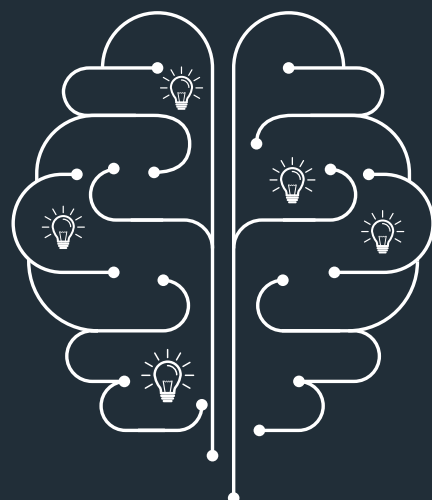


Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2015



ceei@ceei-castellon.com

www.ceei-castellon.com

t: + 34 964 72 20 30

 CEEICastellon

 ceEICastellon

 @CEEICastellon

LA INNOVACIÓN COMIENZA AQUÍ...



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2015

IDEA

#OPPORTUNITY

OPORTUNI- DAD

La impor-
tancia de ir
detrás
de oportuni-
dades
de aprendi-
zaje,
encarar los
fracasos y
sacar prove-
cho
de las limita-
ciones.

Photo by Adrian Williams_



Las iniciativas en cualquier situación nos pueden aportar un valor distinto y nuevo a las ideas que proyectamos. Desde el CEEI aportamos una identidad diferenciadora en la búsqueda de iniciativas con las que destacamos el valor de la innovación como motor de desarrollo y crecimiento.

ÍNDICE

[0] SALUDAS DIEGO BASCO PASCUAL JUSTO VELLÓN LAHOZ	[1] ¿QUÉ ES EL CEEI? 1.1. ¿QUIÉNES SOMOS? 1.2. ¿QUÉ HACEMOS? 1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN 1.4. NOS PRESENTAMOS	[2] FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN 2.1 EMPRENDEPLUS 2.1.1 CONCURSOS e+ 2.1.2 PREMIOS MONKEY 2.2. FOCUS INNOVA PYME 2.3. PREMIOS CEEI- IVACE	[3] CREA TU EMPRESA INNOVADORA 3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS? 3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS 3.3 HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	[5] MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS 5.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO 5.2. NUESTRAS EMPRESAS	[6] ACTIVIDADES 6.1. JORNADAS e+ 6.2. SESIONES DE HERRAMIENTAS 6.3. JORNADAS ABIERTAS 6.4. TALLERES 6.5. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN 6.6. ENCUENTROS 6.7. NETWORKING	[7] COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN 7.1. DESPLIEGUE TERRITORIAL 7.2. FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN	[8] COMUNICACIÓN ONLINE OFFLINE 8.1. EMPRENEMJUNTS 8.2. CREÁIS, CRECEEIS 8.3. DIVULGACIÓN
[4] CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS 4.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS? 4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO: ACCELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS 4.3. CLUBBINN. CLUB DE EMPRESAS DEL CEEI CASTELLÓN	[9] EL CEEI EN CIFRAS ...						





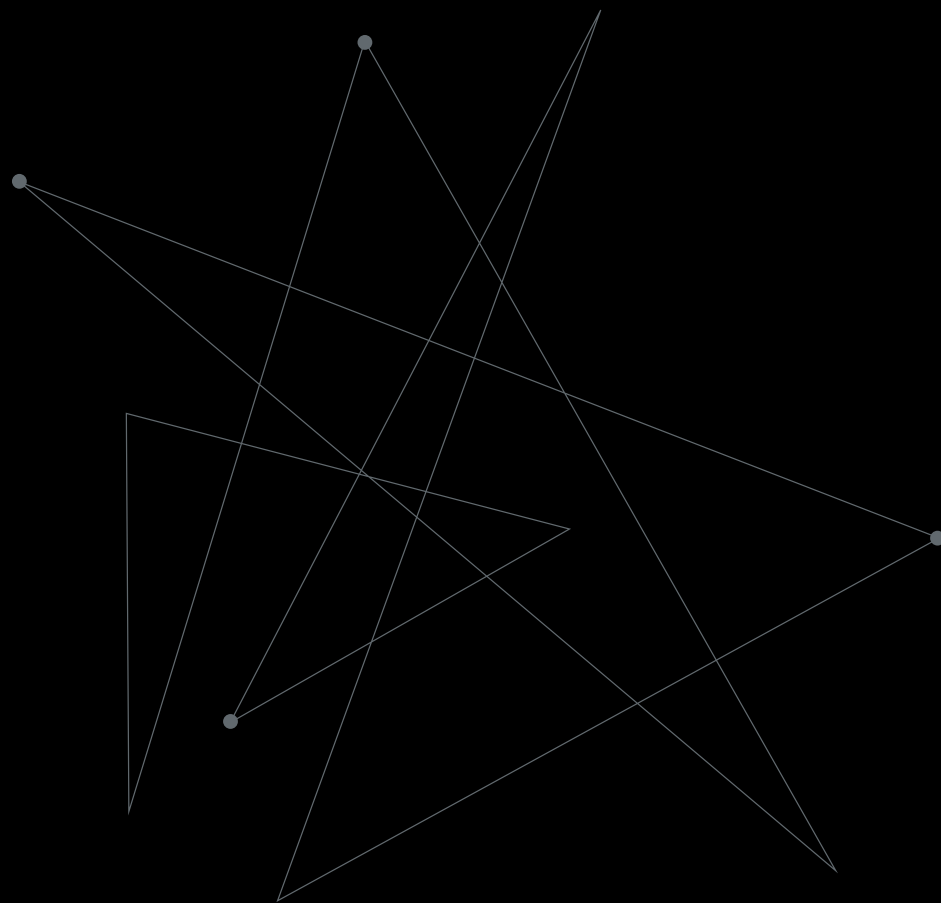
[0]

DIEGO BASCO PASCUAL

PRESIDENTE CEEI CASTELLÓN

SALUDAS

Vivimos una época de grandes cambios en la que la innovación es la clave, la tecnología está generando una nueva forma de relacionarnos y aumentando la información y capacidad de decisión de todos los agentes económicos.



#DESARROLLO

NUEVOS PROYECTOS E IDEAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

[0]

Me complace presentar, un año más, esta memoria de actividades en la que se realiza un balance del trabajo desarrollado a lo largo del año por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón. Centro que presido con orgullo por su gran implicación con las PYMES y con aquellos que deciden emprender, ayudándoles en nuevos proyectos e ideas que impulsan el desarrollo económico y social.

Este año se ha saldado con un balance de actividad muy positivo, gracias al esfuerzo y profesionalidad de nuestro equipo, lo que nos anima a continuar trabajando en el diseño de otros programas y en la búsqueda de nuevas líneas en beneficio del tejido empresarial de la provincia de Castellón.

Dado que el tejido empresarial español se compone sobre todo de pequeñas y medianas empresas, nuestros programas se dirigen principalmente a ellas, organizados en torno a dos grandes objetivos: la mejora de la competitividad a través de la innovación y la ayuda en la búsqueda de financiación.

En este sentido, el CEEI ha desarrollado una intensa actividad, hemos ampliado la prestación de servicios, hemos conseguido reunir a más de 600 empresarios en encuentros como Enrédate y hemos aumentado la obtención de financiación para las empresas en 2015. También hemos realizado diferentes actividades en esta materia con la satisfacción de decir que tenemos la única Red de Inversores privados reconocida por el Ministerio en Castellón.

Vivimos una época de grandes cambios en la que la innovación es la clave, la tecnología está generando una nueva forma de relacionarnos y aumentando la información y capacidad de decisión de todos los agentes económicos. La robótica, los sistemas cibernéticos, la impresión 3D o la conectividad están ayudando a la in-

dustria a crecer, lo que se traduce en importantes oportunidades y retos por los que trabajar. Además con la aprobación de la Ley 24/2015 de Patentes se refuerza nuestro sistema de Patentes y apuesta decididamente por fomentar la I+D+i entre emprendedores y PYMES, lo que llevará consigo el fomento de la innovación y la competitividad, así como la consolidación de la Propiedad Industrial como valor incuestionable para las empresas.

En lo que respecta a la Comunidad Valenciana, destacamos sobre la media nacional en tasa de producción industrial con un 4,2%, según una de las últimas publicaciones del INE. Ante esta perspectiva, el CEEI, tras casi dos décadas al servicio del emprendimiento innovador y del crecimiento empresarial en Castellón, defiende la necesidad de abordar las tendencias del mercado para evolucionar y posicionar a la industria castellonense como un sector fuerte, competitivo y de referencia.

Como así lo estamos haciendo, apostando por ayudar a las empresas a innovar y a conseguir la financiación necesaria que les facilite el desarrollo de la tecnología que les permita estar presentes en esta nueva era industrial 4.0 con seguridad y potencial de futuro.

Para seguir hacia delante con éxito hay que saber ver más allá de lo que nos rodea y eso es lo que hemos tratado de hacer desde el CEEI durante los 18 años que llevamos trabajando. A través de nuestras jornadas y actividades hemos tratado de mostrar a los empresarios lo que aún desconocían o querían mejorar, les hemos ayudado a descubrir y ver todas esas oportunidades que nos brinda el futuro, al igual que las dificultades para conseguir hacerlas posible. Como todos estos años, hemos abierto nuestras puertas a los emprendedores para que sepan que no caminan a tientas, sino que tienen nuestro hombro para apoyarse e impulsarse cuando más lo necesitan.

Nuestro compromiso es con cada una de las personas y empresas que acuden a nosotros, por la confianza que depositan en nuestro equipo, que trabaja duro por ayudar a convertir ideas en realidades. Es por eso, que les animo a indagar en esta memoria entre todos los proyectos y retos que han guiado el año 2015. Proyectos que tendrán continuidad en el 2016 y en los que trataremos siempre de mejorar con el dinamismo de nuestro equipo y manteniendo el espíritu innovador y autocrítico que nos caracteriza y que es clave para aprovechar las fortalezas de nuestro centro.

Llegado este punto, quiero mostrar mi agradecimiento a todos las personas, instituciones y organismos que colaboran a diario con el CEEI como motores de la innovación, de la competitividad y, por lo tanto, del desarrollo y del bienestar de la sociedad castellonense. Finalmente, me gustaría agradecer a todo el personal su dedicación y esfuerzo, animándoles a profundizar en su compromiso de servicio al emprendedor y la pyme y a buscar siempre la excelencia y la calidad en su labor diaria. Y, por supuesto, gracias a todas aquellas pymes y emprendedores por haber apostado por nosotros durante todos estos años de andadura y hacer posible que sigamos hoy aquí.

Diego Basco Pascual
Presidente CEEI Castellón

[0]

JUSTO VELLÓN LAHOZ

DIRECTOR CEEI CASTELLÓN

SALUDAS

Hemos aplicado nuevas metodologías y desarrollado nuevos procedimientos con el objetivo de facilitar el proceso de obtención y maduración de la idea hasta un modelo de negocio sostenible.



#OPORTUNIDADES

UNIR ESFUERZOS, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DE DIFERENTES ENTIDADES Y EMPRESAS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

[0]

Cada año tengo la oportunidad de recordar todo lo vivido en CEEI durante el año anterior y de hacer un repaso a los objetivos conseguidos, algo que para mí es siempre una satisfacción, una demostración de orgullo por el trabajo bien hecho. Pero lo más importante es que esta memoria me permite analizar nuestra situación presente, para poder marcar nuevos retos de futuro por los que seguir trabajando en nuestra misión de fomento del espíritu emprendedor y de facilitar la presencia de la innovación en nuestro tejido empresarial.

El ciclo económico continúa su lenta curva creciente, evidenciando lo que ya se apuntaba. Estamos viviendo una muy lenta recuperación, cuyos efectos en la economía real y especialmente en el empleo, pese a ser indudablemente positivos, no son todo lo significativos que nos gustaría.

Paralelamente, el ciclo financiero ha venido marcado por el económico. Y desde la Unión Europea se han impulsado importantes medidas expansivas de política monetaria, con el único fin de estimular el consumo, hasta el extremo de acabar el año con el tipo de interés de referencia, el Euribor a 1 año, en valores cercanos al 0%.

No podemos olvidar tampoco que 2015 ha sido un año de elecciones generales, unas elecciones que han llegado con un cambio a lo que venía ocurriendo en los pasados años y cuyos resultados plurales han demostrado la confección de un gobierno estable.

En este entorno económico en el que nos movemos, extremadamente complejo y competitivo, resulta evidente que la diferenciación a través de la innovación es crucial en el ámbito empresarial y del emprendimiento.

En este sentido desde el CEEI, y como fruto de nuestros años de experiencia, siempre hemos pretendido adelantarnos y centrar nuestro trabajo y esfuerzo bajo el foco de las nuevas tendencias. Esto lo hacemos con

el único fin de ofrecer a emprendedores y empresas todas las herramientas y el apoyo necesario para adaptarse a la nueva economía, y así ser capaces de satisfacer de manera adecuada las nuevas necesidades que el mercado va a demandar.

En el caso de emprendimiento, hemos aplicado nuevas metodologías y desarrollado nuevos procedimientos con el objetivo de facilitar el proceso de obtención y maduración de la idea hasta un modelo de negocio sostenible. Desde el CEEI, siempre hemos defendido que emprender es un proceso muy complicado, fruto de un duro trabajo y en el que se ven involucradas las ilusiones e incluso los ahorros de emprendedores y sus familias; se trata, por tanto, de una decisión muy seria que ha de ser tratada con el máximo rigor, sólo por organismos con un grado de conocimiento y experiencia como nuestro centro de empresas innovadoras.

No podemos olvidarnos, ya inmersos en el camino hacia el éxito del emprendedor, de dar soporte a la que es, sin duda, la fase más crítica del ciclo de vida empresarial. Nos referimos al punto en el que la empresa debe iniciar el proceso de crecimiento, siendo conscientes de que se trata del momento con mayor índice de mortandad empresarial. Por ello, hemos querido reforzar las garantías de estas empresas para afrontar esta difícil etapa mediante programas específicos elaborados en colaboración con una de las mejores escuelas de negocio del mundo.

Tampoco debemos perder de vista el auge de determinados sectores, en particular el de las nuevas tecnologías, y no sólo por su novedad sino por su contribución al PIB nacional. Así como por su importancia como tecnología facilitadora clave más transversal para impulsar el crecimiento y mejora competitiva del resto de sectores tradicionales de la economía valenciana, tal y como se desprende de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de la Comunidad Valenciana.

Por último, me gustaría destacar los importantes esfuerzos que desde el CEEI realizamos para facilitar el acceso a la financiación y a la inversión privada por parte de las empresas, creyendo en la necesidad de su desarrollo como elemento crucial dentro de cualquier ecosistema emprendedor.

Nuestro objetivo principal no puede ser otro que el que todas estas actuaciones sean ejecutadas con eficacia y la mayor eficiencia, para llegar al máximo número posible de emprendedores y empresas de la provincia de Castellón. Todo esto sólo es posible manteniendo una estrecha relación con las principales entidades e instituciones públicas y privadas del territorio, colaborando individualmente y coordinando de manera colectiva a los diferentes agentes, según el objetivo perseguido y el camino óptimo para conseguirlo.

Unir esfuerzos, conocimiento y experiencia de diferentes entidades y empresas para, por medio de la innovación, crear nuevas oportunidades, hacernos más fuertes y más competitivos para aprovecharlas, vencer a las dificultades que se presenten y crear una oferta empresarial global con capacidad de respuesta a las demandas del mercado. Desde CEEI, queremos ser actores protagonistas de esa escena futura de la provincia de Castellón y por todo ello seguiremos trabajando.

Justo Vellón Lahoz
Director CEEI Castellón



El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) se constituye como una asociación privada sin ánimo de lucro, que lleva **más de 18 años** al lado de los emprendedores de Castellón, dinamizando los recursos locales para estimular y favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras, y promover la innovación como factor estratégico, con el objetivo de contribuir a la competitividad de las empresas de la provincia. Es un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia de Castellón a partir de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón proporciona un sistema completo e integrado de actividades y servicios para emprendedores y pymes, y dispone de un equipo de expertos multidisciplinar que te ayudará a transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores y empresas.

