



Patricia del Rey

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante.

Ha ejercido su labor profesional en diferentes agencias de publicidad, desarrollando acciones de marketing y comunicación, y gestionando la realización de diferentes eventos.

En la actualidad trabaja en Loggo Branding como responsable del departamento de comunicación, persiguiendo siempre la excelencia en las estrategias offline y online.