOCIAL MEDIA MARKETING

Gestión de Redes Sociales

Objetivo



A quién va dirigido

Dptos. de Marketing, Dpto. de Publicidad y Comunicación, Webmasters, Diseñadores Web, Programadores Web, Responsables Técnicos de portales web, y en general cualquier persona con nociones básicas que quiera ponerse al día en Social Media Marketing o Gestión de Redes Sociales.

Ponente:

J. Enrique Gasulla Horrillo
Especialista en Marketing Digital
Ex Head of Digital Marketing en Valencia C.F.

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 22, 27, 29 de mayo y 3 de junio de 2019
Horario: lunes y miércoles de 15:30 a 20:30h

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Programa

- **Social media marketing vs la web 2.0.**
Internet deconstruida. Características y consecuencias de los Social Media. El perfil del usuario actual. Nuevas actitudes del usuario y la marca. Qué busca el usuario actual ¿Dónde lo busca? Consecuencias del cambio
- **Tu el profesional y el community manager (CM) que llevas dentro**
La figura del CM ¿Qué es un CM? ¿Qué no es? Tareas de un CM. Cómo defender la utilización de una partida económica en Social Media. Aptitudes y actitudes del CM ¿Qué puede hacer un CM por una marca? Las responsabilidades del CM Herramientas de productividad y gestión
- **El social media plan**
El Social Media Plan. Metodología SM Key. El éxito de un proyecto Social Media. Fracaso seguro en una campaña Social Media
- **Plataformas social media**
La base social, Facebook. El mensaje, Twitter. El video. Youtube. Los contactos, Linkedin. El blog, la web social. El plan de contenidos
- **La web social, twitter, el mensaje**
Blogs ¿Sobre qué escribir? Problemas más comunes a los que se enfrentan los blogueros ¿Cada cuanto tiempo escribir? Colaborar con otros blogs. Compartir artículos
- **Linkedin, los contactos**
- **Facebook, la base social**
- **Youtube, el video**
- **Instagram: la imagen**
- **Herramientas**
Twitter Counter, foller.me beta, LikeAlizer, postcron, bitly, buffer.
- **Email Marketing.**
Diferencias entre newsletter y mailing. Ventajas de los newsletter. ¿Por qué usar esta herramienta? Proveedores. Los suscriptores. Recomendaciones.