Se organizan actividades, encuentros, relaciones, se desarrollan programas, dispone de un vivero y un espacio de coworking y todo ello orientado al crecimiento de las empresas innovadoras.



Se actúa desde los inicios de la idea hasta la consolidación y el crecimiento de la empresa.

Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras, dinamizando los recursos locales para crear riqueza y empleo en nuestra provincia.

Los principales ejes de actuación son: impulsar el espíritu emprendedor, apoyar a los emprendedores en la creación de empresas innovadoras, contribuir a su crecimiento, fomentar nuevas líneas de actividad innovadora o diversificadora en las empresas ya existentes y cooperar con todos los agentes del entorno poniendo en común los recursos locales.

CEEI Castellón está impulsado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y la asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de la provincia.



Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) son organizaciones destinadas a prestar apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, ofreciendo un sistema completo e integral de actividades y servicios a las Pymes.

Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón** se constituye como una Asociación de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997**, forma parte, junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 13 Institutos Tecnológicos, de la Red de Centros Tecnológicos de apoyo a pymes promovida por el IVACE.



A nivel nacional pertenece a la **Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES)**, que cuenta en la actualidad con 29 miembros repartidos en 14 comunidades autónomas, y que posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la **European Business and Innovation Centre Network (EBN)**, con sede en Bruselas, que cuenta con más de 160 centros europeos certificados de empresa e innovación (EU/BICs) y otros 100 miembros asociados. A todos ellos les proporciona ayuda y apoyo actuando como una interfaz con otras organizaciones, como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas, como la financiación; así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. **Su misión es promover el crecimiento de los CEEI.** Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.

**#SUPPORT
APOYO**

Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.





Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

Fomento del emprendimiento y la innovación:

- Empréndepius
 - Jornadas y talleres de evaluación de las capacidades emprendedoras, maduración de la idea, modelos de negocio y tendencias y oportunidades
 - Concursos e+
 - Premios Monkey
- Jornadas abiertas
- Premios IVACE-CEEI Castellón
- Focus Innova Pyme

Servicios de apoyo a la innovación y creación de empresas:

- Asesoramiento personalizado al emprendedor
- Definición del Modelo de negocio
- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
- Jornadas, talleres, seminarios y networking
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios

Servicios de mejora competitiva y crecimiento de empresas innovadoras:

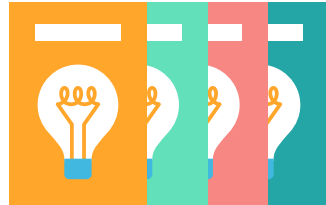
- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Planes de crecimiento
 - Planificación Estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública e inversión privada
 - Valorización de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Talleres, seminarios, jornadas y encuentros de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores.
- Club de empresas innovadoras

Vivero de empresas:

- Incubación de empresas innovadoras
 - Vivero Físico y Vivero Virtual
 - Espacio Cowork-inn

**#SERVICES
SERVICIOS**

Fomento del emprendimiento y la innovación. Servicios de apoyo a la innovación y creación de empresas. Servicios de mejora competitiva y crecimiento de empresas innovadoras. Vivero de empresas.



Organismos e instituciones públicas y privadas que integran CEEI Castellón:

- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo
- Diputación Provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I de Castellón (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I de Castellón – Empresa (FUE)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE Castellón)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (AS-CER)
- Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC)
- Ilustre Colegio de Economistas de Castellón
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
- Sindicato CCOO
- Sindicato UGT_PV
- Cajamar
- Bascalsa, S.A.
- BP Oil Refinería de Castellón, S.A.

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.

**#MAINSTREAM
INTEGRAR**

Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.



1.4. NUESTRO EQUIPO

CONÓCENOS

[1]

#PERSONAS

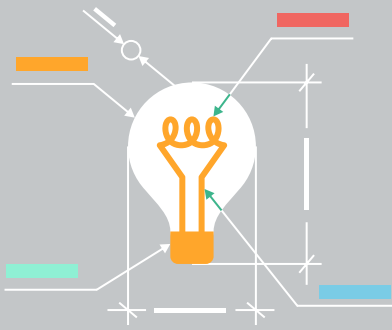


1.4. NUESTRO EQUIPO

NOS RECICLAMOS

[1]

#EQUIPO



Somos un equipo multidisciplinar y comprometido, con vocación de servicio para ayudar y apoyar a los emprendedores y empresas que acuden a CEEI.

Los principales valores que nos definen son: la búsqueda de la excelencia, la ética profesional basada en la confidencialidad, confianza e integridad, la proactividad y la creatividad.



Buscamos mejorar día a día para poder ofrecer el mejor servicio a todas las empresas y emprendedores que acuden a nosotros. Apostamos por el aprendizaje y la mejora continua.

Durante el 2015:

- Training presentación proyectos a rondas de inversión privada, IESE Inversores en Madrid.
- Nuevas tendencias en inversión privada.
- Comunicación de Impacto impartido por Maribel Vilaplana.
- Planificación estratégica para el crecimiento Empresarial, impartido por IESE Business School.
- Capacitación y actualización de técnicos Punto PIDI.
- Creatividad e innovación.
- Nuevos modelos de negocio.

#RECYCLE RECICLAR

“la búsqueda de la excelencia, la ética profesional basada en la confidencialidad, confianza e integridad, la proactividad y la creatividad”



CREATIVE

#SIMPLICITY

SIMPLICI- DAD

¿De qué
manera la
simplicidad
genera pro-
vocación
y por qué
eso es bueno
para los
negocios?

“La
simplicidad
inspira o
provoca
la creatividad,
porque
forma parte
de la
naturaleza
humana”

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

2.1 EMPRENDEPLUS

[2]



#EMPRENDEPLUS

El Programa Empreneplus (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, así como de concretar la determinación de arrancar un proyecto empresarial y crear una empresa. Concienciar, fomentar y orientar la educación emprendedora como un aspecto clave para el futuro de los jóvenes.

Empreneplus (e+) ha diseñado y desarrollado contenidos y formatos que permiten a los participantes adquirir herramientas y recursos para potenciar sus habilidades, talento y capacidad emprendedora.

Esta acción de fomento se ha llevado a cabo en dos ámbitos, el espacio físico convencional en colaboración con agentes del territorio, trabajando a través de sesiones en grupo con colectivos que hayan mostrado una disposición previa a valorar la posibilidad de llevar a cabo actuaciones emprendedoras y, a la vez, online, utilizando el portal "www.emprenemjunts.es" para dar curso a las acciones de talento emprendedor de los actores interesados.

El programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos, donde se compar-ten Experiencias emprendedoras, Ideas de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.
- Concursos.
- Herramienta on-line de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

Dentro del programa se incide en diferen-tes áreas:

• **MOTIVA E+ Motivación emprendedora.** Destinada a potenciar las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en el territorio castellonense, estimulando las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras.

• **IDEA E+ Creatividad Emprendedora.** Actuación dirigida a estimular el pensamiento creativo y la generación de ideas empresaria-les, que posibiliten la creación de empre-sas innovadoras.

• **TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras.** El ob-jetivo es identificar las nuevas tenden-cias y hábitos de consumo y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos, lo que les permitirá desarrollar y generar nuevas oportunidades y visiones de futuro dife-rentes para nuestro negocio, organiza-ción o entorno.

• **Modelo de negocio E+ De la Idea a la Empresa.** Estimular las ac-titudes y valores emprendedores en nues-tro entorno, fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio que posibi-liten la creación de empresas innovadoras en el territorio, destacando la importancia de transformar las ideas en oportuni-dades empresariales.

Durante el 2015 se han llevado a cabo **29 sesiones** repartidas entre las cuatro cate-gorías del programa Emprene+, en las que han participado un total de **647 asis-tentes**.

#ADVANCE PROMOVER

"promover y acelerar la decisión de emprender, así como de concretar la determinación de arrancar un proyecto empre-sarial y crear una empre-sa. Concienciar, fomen-tar y orientar la educa-ción emprendora como un aspecto clave para el futuro de los jóvenes"



2.1.1 CONCURSOS E+

[2]

Concurso Experiencias emprendedo-ras

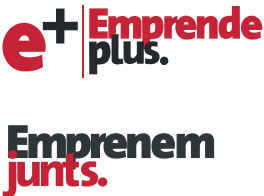
La finalidad de este concurso es estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad, compartien-do experiencias de emprendedores, sus motivaciones, sus inquietudes, y ponien-do de manifiesto las cualidades y aspec-tos relevantes que inspiran en el proceso de creación de una empresa. Su ejemplo, puede ser la base inspiradora para futuros proyectos empresariales.

Participación: 29 candidaturas
Premio: una Tablet
Ganador: Silvia Roldán con "Revolución vital"

Concurso Future-and

El fin que persigue este concurso es pro-mover el emprendimiento premiando ideas innovadoras se puedan convertir-se en proyectos de futuro. Para ello, este concurso te anima a indagar e identificar oportunidades y tendencias (tecnología, ocio, música, moda, deportes, consu-mo...) que reflejen cambios detectados en el entorno que puedan representar fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas o puedan dar lugar a nuevos negocios.

Participación: 32 candidaturas
Premio: una Tablet
Ganador: Iván García Gálvez con "De-portes electrónicos y clubes"



#UNDERTAKE EMPRENDER

"Empreneplus (e+) ha diseñado y desarrolla-do contenidos y forma-tos que permiten a los participantes adquirir herramientas y recursos para potenciar sus habi-lidades, talento y capa-cidad emprendedora"



2.1.2 PREMIOS MONKEY

"PORQUE LAS IDEAS EVOLUCIONAN"

[2]

#PREMIOSMONKEY



VIII Edición Premios Monkey, Concurso de Ideas de Negocio dirigido a **estudiantes** de ciclos formativos de grado medio, grado superior y bachillerato, **tutores/profesores y centros educativos** de la provincia de Castellón.

Estos premios tienen como objetivo estimular y apostar por el **talento emergente**, promover el **espíritu emprendedor**, premiar la **creatividad** y valorar las capacidades que desarrollan los participantes como pueden ser la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo. Se valora, tanto el trabajo de los estudiantes, como la implicación de los tutores y los centros educativos.

En esta octava edición, se han presentado un total de **56 candidaturas** de **13 Institutos** de Educación Secundaria (IES) de la provincia, lo que supone un considerable aumento de participación con respecto a la edición anterior. Entre las diferentes categorías, se han implicado **81 alumnos** y **13 tutores** desarrollando proyectos de empresas innovadoras basados en valores emprendedores.

La entrega de premios de esta VIII edición de los Premios Monkey se celebró el **jueves 21 de mayo de 2015** en un acto en el que se entregó un cheque a cada uno de los tres premiados de cada categoría. Las ideas de negocio premiadas en esta edición fueron las siguientes:

• **Categoría 1: "Idea".** Para estudiantes de Bachillerato y de ciclos de Grado Medio.

Primer premio para **Tradi-ros** del IES Matilde Salvador, dotado con un premio de 1000 euros. Autores: Beatriz Turrientes, Jesús Andreu Navarro, Olivia Aylagas y Nieves López.

Patrocina: **La Caixa**

Segundo premio para **Making Space** del IES Matilde Salvador, dotado con un premio de 500 euros. Autores: Eva Roig, Marivi Baeza, Luz Zuluaga, Montse Yebra.

Patrocina: **Cátedra de Innovación Cerámica. Universitat Jaume I.**

Tercer premio para **Bethink** del IES Broch i Llop, dotado con un premio de 300 euros. Autores: Daniel Firca, Raquel Llido.

Patrocina: **SolucionFacil**

• **Categoría 2: "Modelo de negocio".** Para estudiantes de ciclos de Grado Superior.

Primer premio para **TT Transfer** del IES Botanic Cavanilles, dotado con un premio de 1000 euros. Autor: Edén Rubio.

Patrocina: **La Caixa**

Segundo premio para **Appministrador** del Colegio San Cristóbal, dotado con un premio de 500 euros. Autor: Carlos Agost Rubio.

Patrocina: **Olos Consejeros**

Tercer premio para **Art-Café** del Centro FP Fina Izquierdo, dotado con un premio de 300 euros. Autoras: Sara Miguel Aguado y Larisa Anusca.

Patrocina: **Psicotalent**

Premio al tutor para **Carles Roger** del IES Honori García, dotado con un premio en especie valorado en 300€.

Patrocina: **Olos Consejeros**

Premio al Centro para el **IES Honori García** de Vall d'Uixó, dotado igualmente con un premio en especie valorado en 300€.

Patrocina: **Escuela Europea de Coaching**

Otros patrocinadores: **40 principales CADENA SER**

Banco de Datos general de E+

Todas estas aportaciones y participaciones entran a formar parte de los Bancos Emprende+:

Banco de ideas: 65 ideas

Banco de experiencias emprendedoras: 39 experiencias

Banco de tendencias y oportunidades: 42 oportunidades

Banco de modelos de negocio: 50 modelos de negocio



2.2 DEL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA A FOCUS INNOVA PYME

[2]

#FOCUSINNOVAPYMECS



El "Día de la Persona Emprendedora" es una macrojornada que lleva realizándose en la Comunidad Valenciana desde el año 2006. En el año 2015, tras nueve ediciones, el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana **cambia, se reinventa y redefine sus objetivos**, pasando a **focalizar su actividad en la pyme y los emprendedores con un proyecto empresarial innovador**. A raíz de este cambio, el Día de la Persona Emprendedora pasa a denominarse **Focus Innova Pyme**.

Focus Innova Pyme está promovido y organizado por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), dependiente de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y en colaboración con la Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) de la Comunitat Valenciana (Alcoy, Elche, Castellón y Valencia).

La **X edición del evento**, ya como Focus Innova Pyme, se celebró en el espacio configurado por el **Palau de la Música i Congressos**, el **Centro de Turismo (CdT)** y la **Sala de Cultura de Cajamar** en Valencia el **04 de noviembre de 2015**. Fueron cerca de 3.500 las personas que acudieron a la macrojornada y un total de 5.239 participantes del Focus Innova Pyme, sumando los asistentes al acto celebrado en cada una de las capitales de provincia de la Comunidad Valenciana (Castellón, Valencia y Alicante).

En cuanto a las acciones de dinamización del evento llevadas a cabo por el CEEI Castellón, durante las **jornadas** que se realizaron a lo largo del segundo semestre, en **16** de ellas, con un total de **683 asistentes**, se introdujo la información del Focus Innova Pyme de la Comunidad Valenciana y del organizado en Castellón a través de una presentación. Se realizaron inserciones en medios locales escritos, intervenciones en la TV Castellón y en emisoras de radio, así como tres ruedas de prensa en los municipios de Onda, Benicarló y Castellón.

#INTEGRAR MAINSTREAM

"el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana **cambia, se reinventa y redefine sus objetivos**, pasando a **focalizar su actividad en la pyme y los emprendedores con un proyecto empresarial innovador**"





La **VII edición** del evento tuvo lugar en la **Sala Opal en el Grao de Castellón el 29 de octubre de 2015**. Esta jornada se configura como una antesala del Focus Innova Pyme de la Comunidad Valenciana, y está dirigida a empresarios y emprendedores de la provincia.

Focus Innova Pyme Castellón contó con una participación de **152 asistentes**, que pudieron disfrutar de las diferentes ponencias y actividades que se desarrollaron durante la jornada.

Programa:

- Acto Inaugural, con la **Directora General de IVACE, Julia Company**, **Salvador Aguilera**, **Diputado de Promoción Económica**, **Antonio Lorenzo**, **Segundo Teniente de Alcalde** y **Diego Basco**, **Presidente de CEEI Castellón**.
- **“Creando Hubs de conocimiento mediante redes colaborativas”**. **Chaume Sánchez de GeeksHubs**
- **“Los 7 pecados capitales de la venta”**. **Isabel Anthony**, de **Se Ese Uno**
- **Actividad networking: “La Colmena”**. dinamizada también por Isabel Anthony.
- Café networking. Sesión “Original Jazz” con **Araceli Batalla** que contó su caso como emprendedora de la empresa **Clap’s Sound**.

