

SOCIAL MEDIA MARKETING

Gestión de Redes Sociales

Objetivo

Cada vez son más las personas y empresas que utilizan las redes sociales para relacionarse y mantenerse en contacto con clientes, compañeros, conocidos, etc. Ante la evidencia, los departamentos de marketing y comunicación se han rendido y se han puesto en marcha para obtener las mayores ventajas de este "escaparate" en el que muchas personas se muestran y ofrecen más información (o al menos distinta) de la que se suele obtener en otros medios publicitarios. Así, en este Seminario se revisarán los conceptos necesarios y suficientes para crear un plan Social Media Marketing con las herramientas existentes, optimizarlo, realizar estadísticas, estudiar la viabilidad del mismo, realizar presupuestos

A quién va dirigido

Dptos. de Marketing, Dpto. de Publicidad y Comunicación, Webmasters, Diseñadores Web, Programadores Web, Responsables Técnicos de portales web, y en general cualquier persona con nociones básicas que quiera ponerse al día en Social Media Marketing o Gestión de Redes Sociales.

Ponente:

J. Enrique Gasulla Horrrillo
Especialista en Marketing Digital
Ex Head of Digital Marketing en Valencia C.F.

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 8, 9, 15 y 16 de febrero de 2019

Horario: viernes de 15:30 a 20:30h y sábado de 9 a 14h

Importe: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**



Programa

- **Social media marketing vs la web 2.0.**

Internet deconstruida. Características y consecuencias de los Social Media. El perfil del usuario actual. Nuevas actitudes del usuario y la marca. Qué busca el usuario actual ¿Dónde lo busca? Consecuencias del cambio

- **Tu el profesional y el community manager (CM) que llevas dentro**

La figura del CM ¿Qué es un CM? ¿Qué no es? Tareas de un CM. Cómo defender la utilización de una partida económica en Social Media. Aptitudes y actitudes del CM ¿Qué puede hacer un CM por una marca? Las responsabilidades del CM. Herramientas de productividad y gestión

- **El social media plan**

El Social Media Plan. Metodología SM Key. El éxito de un proyecto Social Media. Fracaso seguro en una campaña Social Media

- **Plataformas social media**

La base social, Facebook. El mensaje, Twitter. El video. Youtube. Los contactos, LinkedIn. El blog, la web social. El plan de contenidos

- **La web social, twitter, el mensaje**

Blogs ¿Sobre qué escribir? Problemas más comunes a los que se enfrentan los blogueros ¿Cada cuanto tiempo escribir? Colaborar con otros blogs. Compartir artículos

- **LinkedIn, los contactos**

- **Facebook, la base social**

- **Youtube, el video**

- **Instagram: la imagen**

- **Herramientas**

Twitter Counter, foller.me beta, LikeAlizer, postcron, bitly, buffer.

- **Email Marketing.**

Diferencias entre newsletter y mailing. Ventajas de los newsletter. ¿Por qué usar esta herramienta? Proveedores. Los suscriptores. Recomendaciones.