- **Speednetworking empresas**. Dinamizada por **Agustín Castejón** de **Acciónate**.
- **“Una organización para el éxito”**. **Teresa Gallego** y **Maribel Beas**, de la **Universidad Jaume I** con el proyecto **éBRIC-Khouse**.
- **Plenario: “La Economía Creativa. Ideas para gestionar ideas”**. con **Belén Torregrosa**

Durante toda la jornada tuvimos un espacio con mesas informativas de organismos como AECTA, EmprenJove Castellón y Cátedra Increa - UJI, y empresas tecnológicas como Creasolid, Motor Uji Castellón.

Además se realizó la firma del libro **“Tenemos Que Cambiar El Chip. Cómo convertirte en un IMÁN para las personas y oportunidades”** donde los participantes de la jornada tuvieron la oportunidad de conseguir un ejemplar firmado por su autora, **Isabel Anthony**.



En esta **X edición**, celebrada el 4 de noviembre de 2015 en las tres sedes: Palau de la Música i Congressos, Centro de Turismo de Valencia y Sala de Cultura de Cajamar, los más 3.500 asistentes pudieron disfrutar de más de un centenar de actividades durante las 12 horas en las que se desarrolló la macrojornada.

Focus Innova Pyme se centra en difundir el apoyo al emprendimiento innovador y la financiación europea a la pyme. Además, impulsa la colaboración público-privada a favor del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana generando sinergias entre los participantes, favoreciendo el networking y promoviendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores.

La organización del macroevento se estructura con grupos de trabajo, un Comité de Programación y el Comité Ejecutivo, instrumento de coordinación cuyos acuerdos son trasladados a la Secretaría Técnica para ser consensuados. El **Secretario General Técnico** está representado en la figura del **director de CEEI Castellón** y es el responsable de:

- Coordinación general Instrumentos Coordinación Proyecto: Comité Ejecutivo, Secretaría Técnica y Comité Programación.
- Apoyo gestión Instrumentos Coordinación Proyecto.
- Coordinación de los CEEI CV así como Coordinación del Personal de Apoyo Secretaría Técnica (PAST), en cumplimiento de las Tareas de los Instrumentos de Coordinación del Proyecto.

Paralelamente a esta coordinación, CEEI Castellón gestionó el espacio destinado a los stands institucionales, además de organizar y gestionar los distintos viajes de todos los ponentes que intervinieron en Focus Innova Pyme.





Los premios CEEI-IVACE se convocan cada año con el objetivo de reconocer el esfuerzo de las empresas innovadoras de la provincia de Castellón para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales y fomentar la innovación.

El acto de entrega de los premios, divididos en las categorías "Creación de Empresa" y "Trayectoria Empresarial", tuvo lugar el 21 de septiembre de 2015 en el salón de actos del CEEI Castellón y contó con la presencia de más de 70 asistentes.

La empresa ganadora en la categoría de "Creación de Empresa" fue **Traventia**, con sede en Castellón. Se trata de una agencia de viajes online diferenciada del resto de empresas de su sector gracias a la especialización y personalización online de sus productos, que son principalmente paquetes turísticos. El premio, dotado de 1.500 euros, concedió además a la empresa alojamiento gratuito durante tres meses en las instalaciones del CEEI, asesoramiento empresarial personalizado para la mejora del Modelo de Negocio y Plan de Empresa, ayuda en la búsqueda de financiación y difusión y promoción de la empresa a través de la plataforma Emprenjunts y otros medios.

En esta categoría se entregaron dos "Accésit" a las empresas **42Tek** y **Textil Energy**, otorgando reconocimiento al trabajo innovador de sendos proyectos empresariales y reconociendo así su carácter innovador y su valentía emprendedora.

Por otro lado, la ganadora del premio en la categoría de "Trayectoria empresarial" fue **Cuatroochenta**, una empresa fundada en 2011 en Castellón y especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles y programación avanzada a medida para mejorar procesos de trabajo. El premio otorgado consistió en una dotación económica de 1.500 euros, asesoramiento empresarial personalizado, ayuda en la búsqueda financiación y difusión y promoción de la empresa.



#CREATION CREACIÓN

"con el objetivo de reconocer el esfuerzo de las empresas innovadoras de la provincia de Castellón para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales y fomentar la innovación"



El Acto de entrega de los Premios de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana, otorgados por IVACE y los CEEIs, se celebró este año en Castellón. CEEI Castellón fue el encargado de organizar el acto y coordinar al resto de CEEIs que componen la Red CEEI Comunidad Valenciana. Como antesala a la entrega de los premios tuvo lugar la **X edición del Foro de Financiación para la Innovación CV** en el que se reunieron pymes que se encuentran en el proceso de búsqueda de financiación, inversores privados y agentes del sistema financiero. Contamos con **Pablo Gimeno**, empresario, inversor y director de Grupo PGS y con la empresa **Groopify**, que explicó cómo consiguió levantar inversión privada, mostrando las principales trabas y dificultades con las que te puedes encontrar en el proceso de negociaciones con los inversores privados. A continuación tuvo lugar el **acto de entrega de los premios**, en primer lugar en la **categoría Creación de Empresas** el premio lo entregó **Patricia Puerta**, Teniente de alcalde y Concejala de Impulso de la Actividad Económica y Ocupación, y recayó en la empresa **Compolinies**, procedente de CEEI Valencia, que se dedica al diseño y fabricación de composites con estilo vanguardista, geometrías imposibles, económicas y con propiedades mecánicas propias de la fibra de carbono o de vidrio.

La ganadora en la **categoría Trayectoria Empresarial** recibió el premio a manos de **Francisco Álvarez**, Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, **Soluciones Cuatroochenta**, finalista de CEEI Castellón. Cuatroochenta es una empresa especializada en el desarrollo integral de aplicaciones para smartphones y tablets y programación avanzada a medida para mejorar procesos de trabajo. Esta empresa castellanense tiene una sólida trayectoria que le ha permitido llegar a contar con 40 empleados y abrir sedes en Panamá y Colombia.

Los dos premiados recibieron un trofeo y una dotación económica de 2.000 euros.

#FUNDING FINANCIAR

"se reunieron pymes que se encuentran en el proceso de búsqueda de financiación, inversores privados y agentes del sistema financiero"



"Tan sencillo y tan complicado, piensa en descubrir las oportunidades desde un escenario distinto al que estas acostumbrado a trabajar..."

BUSINESS

#DISCOVER

DESCUBRIR

Intenta descubrir algo bueno que esté sucediendo.

Los proyectos aparecen en los momentos que menos te esperas.

Un buen enfoque te permitirá lograrlo.

3.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

"ESTAMOS A TU LADO EN LA CREACIÓN DE TU EMPRESA INNOVADORA"

"TE ACOMPAÑAMOS EN TODO LO QUE NECESITAS PARA CREAR Y HACER CRECER TU EMPRESA"

[3] CREA TU EMPRESA INNOVADORA



#CREATUEMPRESA

En CEEI Castellón impulsamos, fomentamos y ayudamos a poner en marcha iniciativas empresariales, proporcionando **un servicio de acompañamiento para la creación de empresas innovadoras**. Ofrecemos un enfoque innovador y personalizado mediante servicios especializados, flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores, con el objetivo de respaldar sus ideas y que se conviertan en proyectos con **garantías de éxito en el mercado**.

Creemos en las ideas de las personas emprendedoras, por ello te ayudaremos a describir y analizar tu idea, identificando la **oportunidad de negocio** y examinando su viabilidad técnica, económica y financiera.

- Fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo mediante la innovación.

- Ayudamos en la definición del modelo de negocio.

- Acompañamos al emprendedor durante el desarrollo del Plan de empresa en diferentes áreas: definición de los productos, servicios, definición del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual, etc.

- Proporcionamos herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma.

- Ofrecemos Training, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores.

- Facilitamos un espacio donde instalarte para empezar con tu empresa o proyecto.

#VALUES

BUSCAMOS, INFORMAMOS, DETECTAMOS, PROMOVEMOS, APOYAMOS, ESTUDIAMOS, ASESORAMOS, ACOMPAÑAMOS, MEJORAMOS...



CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS

"CONVERTIR UNA IDEA EN UN PROYECTO VIABLE ES UNA TAREA DIFÍCIL Y QUE REQUIERE ESFUERZO, PERO ES UNA TAREA QUE SE PUEDE APRENDER A LLEVARLA A CABO CON MÁS PROBABILIDADES DE ÉXITO SI SE CUENTA CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE PERSONAS EXPERTAS"

[3]



#SERVICIOSAMEDIDA

CEEI ofrece atención y apoyo a emprendedores con ideas de negocio innovadoras, mediante consultas o entrevistas exploratorias, de solicitudes de información basadas en aspectos relacionados con la orientación de sus ideas de negocio y la finalidad de materializarlas mediante su puesta en marcha y la creación de empresas innovadoras.

La **entrevista exploratoria** es el primer contacto de un técnico con un emprendedor portador de una idea de negocio, que debe estar orientada a la valoración de la idea y la creación de una empresa, con la finalidad de identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su idea o proyecto concreto.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del **2015** hemos trabajado con **145 emprendedores**, atendiendo a diferentes consultas referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo, el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, búsqueda de socios, así como las necesidades y la obtención de financiación y las ayudas existentes para la creación de empresas.

Además de esto, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **32 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad como: hostelería, tecnologías de la Información y Comunicación, eficiencia energética, construcción, Sociedad Digital y aplicaciones móviles, e-commerce, tecnologías 3D, RSC, marketing, deporte, textil, sector servicios, industria alimentaria, salud y bienestar, seguridad, y Nuevas Tecnologías.

Durante 2015 se han creado con el apoyo del CEEI Castellón **20 empresas innovadoras** generando **34 puestos de trabajo**.

#ACCOMPANY

ACOMPAÑAMIENTO

"La entrevista exploratoria es el primer contacto de un técnico con un emprendedor portador de una idea de negocio, que debe estar orientada a la valoración de la idea y la creación de una empresa"



3.3. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

[3]



#HERRAMIENTASDEAPOYO

CEEI Castellón cuenta, junto con los CEEIs de la Comunidad Valenciana, con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor trabajar de forma autónoma. Fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa, que están alojadas en el portal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan anualmente.

ACTUALIDAD
www.emprenemjunts.es

Últimas novedades sobre el emprendimiento a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos).

A través del portal se pueden visualizar más de 2.000 videos de emprendedores, empresarios, ponentes y expertos. Además, también tendrás acceso a las galerías de imágenes, que cuentan con más de 15.000 fotografías de las actividades realizadas.

AGENDA
www.agendadelemprendedor.es

Calendario de actividades, conferencias, talleres y demás acciones formativas relacionadas con el emprendimiento, la innovación y la gestión empresarial en la Comunidad Valenciana y España.

RECURSOS
www.recursosemprendedores.es

Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer.

- Fichas de Actividades Empresariales
- Memofichas: trámites para la constitución de empresa y la gestión empresarial
- Guías de Actividades empresariales (sectoriales y profesionales)
- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores www.enlaces-emprendedores.es

HERRAMIENTAS
Sección de herramientas de:
www.ceei-castellon.com

Evalúa tu actitud emprendedora, tu idea de negocio o elabora tu plan de empresa:

- Test del emprendedor
- Test de la idea de negocio
- Plan de Empresa On Line
- Test SEO

FINANCIACIÓN
www.lonjadeinversion.es

Plataforma que puede ayudarte si estás buscando inversión privada para tu empresa.

#TOOLS HERRAMIENTAS

“herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor trabajar de forma autónoma”



3.3. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

[3]



#HERRAMIENTASDEAPOYO

Durante 2015 CEEI Castellón ha desarrollado las siguientes herramientas:

MINIGUÍAS:

“Cómo captar talento, hoy”

“Cómo definir una efectiva estrategia de Branding on line.”

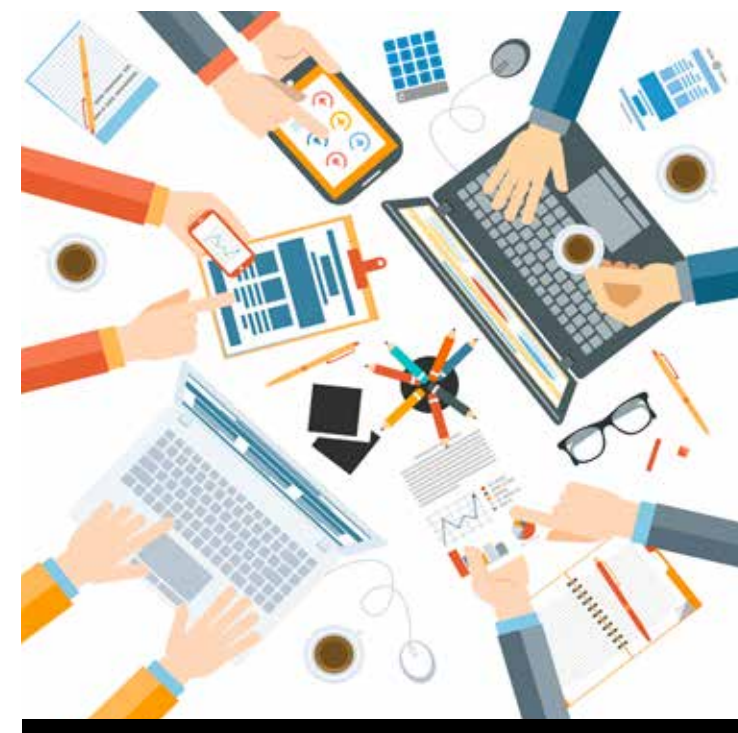
“El mensaje publicitario: ¿Por qué no se me oye? ¿por qué no se me ve?”

SIMULADOR:

Autodiagnóstico Social Media, es una herramienta que analiza las principales acciones de marketing y comunicación digital que realiza el emprendedor, con el fin de mejorar su notoriedad e imagen en Internet.

Sesiones informativas sobre herramientas:

Se han impartido **12 sesiones** en la provincia, en las que se dan a conocer todas las herramientas existentes que les pueden ayudar y se instruye a los emprendedores y empresas sobre como optimizar y sacar todo el rendimiento a estas herramientas que ponemos a su disposición. A estas asistieron un total de **227 emprendedores**.



Intenta encontrar tu sitio, la verdadera razón de trabajar en tu idea consiste en lograr hacerla interesante para ti y para los demás...

#INTERESTING

**TRABAJAR
EN ALGO
INTERESANTE**

El equipo humano que forma parte del CEEI tiene muy en cuenta la búsqueda de intereses comunes para el crecimiento global. Tu proyecto nos importa mucho.



CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

ACTIVIDADES, RELACIONES, PROGRAMAS, ESPACIOS Y EQUIPOS ORIENTADOS AL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS

CEEI Castellón presta apoyo integral e individualizado para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes o situadas en nichos de oportunidad y las acompaña en su proceso de acceso a los mercados e internacionalización.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Servicios de apoyo al crecimiento, en los que el CEEI trabaja a tu lado poniendo a tu disposición servicios avanzados a medida de tus necesidades. Te prestamos un servicio de acompañamiento para diseñar estrategias de crecimiento, innovar para tener ventajas competitivas, obtener financiación y/o aprovechar recursos.

Estos servicios incluyen: el apoyo en el desarrollo del plan de crecimiento, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.

Búsqueda de financiación para proyectos innovadores: ponemos en contacto proyectos con financiación.

Apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados y/o Capital Riesgo.

Celebración de Foros de financiación e inversión y escuelas de emprendedores e inversores para presentar proyectos a rondas de financiación. Preparación para la presentación de los proyectos a business angels. Organización de reuniones bilaterales con inversores privados.

Inclusión de proyectos en Lonja de inversores RED CEEI CV y desde 2015 acceso a la Red de Inversores de CEEI Castellón reconocida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Somos punto PIDI, a través del CDTI, un punto de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i a nivel nacional y europeo.

Desarrollo y gestión de proyectos innovadores: Servicio de información y asesoramiento personalizado para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

Clubinn, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

Actividades de networking empresarial

Acceso a convocatorias de Premios: búsqueda, detección y ayuda en la presentación de candidaturas Premios y reconocimientos a nivel provincial, regional y nacional.

Vivero de empresas: un espacio físico y virtual de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.

En 2015 se ha habilitado un nuevo espacio Geekshubs CEEI Castellón, éste pretende ser un Hub de emprendimiento e innovación en Nuevas Tecnologías, donde emprendedores Geek encuentren un espacio físico de trabajo (coworking) y además lleva asociado un programa de crecimiento con mentorización por expertos para las empresas alojadas que arrancará en 2016.



Empresas con las que hemos trabajado en 2015:

Apoyo en la confección de la memoria técnica para convocatorias de ayudas:

Realiza Bussiness

Valorización de la inversión en I+D+i

Captación de empresas e identificación de las actividad susceptibles de obtener deducción fiscal por I+D+i:

Proyecta Mejora Innovación

Planes de crecimiento: planificación estratégica:

Symelec S.L.
Akiwifi
Comercial Orbel S.A.
Nayar Systems S.L.
Pixel Ingeniería S.L.
Unimat Prevención S.L.
Innova Maquinaria Industrial S.L.
Opentix S.L.
Miguel Izquierdo
Special and Procesess and Chemicals S.L.
42TEK S.L.

Desarrollo y confección del plan de negocio.

Eyesynth S.L.

Análisis de viabilidad económico-financiera y Plan Financiero.

3000 KM

Presentación de empresas y apoyo para la obtención de la marca EIBT; reconocida por ANCES que las califica como Empresa innovadora de base tecnológica. Esta marca la obtienen aquellas empresas que utilizan el conocimiento científico y técnico de manera sistemática y continua para el desarrollo de sus productos o procesos innovadores.

En 2015 Nayar Systems, empresa castellonense del sector de las telecomunicaciones, ha recibido el reconocimiento de Empresa EIBT.

Apoyo en la búsqueda y obtención financiación: asesoramiento en las distintas opciones de financiación para buscar la más adecuada a su proyecto. Realizando desarrollos de estudios de viabilidad, desarrollo y preparación de informes y memorias necesarias para la solicitud y obtención de la financiación requerida.

Startup Xplore S.L.
Spindings S.L.
Sales Layer S.L.
Beroomers S.L.
Sadako Technologies S.L.
Eyesynth S.L.
Publidifferent
Creasolid S.L.
Youbid S.L.
BET ROCKET S.L.
Blue Plasma Power S.L.
Alea Innovaciones Tecnológicas S.L.
Currantes Sin Fronteras
Nayar Systems S.L.
42TEK S.L.

En 2015, se presentaron 15 empresas que han obtenido financiación a través de préstamos participativos de IVACE Financiación IVF, ENISA, prestamos ICO trabajados por CEEI Castellón y entrada de inversores privados.

Total financiación conseguida: 3.823.836 €.



4.3. CLUB DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN, CLUBINN

"INNOVAR ES CREAR ALGO NUEVO PARA SATISFACER UNA NECESIDAD EN EL CLIENTE FINAL QUE LE APORTE UN VALOR SUPERIOR" (P. DRUCKER)

[4]



#CLUBINN

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

"Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club"



¿Quién puede formar parte de nuestro Club?

Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.

Profesionales independientes que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...

Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

El CEEI mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y a lo largo del 2015 se han desarrollado **acciones** de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos:

#INNOVATE INNOVAR

"fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación"



4.3. CLUB DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN, CLUBINN

"SI CREES QUE TU EMPRESA ES INNOVADORA, ESTE ES TU CLUB"

[4]



#APOYOEMPREENDEDORES

Comunicación:

- Participación en programas de radio
- Entrevistas en prensa
- Incorporación a la web del CEEI Castellón y la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

Networking:

- Realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn y acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios, cooperación como los **"Desayunos de Innovación"** y **"Ciclo networking viveristas"**

Este año se han celebrado **4 desayunos** en marzo, junio, septiembre y diciembre y **3 acciones de Networking para empresas viveristas** en febrero, abril y mayo.



Talleres:

- **"Programa de crecimiento empresarial: Taller para empresas con alto potencial". (29/09-04/11 de 2015)**

Dirigido a responsables clave de empresas con alto potencial de desarrollo que desean crecer. Programa diseñado para proporcionar a los participantes herramientas de reflexión estratégica y apoyo para elaborar un plan de crecimiento.

Impartido por **IESE Business School-EIC**

Equipo de instructores: **Juan Luis Segurado, Mathieu Carenzo y Wyatt Rosental.**

Durante el 2015 **453 empresas** han participado en actividades del CEEI Castellón.

#CLUB CLUB

"para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales"



Desde una perspectiva estratégica, podemos afirmar que no existen metas imposibles. La medición del éxito forma parte de los objetivos empresariales.

#SUCCESS

MEDICIÓN DEL ÉXITO



Reinventarse y volver a crear nuevas experiencias en tu empresa para lograr conseguir los nuevos objetivos marcados. Cambia tu empresa. Cambia lo que mides. Cambia la medición del éxito.

VIVERO DE EMPRESAS

“UN ESPACIO A TU DISPOSICIÓN CON TODO LO QUE NECESITAS PARA PODER CRECER”

[5]



#VIVERODEEMPRESAS

VIVERO FÍSICO

El Vivero de Empresas del CEEI Castellón es un **espacio a disposición de los emprendedores y de los proyectos empresariales** en el que se pueden instalar las **empresas innovadoras de reciente creación** de la provincia de Castellón. Este Vivero contribuye a la puesta en marcha y la consolidación de estas empresas, dentro de un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, en el que se facilitan los espacios y las oportunidades para **generar sinergias** y se fomenta el **trabajo colaborativo** para intercambiar conocimientos, buenas prácticas y generar relaciones y proyectos conjuntos. CEEI Castellón apoya y respalda a las empresas instaladas en el Vivero **desde su fase de instalación**, durante su permanencia en el Vivero, de **3 a 5 años, hasta su traslado** al exterior.

Las empresas viveristas de CEEI Castellón reciben numerosos **servicios de apoyo** como asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de hasta 28 jóvenes empresas con las que compartir experiencias. Pertenecer al Vivero de Empresas proporciona la posibilidad de **acceder a servicios de gran interés para su crecimiento y recibir un apoyo constante por parte del personal del CEEI**. El hecho de alojarse en nuestro Vivero les da derecho preferente de asistencia a talleres y jornadas, a participar en **proyectos locales**, nacionales e internacionales así como **difundir la actividad de su empresa** tanto en eventos de promoción interna como externa.

Es este ambiente de cooperación empresarial el que hace que el Vivero no se consagre únicamente como un espacio de alquiler de despachos, sino como un entorno de trabajo colaborativo muy provechoso para las empresas.

El Vivero cuenta con las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón. El Centro, totalmente acondicionado, cuenta con 16 módulos y 6 boxes con superficies comprendidas entre 13 y 200 m². Además, dispone de una zona coworking con 6 puestos de trabajo y el recientemente incorporado espacio Geekshubs con 12 puestos más. Entre todos estos espacios ocupan un total de 1.371m². Las empresas alojadas disponen de **servicios y espacios comunes** como: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, parking para bicis, equipo de climatización, correo, fax, fotocopidora, áreas de descanso, zona wi-fi, etc.

VIVERO VIRTUAL

El Vivero virtual se creó en 2012 pensando en todas aquellas empresas que no requieren un espacio físico para desarrollar su actividad, pero que necesitan otros de los servicios que el CEEI ofrece como pueden ser el asesoramiento personalizado y un domicilio fiscal y/o social.

Las empresas que forman parte del Vivero virtual cuentan con una plataforma online que les permite establecer vínculos profesionales y de cooperación con el resto de empresas que forman parte del vivero. Tienen acceso preferente a las actividades del CEEI y ventajas en el uso de las instalaciones.



COWORK-INN GEEKSHUBS CEEI CASTELLÓN

“CUANDO SE CONECTAN BUENAS IDEAS NACEN PROYECTOS BRILLANTES” “LAS MEJORES IDEAS NACEN EN LOS ESPACIOS COLABORATIVOS”

[5]



#GEEKSHUBS

ESPACIO COWORK-INN

Espacio de colaboración que nace en 2014 para fomentar la innovación, la creatividad, el conocimiento compartido y el trabajo profesional. Este espacio ofrece a los profesionales un lugar en el que reinventarse, innovar y compartir proyectos e ideas del sector de las **Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**.

Las empresas que acceden al espacio de *Cowork-inn* disponen mesa personal, mesa de reuniones, Internet, Servicio de recepción y correspondencia y domiciliación de empresas. Pueden hacer uso de los servicios que el propio CEEI Castellón dispone: uso de salas equipadas para eventos, presentaciones y reuniones, espacios abiertos, la cafetería, parking de bicis, el uso impresoras, scanner, fotocopadoras, etc.

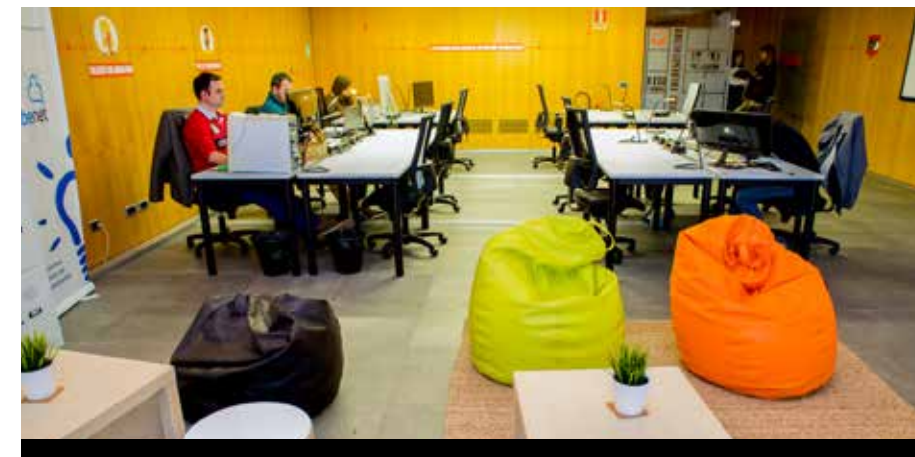
Cowork-inn es una filosofía de trabajo basada en conocerse, **compartir, crear, trabajar de forma colaborativa**, divertirse y **generar sinergias**, en un espacio más abierto y cooperativo donde disponemos de **mayor flexibilidad** y posibilidades de **trabajo en red**.



ESPACIO GEEKSHUBS CEEI CASTELLÓN

Ante la gran demanda de participación del espacio *Cowork-inn* surge la necesidad de crear un **nuevo espacio de trabajo colaborativo en el CEEI Castellón**. Este espacio lo encuadramos dentro de un proyecto, en colaboración con GeekHubs Valencia, que tiene como objetivo fomentar la cooperación entre sus miembros, creando una **comunidad de emprendedores tecnológicos, empresas y autónomos interesados en las TICs**.

Geekshubs CEEI Castellón es un programa de crecimiento empresarial con tutorización y mentorización de los emprendedores alojados por parte de expertos en distintos temas de interés y actualidad empresarial. El espacio está dirigido a startups de base tecnológica, a asociaciones tech y a particulares con experiencia e inquietudes TIC que quieran encontrar un espacio para colaborar y compartir conocimiento. Además, el programa pretende realizar periódicamente distintos eventos tecnológicos como charlas, cursos, workshops y hackathons, para favorecer el aprendizaje en este entorno colaborativo.



5.1. ¿CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO?

“UN ESPACIO A TU DISPOSICIÓN CON TODO LO QUE NECESITAS PARA PODER CRECER”

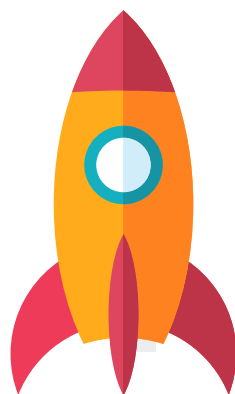
[5]



#NUESTROVIVERO

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc. Empresas que aporten valor al ecosistema y que puedan colaborar y cooperar con los viveristas y coworkers.



#RESOURCES RECURSOS

“se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa”



CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

5.2. NUESTRAS EMPRESAS

“TE OFRECEMOS SERVICIOS DE APOYO A TU PROYECTO INNOVADOR CON ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN PERMANENTE, TRAINING EN HABILIDADES, FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ESPACIOS DE NETWORKING Y COWORK-INN PARA CREAR SINERGIAS Y CRECER”

[5]



#APOYOEMPREENDEDORES

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son **uno de nuestros activos más importantes**.

Estas son las empresas que han formado parte de nuestro vivero durante el 2015:

VIVERO FÍSICO:

Aplicaciones Fotocatalíticas, S.L.: empresa especializada en nanotecnología aplicada para la descontaminación del aire y del agua, la generación de energía a partir de residuos sólidos urbanos y de fuentes de calor residual de baja intensidad, así como la generación de nuevos nano materiales. Implementación industrial de la nanotecnología del Carbono.

Blueplasma Power, S.L.: dedicada a la innovación en la industria de energías renovables con biomasa. Su tecnología de gasificación está basada en un innovador proceso denominado: hidrogasificación catalítica asistida con plasma. Dicha tecnología logra la valorización de un amplio rango de materias primas transformándolas en un syngas limpio capaz de trabajar en motores de combustión interna acoplados a un generador para producir electricidad.

Colaboratic: empresa dedicada a la implantación de soluciones integrales de sistemas y comunicaciones. Especialistas en el diseño, implementación y mantenimiento de las Infraestructuras TIC que dan soporte a los procesos de negocio de sus clientes, asegurando su correcto funcionamiento en todo momento.

CreaSolid: empresa que surge como resultado de aunar las últimas innovaciones en el sector de las tecnologías 3D, con la misión de proporcionar al cliente un servicio especializado en áreas como fabricación aditiva, impresión 3D, prototipado rápido, digitalizado 3D, metrología, ingeniería inversa, análisis y simulación, diseño de producto, proyectos, y asesoría/formación.

Datanet Consultores S.L.: empresa del sector TIC especializada en implantación de soluciones tecnológicas, ERP y Business Intelligence. Su actividad está centrada en servicios de implementación y consultoría informática empresarial con el objetivo de reducir los costes actuales que puedan presentar sus clientes. Orientación a los sectores Salud y Agroalimentario e Industrial en general.

Dembeta S.L.: nace como empresa de investigación, desarrollo e innovación de nuevas tecnologías. Especializada en el diseño de sistemas de simulación en 3D y simulación virtual, orientada al sector cerámico, náutica y automóvil, principalmente. Su objetivo es conseguir sistemas de alto rendimiento e impacto visual y lograr acercarlos al público gracias a una línea de precios que rompe con los estándares establecidos.

Descubre Castellón: portal también presente en las redes sociales y cuyo objetivo es difundir, a través de contenidos de calidad, la cultura y el turismo de la provincia de Castellón y alrededores.

Digit-S: Sisternas de decoración digital S.L., empresa dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico.

Easyworks Solutions: empresa e-commerce especializada en la introducción en nuevos mercados de marcas jóvenes de complementos de diseños punteros.

Eyesynth S.L.: empresa especializada en I+D+i que ha desarrollado de un sistema de comprensión visual para invidentes. Se compone de unas gafas que registran el espacio que nos rodea en 3 dimensiones y convierte la información en audio comprensible para el invidente.



5.2. NUESTRAS EMPRESAS

LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL VIVERO DEL CEEI
ON UNO DE NUESTROS ACTIVOS MÁS IMPORTANTES.

[5]



#COWORKING

Francisco Micó: ofrece servicios personalizados de acceso a financiación, gestión de patrimonio y banca privada.

Hexamob C.B.: empresa especializada en el diseño y desarrollo de aplicaciones Android para Smartphones y Tablets. Trabaja desde el análisis de viabilidad de un proyecto hasta el diseño, programación e implantación en un mercado en continuo crecimiento y cambio.

Integra Solutions: empresa especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones expositivas como show-rooms, stands, espacios comerciales, expositores y soportes expositivos. Operan tanto a nivel nacional como internacional. Lo que les diferencia frente a la competencia es que no sólo ayudan al cliente en el ámbito del espacio comercial, sino en todo lo que rodea el producto o negocio, como puede ser el branding o su red comercial.

Meridiana Estudio C.B.: estudio creativo especializado en dirección de arte, tendencias y desarrollo de producto, branding, diseño gráfico, publicidad y comunicación off-line, fotografía, 3ds e infografías, diseño web y Community Management. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

Netpoint Solutions S.L.: se dedica exclusivamente al entorno de Intranets Corporativas como vínculo de colaboración y gestión del conocimiento. La empresa es pionera en España en la implantación de la plataforma tecnológica Microsoft Sharepoint.

Nova Market Composites: comercialización, exportación y asistencia técnica de productos químicos relacionados con el sector composites principalmente. Trabaja principalmente con empresas de Oriente Medio. Otra de sus líneas de negocio es la promoción productos Innovadores y búsqueda de nuevos mercados.

Novologic S.L.: empresa especializada en el outsourcing informático para empresas. Sus servicios y soluciones cubren todas las necesidades informáticas que pueda tener una empresa, tanto en hardware y software como en web.

Prevensystem: compañía de expertos en consultoría, formación y gestión empresarial especializada en prevención de riesgos laborales y en seguridad y salud laboral. Expertos en inteligencia preventiva es el concepto que mejor define la filosofía y los valores de la entidad.

Roofeco System S.L.: empresa de I+D+i dedicada a la fabricación y comercialización de productos polímeros compuestos como tejas de plástico sostenible para la construcción.

720 TEC S.L.: sus principales líneas de negocio se resumen en servicios tecnológicos, outsourcing, consultoría estratégica y diseño organizativo. Desde la empresa articulan un conjunto de productos y servicios que permiten a los clientes el desarrollo de actividades innovadoras que apuntan a la creación y uso del conocimiento a través de la tecnología, que aumentan su capacidad de resolución de problemas y que contribuyen a la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

#AREA

ESPACIO

“empresas que aporten valor al ecosistema y que puedan colaborar y cooperar con los viveristas y coworkers”



5.2. NUESTRAS EMPRESAS

“UN ESPACIO A TU DISPOSICIÓN CON TODO
LO QUE NECESITAS PARA PODER CRECER”

[5]



#ESPACIOATUMEDIDA

Special Procesess and Chemicals S.L.: empresa de nanotecnología de desarrollo y comercialización de soluciones, procesos y productos de la industria química para superficies.

Techno-Byte Solutions: especializados en servicios informáticos para empresas y profesionales. Ofrecen servicios orientados al desarrollo web, seguridad y mantenimiento informático, y auditorías de seguridad informática.

Thermesys S.L.: empresa de eficiencia energética que desarrolla productos en el entorno de IoT (internet of things) que hacen uso de principios económicos y de ingeniería al control del costo de la energía, traducéndose en proveer y soportar necesidades y servicios cuyos resultados se ven reflejados en los beneficios de la empresa reduciendo el coste de producción y dotando a sus instalaciones de instrumentación donde antes no se podía aplicar o lugares inaccesibles sin necesidad de cables.

TicTacSERVICE S.L.: empresa especializada en la coordinación de servicios y tareas, “venta de tiempo” capaz de dar respuesta a todas las necesidades de un hogar, una empresa o una comunidad de propietarios.

Verde Sobre Negro C.B.: agencia de comunicación y relaciones públicas que nace con el objetivo de convertir en realidad ideas creativas, innovadoras y eficientes en el ámbito de la comunicación empresarial.

Wifigo: plataforma en la nube que ofrece wifi a sus clientes sin necesidad de instalación y sin realizar ningún cambio en los dispositivos.

VIVERO VIRTUAL:

Digit-S: SISTEMAS DE DECORACIÓN DIGITAL S.L. empresa dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico.

Su Taxi Castellón S.L.: empresa de movilidad que, apostando por el desarrollo sostenible, ofrece un servicio diferenciado por el rápido servicio al cliente y la utilización de vehículos híbridos y adaptados a las personas con movilidad reducida.

COWORK-INN:

Kando Online Projects, S.L.: empresa que utiliza metodologías ágiles y lenguajes de última generación para el desarrollo de Proyectos Web: aplicaciones personalizadas, páginas web con gestor de contenidos, tiendas virtuales, portales, etc. Ofrece un servicio integral del cliente en Internet y son distribuidores exclusivos en la zona de Castellón de QR Activa.

Luis Lerena: su actividad principal es dar servicios de marketing on line, son especialistas en SEM y SEO siendo su diferenciación la venta a éxito.

Pdcnet Spain S.L.: empresa dedicada al diseño de portales web, servicios de prevención de riesgos laborales y otros desarrollos de aplicaciones como formación CRMs y servicios de abogados en la nube, operan a nivel internacional.

Shad 3D: Estudio de Comunicación especializado en creación de infografías 3D con acabado foto-realístico para los sectores de interiorismo, arquitectura, fotografía y diseño industrial. Ofrecen una solución integral desde la concepción de la marca y/o catálogo, maquetación, creación de contenidos, generación de imágenes 3D y fotografía virtual.

3000KM: empresa de base tecnológica que se ofrece como una agencia de viajes alternativos. Diseñan viajes alternativos por todo el planeta, basados en otra manera de viajar más auténtica y cercana, más respetuosa con el entorno social, económico y medioambiental en el que nos movemos, flexible y en pequeños grupos de personas, siempre acompañados por viajeros experimentados que coordinan los pasos.

Vuelvo al pueblo: portal on line que nace con el objetivo de apoyar al mundo rural a través de la promoción de sus alojamientos (casas rurales, turismo activo, enológico, micológico, agroturismo y restaurantes) y la comercialización de alimentos tradicionales.

Un total de 33 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2015 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...



CREAIS
CRECEIS

"Forma parejas,
forma equipos, a
la hora de cons-
truir tus ideas,
rodéate de gente
interesante con
la que puedas
disfrutar, com-
partir y apren-
der."

Los resulta-
dos mejoran
en compañía,
aprender de
todo y de
todos es la
clave,
disfrutarás el
doble.

#LEARNING

APRENDIEN-
DO

Photo by Padurariu Alexandru

6.1 EMPRENDEPLUS

[6] ACTIVIDADES

#ACTIVIDADES



- **Taller E+: Modelos de negocio**
14/04/2015, 21/04/2015, 23/04/2015,
04/05/2015, 13/10/2015, 27/10/15,
02/11/2015

Estos talleres pretenden mostrar a los participantes cuales son los elementos clave que definen un modelo de negocio como sistema para convertir una idea empresarial en la base de un proyecto empresarial. Permiten conocer de manera directa las partes que incluye la elaboración de un modelo de negocio, que tipos de modelos de negocio existen y que estrategias podemos utilizar para su creación y gestión.

Asistentes: 96

- **Taller E+: Decídete a emprender**
09/01/2015 (2 sesiones), 12/01/2015,
04/03/2015 (2 sesiones), 20/10/2015,
02/11/2015, 17/11/2015

Jornadas prácticas que tratan de estimular, entre los asistentes, las actitudes y valores emprendedores. El objetivo es estimular las capacidades personales de cada uno y el conocimiento de experiencias emprendedoras. Se pretende llevar a la reflexión de los participantes para que conozcan la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y motivarles a emprender como una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

Asistentes: 155

- **Taller E+: Ideas y creatividad**
12/02/2015, 20/02/2015, 04/03/2015,
25/03/2015, 08/10/2015, 05/11/2015,
01/12/2015, 03/12/2015

Talleres sobre creatividad y generación de ideas a través del marketing lateral, que muestran las técnicas que permiten generar nuevos servicios, productos e ideas de negocio. Se ayuda a explorar y potenciar la creatividad personal y además, se demuestra a través de distintas dinámicas cómo se puede utilizar esa creatividad propia para generar nuevas ideas empresariales.

Asistentes: 191

- **Taller E+: Tendencias y Oportunidades**
15/01/2015, 6/02/2015, 17/02/2015,
04/03/2015, 15/04/2015, 01/10/2015,
06/10/2015, 22/10/2015

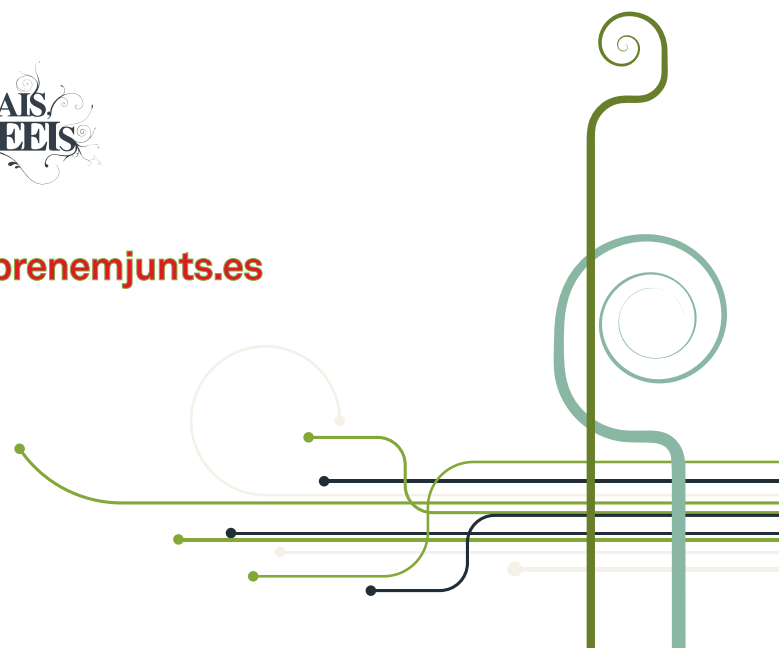
El objetivo de estos talleres es dar a conocer las tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Se analizan y presentan proyectos empresariales que han surgido a partir del estudio de estas nuevas tendencias. Se ayuda a saber identificar tendencias que permitan a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

Asistentes: 205

En total han sido **20 institutos y centros educativos** los que han participado durante el 2015 en el programa Emrendeplus, habiendo impartido un total de **31 sesiones** a las que han acudido **647 participantes**.



www.emprenemjunts.es



6.2 SESIONES DE HERRAMIENTAS 6.3 JORNADAS ABIERTAS

[6]



#JORNADAS



SESIONES DE HERRAMIENTAS

Estas sesiones tienen como objetivo mostrar a empresarios y emprendedores las diferentes herramientas, recursos, información, manuales, simuladores y guías de gestión con las que pueden contar para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. En estas sesiones se pretende motivar a los asistentes, estimulando y fomentando sus capacidades emprendedoras. Las sesiones les ayudan a reflexionar para conocer la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

Durante el 2015 se han realizado **12** sesiones:

- **Herramientas para la reinversión: aprende a emprender** (Castellón, 05/05/2015). Asistentes: 19

- **Herramientas de apoyo a emprendedores** (Castellón 17/06/2015, 19/06/2015, 02/10/2015, 06/10/2015, 03/11/2015, 01/12/2015, Vila-real 27/11/2015, Betxí 03/12/2015, Alcora 11/12/2015) Asistentes: 186

- **Recursos y herramientas de ayuda a emprendedores y empresas.** (EFECTE Vila-real 30/09/2015). Asistentes: 16

- **Taller sobre herramientas para emprendedores:** creación de empresas (Casal Jove Burriana 10/12/2015). Asistentes: 6

Total asistentes: 227



www.ceei-castellon.com
ceei@ceei-castellon.com

JORNADAS ABIERTAS

- Jornada: **"Gestión de la Innovación, herramientas de propiedad industrial e intelectual"** (19/02/2015). **Objetivo:** concienciar de la importancia de la utilización de las diferentes herramientas de la Propiedad Industrial e intelectual en la empresa y sus múltiples beneficios. **Asistentes: 53**

- Jornada: **"Seminario: Como franquiciar mi negocio"** (17/03/2015). **Objetivo:** ayudar al empresario que quiera iniciar su expansión a desarrollar una iniciativa de crecimiento en franquicia con su concepto de negocio. **Asistentes: 31**

- Jornada: **"7 claves financieras para sobrevivir el primer año de tu empresa"** (25/03/2015). **Objetivo:** dar a conocer las 7 claves que permiten que una empresa arranque y mantenga una actividad generadora de beneficios, que a su vez, nos asegure que la compañía perviva y alcance sus objetivos estratégicos. **Asistentes: 50**

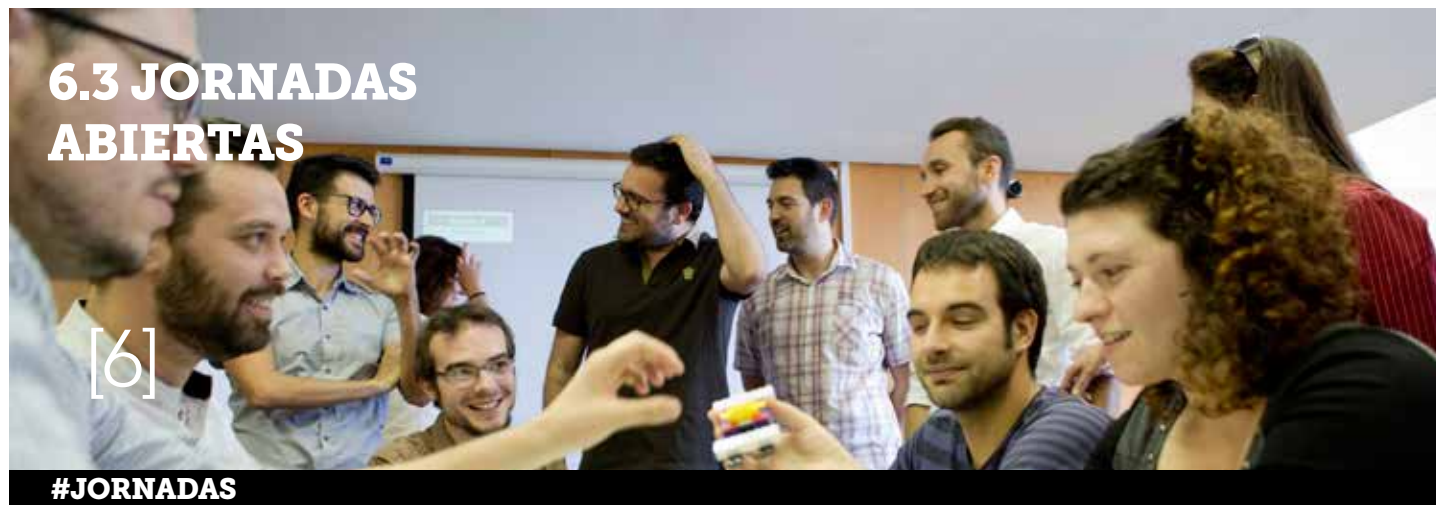
- Jornada: **"Como financiar la innovación en tu empresa I+D+i+S"** (31/03/2015). **Objetivo:** difundir entre las entidades, emprendedores y empresas de la provincia los fondos FEDER, así como los programas de ayudas que se derivan de los mismos. En este caso, los diferentes incentivos fiscales que las empresas pueden utilizar para optimizar y rentabilizar sus actividades de I+D+i y analizar las ventajas fiscales de la Patent Box, que permite fomentar la innovación y mejorar la competitividad al rentabilizar los activos intangibles. **Asistentes: 26**

- Jornada: **"Conferencia: Hacia las tendencias: 8 Tendencias de consumo claves para innovar"** (17/04/2015). **Objetivo:** Presentar a los asistentes las 8 tendencias de consumo más importantes que se están desarrollando en estos momentos, explicar multitud de ejemplos impactantes de sus aplicaciones en distintas industrias y lugares del mundo, y conocer ideas innovadoras de otras empresas que podrían aplicarse a los negocios de los asistentes. **Asistentes: 55**

- Jornada: **"Conferencia: Gestiona tus cuentas de Instagram con Hootsuite"** (07/05/2015). **Objetivo:** conocer cómo podemos gestionar Instagram a través de Hootsuite y cómo nos puede ayudar Hootsuite en nuestro día a día con la gestión de redes sociales. **Asistentes: 37**

- Jornada: **"Internacionalización: Oportunidades Mercado Chino, Hong Kong, y Países Alianza del Pacífico"** (08/05/2015). **Objetivo:** dar a conocer las oportunidades de negocio que brindan otros mercados internacionales centrándonos en los países de la Alianza del Pacífico: Colombia, Perú, México y Chile. Se abordarán cuestiones que preocupan al tejido empresarial como la mejora de competitividad y mayor presencia en mercados internacionales. **Asistentes: 44**

- Jornada: **"Conferencia: Inteligencia Emprendedora 5 claves para potenciarla"** (21/05/2015). **Objetivo:** Tomar conciencia de nuestras motivaciones, capacidades y recursos internos como vía de expansión profesional y emprendedora. **Asistentes: 58**



- Jornada: **“Conferencia: Los Retos del Crecimiento”** (24/05/2015). **Objetivo:** Sensibilizar acerca de la importancia de definir la propuesta de valor de manera más enfocada, impulsar la implantación interna de los procesos y estrategias para acelerar el crecimiento, definir estrategias de desarrollo y posicionamiento del negocio a escala local, nacional y/o global y desarrollar nuevas oportunidades para la empresa, independientemente del sector. **Asistentes: 59**

- Jornada: **“Investigación colaborativa con empresas y transferencia de conocimiento”** (25/06/2015). **Objetivo:** Mostrar ejemplos de empresas y resultados de investigación que parten de desarrollos de I+D del CSIC. **Asistentes: 23**

- Jornada: **“Claves para sobrevivir hoy en Mundo Pyme”** (02/07/2015). **Objetivo:** dar a conocer aspectos clave para las pymes, como son la innovación, el marketing, las personas, la estrategia, Internet o el emprendimiento. **Asistentes: 37**

- Jornada: **“Competir desde lo único”** (17/09/2015). **Objetivo:** Conocer la importancia de los modelos de negocio únicos, y saber cómo ser un referente en el mercado, aquello que define y marca las reglas del juego y le otorga a aquel que lo es, una ventaja competitiva natural. **Asistentes: 75**

- Jornada: **“Sello Joven Empresa y PYME Innovadora: como rentabilizar la innovación”** (25/09/2015). **Objetivo:** informar a las empresas innovadoras sobre los diferentes sellos habilitados por el Ministerio de Economía y Competitividad, así como los beneficios que se pueden obtener con su obtención. **Asistentes: 30**

- **IV Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón** (8/10/2015). **Objetivo:** dar a conocer el centro en toda su dimensión y nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación, transmitir a los asistentes la filosofía coworking, el valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, “equipo” y cooperación. **Asistentes: 32**

- Jornada: **“Emprende con éxito”** (28/10/2015). **Objetivo:** sensibilizar a la comunidad universitaria en temas relacionados en emprendimiento y dar a conocer las claves para tener éxito en una iniciativa empresarial. **Asistentes: 112**

- Jornada: **“La Responsabilidad Social Corporativa: modelo de gestión empresarial sostenible”** (30/10/2015). **Objetivo:** concienciar a las empresas de la importancia de la RSC y facilitar un espacio de encuentro y debate entre personas del ámbito de la RSC cuyo interés es compartir experiencias, avances e inquietudes en un formato de diálogo y participación. **Asistentes: 43**

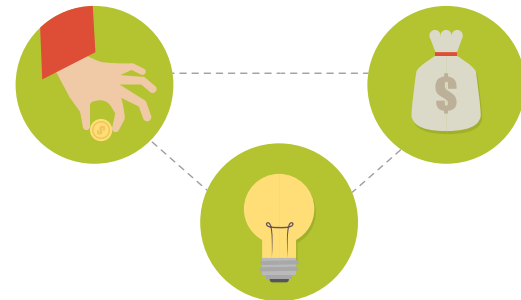
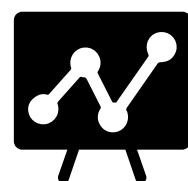
- Jornada: **“¿Cómo la innovación te ayuda a ser más competitivo?”** (05/11/2015). **Objetivo:** incentivar la I+D+i e informar a las empresas sobre los diferentes instrumentos de financiación de sus proyectos innovadores, soportados por los fondos FEDER. **Asistentes: 21**

- Jornada: **“Internacionaliza tu idea y negocio”** (12/11/2015). **Objetivo:** reflexionar sobre la capacidad individual para buscar nuevos mercados y conocer las principales necesidades de las empresas en cuanto a internacionalización. Informar sobre las líneas de ayuda y programas de apoyo a la internacionalización existentes. **Asistentes: 19**

- Jornada: **“Vendo todo lo que quiero”** (19/11/2015). **Objetivo:** dar las claves y herramientas principales para que seamos capaces de ver que podemos aumentar nuestra cartera de clientes cambiando nuestro método de trabajo. **Asistentes: 74**

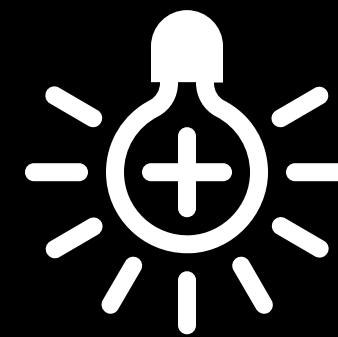
- Jornada: **“Reset Weekend Review”** (03/12/2015). **Objetivo:** dar otra oportunidad a las ideas presentadas en el evento ResetWeekend que se quedaron sin desarrollar, una jornada de un día completo con un formato similar con mentores y grupos de trabajo. **Asistentes: 13**

- Conferencia: **“Sin vergüenza”** (18/12/2015). **Objetivo:** poner en valor la innovación y la diferenciación para alcanzar el éxito en toda gestión empresarial, desde un enfoque muy práctico y con mucho humor. **Asistentes: 77**



6.4 TALLERES

[6]



#TALLERES

- Taller **“Coaching: definir objetivos para diseñar mi plan de acción”** (22/05/2015). **Objetivo:** trabajar con los asistentes la definición de objetivos SMART y a partir de ahí el diseño de un plan de acción que les enfoque a la consecución de sus objetivos. **Asistentes: 31**

- Taller **“Incertividad: Lego para la creatividad y la innovación”** (27/05/2015). **Objetivo:** Trabajar competencias y herramientas necesarias para el empresario innovador, a través de elementos de construcción con piezas de Lego. **Asistentes: 20**

- **“Cinefórum. The matrix”** (09/07/2015). **Objetivo:** Descubrir las nuevas claves para renovar la motivación y vivir el trabajo cotidiano desde una zona de alto impacto. **Asistentes: 49**

- Chatshow: **“Provocando la creatividad”** en FERIA MARTE (11/09/2015). **Objetivo:** conseguir conectar con la parte creativa de cada uno, evitando las resistencias que derivan de nuestras creencias adquiridas y presunciones limitadas. **Asistentes: 64**



- **“Programa de crecimiento empresarial: Taller para empresas con alto potencial”**. (29/09-04/11 de 2015). Dirigido a responsables clave de empresas con alto potencial de desarrollo que desean crecer. Programa diseñado para proporcionar a los participantes herramientas de reflexión estratégica y apoyo para elaborar un plan de crecimiento.

Impartido por IESE Business School-EIC

Equipo de instructores: **Juan Luis Segurado, Mathieu Carenzo y Wyatt Rosental**. **Asistentes: 19**

#COACHING ENTRENAMIENTO

PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

/ Taller para empresas con alto potencial /



6.5 ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

[6]



#REDBUSINESSANGELS

ESCUELAS DE EMPRENDEDORES

Las Escuelas de Emprendedores surgieron ante la necesidad de asesoramiento y apoyo en la concepción y desarrollo de modelos de negocio que mostraban algunos emprendedores para su presentación ante posibles inversores y para conseguir las habilidades que les permitieran ser capaces de transmitir mejor su propuesta de valor, alcanzando un mayor éxito en sus presentaciones.

• **9ª Escuela de Emprendedores “Analiza bien tus costes antes de lanzarte a buscar financiación”** (20/05/2015). **Ponente:** Javier Moreno. **Asistentes:** 23

• **10ª Escuela Emprendedores “Tres casos reales de empresas que han obtenido distintas alternativas de financiación”** (15/10/2015). **Objetivo:** conocer de primera mano experiencias reales de empresas de nuestro entorno, que han buscado y obtenido financiación tanto pública como privada en los últimos años. **Asistentes:** 17

ESCUELAS DE INVERSORES

Nacen con el objetivo de enseñar a potenciales inversores, noveles o menos experimentados, cuáles son los principales indicadores que deben conocer para saber si un proyecto es invertible. Formar acerca de cuáles son las últimas tendencias y variantes referentes a la inversión en startups, evolución de las mismas y tipologías más idóneas según perfiles de inversores y proyectos empresariales.

• **9ª Escuela de Inversores “Nuevas tendencias en inversión en Startups”** (24/06/2015). **Ponente:** Javier Megias, inversor profesional y consultor especializado en diseño y ejecución de modelos de negocio, estrategias innovadoras de negocio e implantación de métricas. **Asistentes:** 13

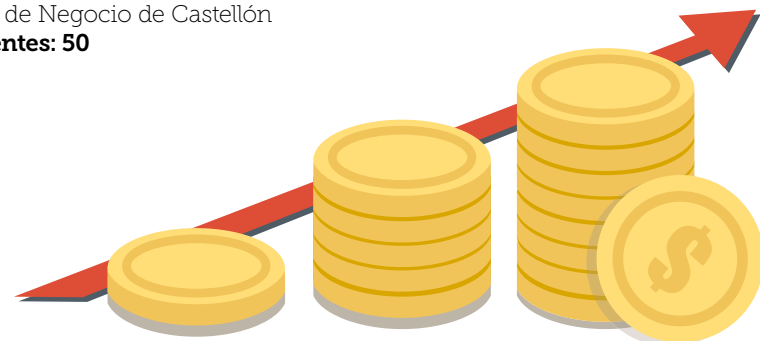
• **10ª Escuela de Inversores “El proceso de inversión privada”** (20/10/2015). **Ponentes:** D. Juan Luis Segurado, profesor de iniciativa emprendedora y miembro del Comité de evaluación de la Red de Inversores Privados y Family Offices de IESE Business School, y D. José Herrera, presidente de AEBAN (Asociación Española de Business Angels). **Asistentes:** 13

FOROS

• **Foro de Financiación para la Innovación CEEI Castellón 2015 “Instrumentos y Líneas de Financiación para pymes”** (09/04/2015). **Objetivo:** informar acerca de las ayudas existentes de apoyo a PYMES, presentar y difundir los nuevos programas e instrumentos en materia de innovación que proponen para las PYMES las instituciones públicas. **Ponentes:** José María Pérez, jefe Departamento Energía, Transporte, Fabricación y Sociedad Digital de CDTI. Ignacio Aguado, técnico Departamento de Relaciones Institucionales de ENISA. Juan Manuel Sanmartín, área de Empresas y Asociaciones IVACE Innovación. Elena Camarero, analista de riesgos de IVACE Financiación. Joaquín Jovaní, Director de Negocio de Castellón de la SGR. **Asistentes:** 50

• **Foro de Inversión 2015: Oportunidades de Inversión Privada en Startups** (19/11/2015). **Objetivo:** poner en contacto a inversores profesionales y potenciales inversores con proyectos innovadores en búsqueda de financiación privada, para poder crecer y/o dar un salto cualitativo en sus negocios. **Ponentes:** Joaquín Maudos, Director adjunto de investigación del Ivie, colaborador del CUNEF y consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y de Naciones Unidas. Jaime Esteban, Director General de Angels Capital. **Asistentes:** 21

• **X edición Foro de financiación para la innovación CEEI-IVACE 2015** (17/12/2015). **Objetivo:** Buscar la interacción entre inversores y una muestra de empresas innovadoras de éxito empresarial en la Comunidad Valenciana. **Ponentes:** Pablo Gimeno, empresario, inversor y director de Grupo PGS y Pablo Viguera, CEO y Co-fundador de Groopify. **Asistentes:** 59



6.6 ENCUENTROS

[6]

#ENREDATECS2015



• **6ª edición Enrédate Castellón #enredatecs2015** (12/06/2015).

Enrédate Castellón se celebra por sexto año consecutivo gracias al trabajo realizado por diferentes entidades y empresas públicas y privadas de la provincia de Castellón. Enrédate se configura como un espacio y un foro de encuentro entre los distintos agentes del ecosistema empresarial, que permite a profesionales y empresarios aumentar su perspectiva de negocio. Desde este encuentro empresarial y de networking se pretende, entre otras cosas, crear nuevas oportunidades empresariales, generar redes de contactos, intercambiar opiniones, conocer y detectar tendencias y sectores emergentes, etc.

La organización ha contado con la colaboración de 27 entidades y empresas que han trabajado conjuntamente para preparar un programa de actividades en las que predomina la innovación, la financiación, el desarrollo de competencias y el networking. El encuentro empresarial se celebró el **viernes 12 de junio de 2015** en el **Auditori i Palau de Congressos de Castellón** y contó con una participación de **más de 600 asistentes**, un aumento importante de participantes respecto a ediciones anteriores que lo consolidan aún más como evento de referencia entre los empresarios y emprendedores de la provincia.



Dentro del evento se realizaron 6 talleres, dos sesiones de networking guiado, mesas y stands de empresas y entidades, demostraciones en vivo de nuevas tecnologías y una sesión plenaria.

- Taller 1: “Crowdfunding: cómo encontrar co-inversión”

- Taller 2: “Dirigir personas en el siglo XXI”

- Taller 3: “¿Se puede lanzar una startup exitosa en sólo 24 pasos?”

- Taller 4: “Reinvéntate, ¿te atreves?”

- Taller 5: “Intraemprendimiento: Innovar y crecer con el potencial de tus empleados.”

- Taller 6: “Cómo vender online fuera de España y no morir en el intento”

- Actividad de networking: “Reference: el networking eficiente”.

- Sesión plenaria: “**Liderazgo y Actitud: piensa diferente**” con Ángel López Narraño y Emilio Duró.

La novedad de este año fue la introducción de demostraciones en vivo para acercar las nuevas tecnologías a los emprendedores y empresarios presentes. Se realizaron dos demostraciones, una de ellas sobre fabricación aditiva y digitalizado en 3D a cargo de **Creasolid**, y la otra, sobre vuelo coordinado de drones, de la mano de **Drone-Cas**.

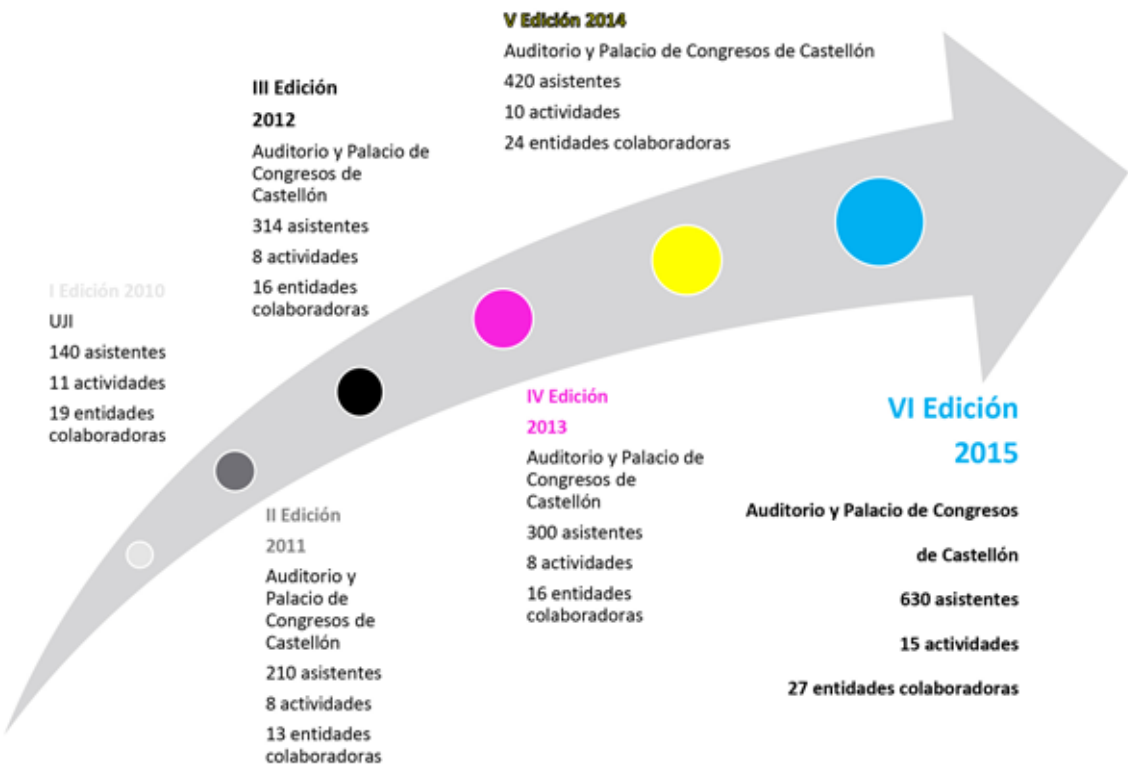
Enrédate ha sido posible gracias a **IVACE** y al **Ayuntamiento de Castellón** como principales impulsores, y: Acciónate, ADLYPSE, AJE Castellón, ATC, Ayuntamiento de Onda, Cámara de Comercio de Castellón, Cátedra INCREA, Cátedra Innovación Cerámica, CEC, CEU San Pablo, Diputación de Castellón, EADE Consulting, Efecte Vila-real, ESPAITEC, FECAP, FUE- UJI, Fundación e8s, Fundación GLOBALIS, ITC, Networking Directivas Castellón (NDCS), OCIT, RESET Spain, SolucionaFácil y Universidad Europea de Valencia, Esterna.



6.6 ENCUENTROS

[6]

#ENREDATECS2015



- VII edición **Focus Innova Pyme Castellón** (29 /10/ 2015)

El evento tuvo lugar en la Sala Opal en el Grao de Castellón. Esta jornada se configura como una antesala del Focus Innova Pyme de la Comunidad Valenciana y está dirigida a empresarios y emprendedores de la provincia. Contó con la colaboración de la **Diputación Provincial de Castellón** y con una participación de **152 asistentes**.

Además se realizó la firma del libro **“Tenemos Que Cambiar El Chip. Cómo convertirte en un IMÁN para las personas y oportunidades”** donde los participantes de la jornada tuvieron la oportunidad de conseguir un ejemplar firmado por su autora, Isabel Anthony.

- **Focus Innova Pyme Comunidad Valenciana** (04/11/2015)

La **X edición del evento**, se celebró en el espacio configurado por el **Palau de la Música i Congressos**, el **Centro de Turismo (CdT)** y la **Sala de Cultura de Caja-mar** en Valencia el **04 de noviembre de 2015**. Fueron cerca de 3.500 las personas que acudieron a la macrojornada.

Un evento de un día completo con más de 80 actividades de temáticas como: Creación y gestión empresarial, Innovación y sectores emergentes, Europa Oportunidades, Marketing, Redes Sociales y TICs, Internacionalización, Financiación y Economía colaborativa y social, con 96 entidades, empresas y organismos involucrados y más de 200 ponentes.

En esta edición, y con motivo del cambio estratégico, **CEEI Castellón** fue el **coordinador general del evento** recayendo la figura de Secretario General Técnico en el director de CEEI Castellón.



6.7 NETWORKING

[6]

#NETWORKING



Ciclo Networking viveristas:

“Compartiendo nuevos retos y experiencias emprendedoras” (26/02/2015).

Objetivo: optimizar el apoyo y ayuda que desde el vivero de empresas se les puede prestar a las empresas alojadas para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad. Fomentar la cooperación entre ellas.

“Empresas activas” (23/04/2015). **Ponente:** Pascual Benet

Objetivo: Impulsar y fomentar la cohesión de las empresas del vivero para crear sinergias que les aporten beneficio. Motivar hacia la acción y el cambio en el entorno económico actual. **Asistentes:** 40

Desayunos de innovación: Networking y presentación de empresas

Tienen como finalidad principal dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico. Se trata de crear un punto de encuentro y foro de debate entre las empresas interesadas en la innovación para intercambiar información y contactos mediante el networking y establecer las vías para encontrar posibles colaboradores para nuestro negocio.



#BREAKFAST
DESAYUNOS

“dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico”

- **Desayuno de Innovación: “Conoce las competencias clave para tu éxito”** (05/03/2015). **Ponente:** Vanesa Celades Talent Hunter, Desarrollo Orientación Profesional en Psico Talent. **Asistentes:** 32

- **Desayuno de innovación: “Los 10 errores más comunes en Gestión de Recursos Humanos”** (30/06/2015). **Ponente:** Fernando García Co-owner en HRM Improving. **Asistentes:** 22

- **Desayuno de innovación: “10 errores que no se deben cometer en el área financiera de la empresa”** (30/09/2015). **Ponente:** Francisco José Garzo, asesor financiero y Socio Director de FG Finance Consulting. **Asistentes:** 32

-**Desayuno de innovación: “Tres Claves para hablar en público: el lenguaje verbal y no verbal, y la Imagen personal”** **Ponente:** Isabel Almagro (11/12/2015). **Asistentes:** 60



El camino
hacia el éxi-
to viene de la
mano de una
elección co-
rrecta en las
decisiones
compartidas
con tu
equipo.

#SUCCESS

ELIGE EL CA- MINO HACIA EL ÉXITO

Siempre pensamos que las decisiones consensuadas tienen un valor positivo. Resulta más fácil colaborar entre las personas que comparten tus ideas y tus proyectos para llegar al objetivo final, el éxito en la empresa.

COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

[7]

#COLABORACION&COOPERACION



CEEI Castellón ha colaborado con otras entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial un año más. Durante este año, CEEI Castellón ha continuado creando vínculos de colaboración y estrechando lazos para la cooperación con muchos de los principales agentes socioeconómicos de la provincia de Castellón. Gracias a estos acuerdos, se ha favorecido la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de convenios y programas marco y de colaboración específicos. Entre estos acuerdos, queremos destacar las colaboraciones que han facilitado vías de financiación, favoreciendo el nacimiento de proyectos y empresas innovadoras.

Mediante estas colaboraciones se aúnan esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, se comparten conocimientos, herramientas y know-how, se realizan proyectos y actividades conjuntas y todo con el fin de que sumando fuerzas y recursos podemos llegar y ayudar a más emprendedores y empresas a materializar sus ideas y a crecer a través de la innovación. Algunas de estas colaboraciones tienen como finalidad respaldar a otras entidades provinciales cuya labor se centra también en el fomento del espíritu emprendedor y el apoyo a las iniciativas emprendedoras, todas ellas impulsadas en su territorio de actuación, a las que facilita herramientas e instrumentos para que puedan desarrollar su trabajo con mayor eficacia.

- Colaboración con EBN
- Colaboración con otros CEEI

- Colaboración con ANCES:

Participación en la **IV edición Foro Transfiere**, donde se celebraron los Premios anuales EIBT a las mejores Empresas Innovadoras de Base Tecnológica y se concedió el Premio a la empresa Sisterna de Decoración Digital S.L., especializada en la impresión por inyección de tinta para el sector cerámico y presentada por CEEI Castellón.

Jornada Técnicos en Madrid el 17 de junio, reunión de trabajo entre técnicos de toda España, en la que, entre otros temas, se trabajó sobre el Convenio firmado entre ANCES y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** para promover empresas tecnológicas.

Potenciación de la **marca EIBT**: por parte de CEEI Castellón este año ha obtenido este reconocimiento la empresa NAYAR SYSTEMS S.L. del sector de las telecomunicaciones.

Programa para ayudar a obtener el **Sello Joven Empresa Innovadora**, se realizó una jornada informativa el 25/09/2015 y se ha desarrollado el programa que se pondrá en marcha en 2016.

Se han realizado 4 jornadas en 2015 que abordaban diferentes aspectos y temáticas para difundir las ayudas derivadas de los **fondos FEDER** con el resultado de 94 asistentes.

Además, desde el 16 de noviembre de 2015 formamos parte de la **Junta Directiva de ANCES** con el nombramiento del Director de CEEI Castellón, Justo Vellón, como vocal.

- Colaboración con el Ayuntamiento de Onda:

2015 ha representado el cuarto año consecutivo entre el acuerdo de CEEI Castellón con el Ayuntamiento de Onda, para poner en marcha el programa **Onda Factory**.

Se trata de una iniciativa innovadora que promueve la creación de empresas con alto potencial y acelera su crecimiento favoreciendo la generación del tejido empresarial en Onda y la creación de puestos de trabajo. La colaboración comienza con la búsqueda, detección y selección de 10 proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento que se instalarán en su vivero.

La misión de CEEI Castellón es conseguir que los proyectos instalados en el vivero nazcan y crezcan con las mayores garantías de éxito posibles, convirtiéndose en empresas sólidas con una estrategia clara y con los medios suficientes que aseguren la generación de riqueza y creación de empleo. Los técnicos del CEEI tutorizan a los emprendedores, combinando las tutorías con sesiones de formación a medida sobre las diferentes áreas de la empresa. Empezando a trabajar en cada proyecto y como punto estratégico de partida en la definición del modelo de negocio, y continuando con el business plan que se desarrolla mediante una metodología cuyo fin es acelerar los proyectos con la asistencia de especialistas. Todas estas acciones se combinan con sesiones grupales de coaching y sesiones individualizadas de mentoring, además de jornadas y seminarios que refuerzan el trabajo con los emprendedores.

La última fase en la que CEEI Castellón trabaja con las empresas de Onda Factory es en el acompañamiento a la búsqueda de financiación, utilizando los mecanismos e instrumentos de que dispone el CEEI y con la posibilidad añadida de obtener una ronda de inversión presentando a los proyectos que así lo requieran a Foros de financiación.

DESPLIEGUE TERRITORIAL

[7]

#COMPARTIRCONOCIMIENTO



En esta edición se ha realizado una sesión de networking para empresas del sector turismo, agro y energía con el objetivo de encontrar sinergias entre estos sectores que son complementarios. En esta edición los 10 proyectos se han materializado en **9 empresas**.

Colaboración en la **jornada Ondaemprén** (16/01/2015) realizando la conferencia inaugural.

- Colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real:

II Jornada Vilaemprén, 17 de febrero 2015: un encuentro con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de Vila-real y favorecer el contacto entre emprendedores **Vilabeca** y empresarios de la zona. CEEI Castellón realizó una charla y estuvo presente con un stand de asesoramiento.

Taller "Como presentar mi modelo de negocio" para becarios programa Vila-beca 2015.

Taller práctico para los candidatos a participar en el programa, donde se les introduce tanto en el concepto de modelo de negocio como en la manera de presentarlo de la forma más adecuada ante un comité de selección, inversores y posibles clientes.

Talleres para Taller empleo Vila-real:

4 Talleres prácticos de 4h cada uno de detección y preparación de proyectos: Motivación y Creatividad, Tendencias, Modelo de negocio y Elaboración de un Plan de empresa.

- Colaboración con el Ayuntamiento Benicassim:

Realización de dos jornadas:

Tendencias el 15/4/2015, impartida por técnicos de CEEI Castellón.

Taller de Creatividad con Guzman López el 19/5/2015.

Colaboración con la Universitat Jaume I:

a) Con la **OIPEP**: El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante el 2015 hemos sido supervisores de 6 alumnos en prácticas.

b) Colaboración con la **FUE** en el MBA organizando tres talleres: "Innovación creatividad y modelo de negocio (CANVAS)" con Paco Corma, "Branding Directivo y Social Selling" con David Martínez Calduch y "Comunicación eficaz" impartido por Gerna Font y la tutorización de 2 alumnos con su TFM. Además se participó en el Acto de Clausura del Máster.

c) Colaboración con **EADE Consulting** en diferentes actividades a lo largo del año.

d) Otras colaboraciones con la **UJI**: **Focus Innova Pyme Castellón**, en la que se invitó a la UJI a participar con una charla y una jornada previa en la Universidad para invitar a la comunidad universitaria al Focus titulada **"Emprende con éxito"** con Javier Arnal y una mesa coloquio con dos empresas de éxito.

Máster en Marketing e Investigación de mercados:

Realización en el máster de una sesión de **Tendencias y Oportunidades** impartida

por CEEI Castellón y un **Taller "Lego para la Creatividad y la Innovación"** con Guzmán López.

Además los alumnos del máster pudieron realizar sus trabajos prácticos en empresas del Vivero del CEEI con un resultado satisfactorio para ambas partes. Trabajaron con: *Dembeta, Hexamob, Novologic, Open MS, Roofeco y Ninto*.

- Colaboración con otros centros educativos:

CEEI Castellón ha colaborado con centros educativos de la provincia de Castellón, en los que ha impartido charlas con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, motivar las actitudes emprendedoras desde el aula y orientar sobre la importancia de la innovación empresarial.

En 2015 se ha colaborado con 14 Institutos de Educación Secundaria:

IES Secció Serra d'Espadà de Onda, **IES Honori García** e **IES Botànic Cavani-lles** de Vall d'Uixó, **IES Matilde Salvador, IES Caminàs** e **IES Francesc Ribalta**, de Castellón de la Plana, **IES Ximen d'Urrea** de L'Alcora, **IES Serra d'Irta** de Alcalà de Xivert, **IES Ramón Cid** e **IES Joan Coromines** de Benicarló, **IES Alfonso XIII** de Vall d'Alba, **IES Alfonso XIII Sección** de Cabanes y, por último, **IES Miralcamp** e **IES Broch i Llop**, de Vila-real.

También se han realizado acciones en otros **4 Centros Educativos** en los que se imparten enseñanzas de Bachillerato, Ciclos de Grado Medio y/o Ciclos de Grado Superior:

Colegio La Salle de Benicarló, **Colegio Virgen del Carmen** y **Colegio María Rosa Molas** de Onda y **Colegio San Cristóbal** de Castellón.

ECONOMÍA COLABORATIVA
CREAR SINERGIAS
COMPARTIR CONOCIMIENTO
SUMAR ESFUERZOS

[7]

CEEI
CASTELLÓN

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

#CREARSINERGIAS

- Colaboración con **Acciónate**:

Acciónate es una asociación que nace en **Benicarló** con el objetivo principal de dar respaldo y apoyo al empresariado de la zona así como ofrecer actividades de relaciones que favorezcan la generación de oportunidades de negocio.

Colaboración en la jornada **“Oportunidades reales en el extranjero”** (18/4/2015) con David Moreda de Currantes Sin Fronteras.

Realización por parte de Acciónate de una actividad de **Networking** en Enrédate y otra en Focus Innova Pyrne Castellón.

- Colaboración con **Reset Spain**:

Desde la primera edición de los e-weekend, CEEI ha contribuido a su realización muy activamente. **Reset Weekend** es un evento para emprendedores en el que, en esta edición 2015, participan sesenta emprendedores trabajando colaborativamente en el lanzamiento de dos ideas presentadas y seleccionadas por los mismos participantes. CEEI Castellón, además de colaborar en el Reset Weekend, premia a los ganadores ofreciendo un espacio de trabajo, asesoramiento y mentoring para hacer crecer sus ideas y convertirlas en una empresa real con una oferta competitiva. Los dos premiados disponen de acceso al espacio de Cowork-Inn del Vivero de empresas de CEEI Castellón, en el que se han instalado para desarrollar sus proyectos junto a otros emprendedores. Además en 2015 CEEI quiso ampliar su aportación organizando otra sesión que llamamos **“ResetWeekend Review”** con el objetivo de dar otra oportunidad a las ideas presentadas en el evento ResetWeekend que se quedaron sin desarrollar. Una jornada de un día completo con un formato similar al evento de fin de semana con mentores y grupos de trabajo.

- Colaboración con **Feria MARTE (10-13 sept 2015)**.

MARTE, Feria de Arte Contemporáneo de Castellón. Organizando un **Chat show** bajo el título **“Provocando la creatividad: ¿te atreves?”** el 11/09/2015 en el Palau de la Festa de Castellón.

Ponentes:

Simonetta Carta, fundadora de la Escuela de Talento; Víctor Antolí, actor, coach y experto en habilidades comunicativas; David Díaz de Akane Studio empresa de diseño gráfico creativo; Alberto Navarro, ceramista artístico; Nacho Tomás de Naranjas con arte y la ilustradora Laura Castelló.

- **Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha mantenido colaboraciones durante 2015:**

ADLYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de Castellón

AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

Alto Consejo Consultivo

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

Ayuntamiento de Castellón

Ayuntamiento de Burriana

Ayuntamiento de Villarreal

Ayuntamiento de Benicarló

Ayuntamiento de Vall d'Uixó

Ayuntamiento de Benicàssim

Cámara de Comercio de Castellón

Cátedra Increa

Cátedra de Innovación Cerámica. Universitat Jaume I

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón

CEU Universidad Cardenal Herrera

Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo

Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana

Diputación de Castellón

ECONOMISTAS, Colegio Castellón

Escuela Europea de Coaching

ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón

FECAP, Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia

FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón

Fundación e8s, Escuela Superior de Negocios

Fundación Globalis

Fundación Novessendes

FUE, Fundació Universitat Jaume I – Empresa

FIRMA DE CONVENIOS
DE COLABORACIÓN

[7]

CREAIS
CRECEEIS

#ECONOMIACOLABORATIVA

ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica

IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

IVF, Instituto Valenciano de Finanzas

La Caixa

MINECO, Ministerio de Industria, Energía y Comercio

NDCS, Networking Directivas Castellón

OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico

OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa

Olos Consejeros

Pacte territorial por el Empleo de los municipios cerámicos

Psicotalent

RADIOS: Cadena Ser, Onda Cero y COPE Castellón

Reset Spain

Periódico Mediterráneo

SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació

Solucionafácil

Universidad Europea de Valencia

Firma de convenios de colaboración en 2015:

-AYUNTAMIENTO DE ONDA. Colaboración “Programa Onda Factory para el fomento del Empleo”.

-CDTI, (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial). Convenio de colaboración suscrito para la Red PI+D+i

-UNIVERSITAT JAUME I y FUE.

Convenio enmarcado dentro del programa de cooperación educativa, entre la Universitat Jaume I y CEEI Castellón para la realización de estancias en prácticas formativas de estudiantes en empresas.

-SGR, (Sociedad de Garantía Recíproca de la Comunitat Valenciana).

Firma del convenio con el objeto de facilitar el acceso a financiación a los autónomos, microempresas y pymes que trabajan con el CEEI. Las dos entidades se comprometen a asesorar conjuntamente en temas de financiación empresarial, a detectar las necesidades financieras de pymes y autónomos, y a organizar actividades conjuntas relacionadas con la divulgación de instrumentos financieros.

-Fundació Caixa Rural Vila-Real, Efecte Vila-real

Convenio de colaboración para el establecimiento de un marco de actuación común en materia de asesoramiento técnico empresarial a emprendedores, pequeñas empresas y entidades no lucrativas, entre otras.

-Ayuntamiento de l'Alcora

Firma de convenio de colaboración para la mejora de los intereses del municipio en materia de asesoramiento técnico empresarial a emprendedores, microempresas y otras entidades.

-Ayuntamiento de Betxi

Convenio de cooperación mutua para la defensa de los intereses del territorio en concreto y el CEEI. Ambas partes comprometidas con el asesoramiento empresarial a emprendedores, microempresas y demás entidades.

-GEEKSHUBS

Firma de convenio para apoyar el crecimiento, difusión y mentorización de empresas tecnológicas de reciente creación y desarrolladores. Además, se establecen los cauces para la realización en común de actividades de formación y dinamización del espacio de trabajo que pasan a compartir en el CEEI Castellón, que redunden en beneficio de ambas entidades y de la sociedad en general.

-Banco de Sabadell

Renovación convenio de colaboración para facilitar a los emprendedores acompañados por el CEEI el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales en unas condiciones preferentes a través del programa BStartup.

-Banco Popular

Se ha renovado este convenio de colaboración con el que se facilita un canal directo entre las empresas del CEEI y esta entidad bancaria con la intención de ayudar al desarrollo de nuevos proyectos empresariales innovadores y competitivos.

-Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana, f2e

Renovación convenio de colaboración con el objetivo de establecer un marco de actuación común. Entre otras modalidades de colaboración se ha pactado una cooperación continuada en la programación de jornadas y programas de formación para emprendedores, coparticipación en proyectos conjuntos que puedan traer ventajas competitivas para las empresas castellonenses, asesoramiento mutuo en materia energética, de gestión empresarial e innovación, entre otros.

-IVACE Financiación. Acuerdo de colaboración entre IVACE, CEEI Alcoy, CEEI Elche, CEEI Valencia, CEEI Castellón y el Instituto Valenciano de Finanzas para la financiación de empresas innovadoras.

COMUNICACIÓN

“ESTAMOS A VUESTRO LADO EN LA CREACIÓN DE VUESTRA EMPRESA INNOVADORA. SI YA LA TENÉIS, OS APOYAMOS EN SU CRECIMIENTO”

[8]



“Creáis, CreCEEIs”

En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación. Durante el 2015 y con el objetivo de seguir con el posicionamiento de ser referente en innovación en la provincia de Castellón, se ha trabajado en dos ejes:

- Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras **emprendedores**
- Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación **pymes**

Para aumentar el conocimiento sobre el centro, los servicios que ofrecemos y la notoriedad de la marca realizamos diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

Definición del mensaje, campaña de comunicación:

· Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.

· Mensaje publicitario o comercial. Campaña publicitaria.

Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión del gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos. Con esto conseguimos consolidar nuestra imagen y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

Apariciones en prensa escrita y medios online: 302

Inserciones publicitarias:

Prensa: Mediterráneo, Levante y El Mundo. Cuñas de radio: Cadena SER, ONDA CERO y COPE

CEEI en la onda...

Desde enero del 2008, el CEEI colabora con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa “A vivir que son dos días”, en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos.

Durante el **2015** hemos grabado **22 programas** llevando **empresas o expertos invitados por nosotros** para hablar de innovación, empresas innovadoras de Castellón y Nuevas Tecnologías.

CEEI en pantalla...

En 2015 hemos empezado a colaborar con **TV CS**, la nueva televisión de Castellón, en un espacio dentro del programa “Plaça Major” con Genma Juan. Nuestro primer programa se emitió el 30 de abril con una entrevista en la que presentamos al CEEI y, a lo largo del año hemos participado en **13 programas** en los que se han tratado temas de interés y también hemos llevado a empresas invitadas como Kerajet, Rank, Nayar Systems, Nanobiomatters, Dembeta, Opentix, Cuatrochenta y Traventia.

Televisión Mediterráneo

Varias colaboraciones en las que han grabado en nuestras instalaciones a lo largo del año, con las empresas alojadas y cubriendo diferentes actos y eventos.



Otras acciones:

Programa Move Up! “Emprende con éxito”

Creación de un naming, un claim, una nueva identidad visual corporativa y desarrollo del logotipo con motivo de un programa de pre- aceleración para emprendedores y empresas de nueva creación que se ha diseñado y programado este año y, cuya convocatoria se realizará a principios de 2016.

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos, así como en los soportes para difusión de las mismas.

También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza el CEEI Castellón.



COMUNICACIÓN

“CON EL OBJETIVO DE SEGUIR CON EL POSICIONAMIENTO DE SER REFERENTE EN INNOVACIÓN EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN”

[8]



Open day: “La EMPRESA está en TI, CEEI es la manera”

4ª “Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón” 8/10/2015

Objetivo: Dar a conocer el centro en toda su dimensión y nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación.

Transmitir a los asistentes la filosofía coworking, el valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, “equipo”, cooperación.

Mostrar un espacio en el que emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de nuestros técnicos que estarán a tu lado para lo que necesites.

Durante la jornada realizamos una **visita guiada** por las instalaciones, en la que el equipo del CEEI acompañó a los asistentes en el recorrido en el que se visitaron algunas de las **empresas instaladas** en el vivero. A continuación, se hizo una breve presentación del CEEI, una actividad de **networking** y un servicio de **asesoramiento “expres”** personalizado a aquellos que lo solicitaron.

Geekshubs CEEI Castellón

Ante la gran demanda de participación del espacio Cowork-inn surge la necesidad de crear un nuevo espacio de trabajo colaborativo en el CEEI Castellón, de ahí surge el proyecto **Geekshubs CEEI Castellón**.

Un programa de crecimiento empresarial con tutorización y mentorización de los emprendedores alojados por parte de expertos en distintos temas de interés y actualidad empresarial. El espacio está di-

rigido a **startups de base tecnológica, a asociaciones tech y a particulares con experiencia e inquietudes TIC** que quieran encontrar un espacio para colaborar y compartir conocimiento.

En **2015** se ha realizado un estudio del espacio, se ha acondicionado adecuándolo a las necesidades del proyecto y se ha montado un espacio friendly y creativo.

CEEI en WWW

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

Elaboración de contenidos y actualización constante de las páginas web y redes sociales www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. **www.emprenemjunts.com** trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma, se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Emprenemjunts.



Destinatarios:

- Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
- Administración pública.
- Medios de comunicación.

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales, recursos y herramientas para su canal, artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.



COMUNICACIÓN

NUESTRA WEB TAMBIÉN ES UN CANAL QUE AYUDA A LAS NUEVAS EMPRESAS A DARSE CONOCER Y ABRIRSE AL MERCADO

[8]



La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial.

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstas una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Durante el 2015 se han incorporado nuevos contenidos y recursos, de disposición libre, que posicionan al portal como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Se ha trabajado en renovar la web para hacerla **responsive** y que se adapte a todos los dispositivos mejorando así su posicionamiento y dotándola de nuevas funcionalidades.

Participación en ferias y stands institucionales:

Participación en FORINVEST (11 y 14 de marzo 2015) Lugar: Feria Valencia, Valencia. Feria internacional que muestra las últimas innovaciones en materia de financiación. Con un stand institucional de la RED CEEI Comunidad Valenciana.

Feria Marte: Organizando un Chat show bajo el título "Provocando la creatividad: ¿te atreves?" el 11/09/2015 en el Palau de la Festa de Castellón.

Social Media

Durante el 2015 hemos seguido con la consolidación del CEEI Castellón en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, dándole un especial impulso y obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El CEEI Castellón ha potenciado sus perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en estos canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

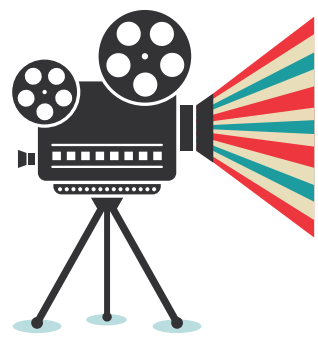
Por afinidad con nuestro público se trabaja de manera más activa en: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google +.

Facebook CEEICastellon
LinkedIn ceeicastellon
Twitter @CEEICastellon

Resultados: 7.591 followers

VIDEOS DIVULGATIVOS

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han desarrollado y editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emprenemjunts y en YouTube. Puedes ver los videos en la sección Videos de: www.ceei-castellon.com



Tú opinión nos interesa

Periódicamente recogemos las opiniones de los emprendedores y empresarios que acuden al CEEI. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para adecuar nuestras actividades y servicios a sus necesidades.

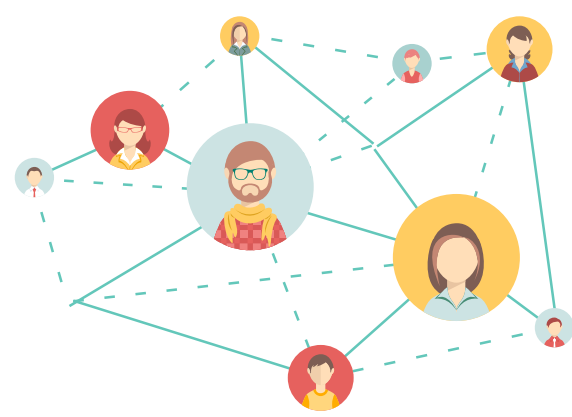
CEEI piensa en VERDE, responsabilidad social medioambiental.

Tenemos la certificación energética de edificios según el RD 235 / 2013.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.

Para fomentar el uso de transporte respetuoso con el medio ambiente tenemos un aparcamiento habilitado para bicis.

Con la finalidad de concienciar a las empresas de la importancia de la responsabilidad social corporativa y facilitar un espacio de encuentro y debate entre personas del ámbito de la RSC, se organizó con la empresa Objetivo Cero la jornada "La Responsabilidad Social Corporativa: modelo de gestión empresarial sostenible".



CEEI EN CIFRAS

[9]

#CIFRAS

EMPRENDE +

MOTIVA E+

Sesiones = **8**
Convocatorias = **1**
Participación en los Bancos de Datos = **39**
Concursos on line = **29**
Utilización del Test del emprendedor = **71**

IDEA E+

Sesiones = **8**
Convocatorias = **2**
Participantes en los Bancos de Datos = **65**
Concursos on line = **53**
Utilización herramienta Autoevaluación = **40**

TENDENCIAS E+

Sesiones = **8**
Convocatorias = **1**
Participantes en los Bancos de Datos = **42**
Concursos on line = **32**

PLAN E+

Sesiones = **7**
Convocatorias = **2**
Participantes en los Bancos de Datos = **50**
Concurso on line = **24**

Total asistentes sesiones: 647

HERRAMIENTAS

Jornadas realizadas: **12**
Asistentes: **227**

FOCUS INNOVA PYME

Focus Innova Pyme Castellón, 29 de octubre de 2015
Asistentes: **152**

Difusión

Jornadas realizadas: **16**
Asistentes: **683**
Ruedas de prensa: **3 (Castelló, Benicarló y Onda)**

Macrojornada

Celebrado el 4 de Noviembre en Palau de la Música i Congressos de València
Asistentes: **+ 3.500**

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Jornadas: **21**
Total asistentes: **969**
Talleres: **5**
Total asistentes: **183**
Enrédate: **661 asistentes**
Foros de financiación: **3**
Asistentes: **130**
Escuelas de emprendedores: **2**
Asistentes: **40**
Escuelas de inversores: **2**
Asistentes: **26**
Desayunos y networking: **6**
Asistentes: **186**

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: **21**
Total asistentes: **417**

83 Actividades realizadas en 2015

3.956 asistentes



CEEI EN CIFRAS

PLANES+JORNADAS+ASISTENTES

[9]

#RESULTADOS



CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: **145**
Planes de empresa: **32**
Empresas puestas en marcha: **20**
Empleo generado: **34**

CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Planes de crecimiento: **14**
Apoyo obtención de financiación: **15**
Financiación conseguida: **3.823.836 €**

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2015: **14**
Empresas que salieron en 2015: **8**
Total de empresas instaladas en el año 2015: **33**
Media de ocupación: **83.02%**

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES" www.ceei-castellon.com

Manuales = **2**
Ponencias = **40**
Guías = **3**
Simuladores = **1**
Guías Sectoriales y profesionales = **3**
Memofichas sectoriales = **43**
Fichas = **5**
Videos = **52**
Artículos = **23**
Entrevistas = **14**
Noticias, convocatorias, eventos = **410**
Contenidos Canal Nacional = **168**
Visitantes = **161.583**
Visitas = **731.339**
Descargas = **18.575**
Usuarios nuevos = **2.731**
Consultas a través de la web = **68**

PRESENCIA EN MEDIOS

Apariciones en prensa escrita y medios on-line: **302**

SOCIAL MEDIA

Presencia en redes: **5 canales**
Seguidores en redes sociales = **7.591**

 CEEICastellon
 ceeicastellon
 @CEEICastellon



CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

CREATIVE

#PARTNERSHIP

COLABORACIÓN

Para
realizar esta
Memoria ha
colaborado
un equipo
formado
por:

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

Emprenem
junts.

Edita:
CEEI Castellón

Diseño y Maquetación:
Bit&You

Imprime:
Llar Digital

Financiado:
IVACE y Feder

Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2015