

tu estrategia de marketing



dinamización de marca

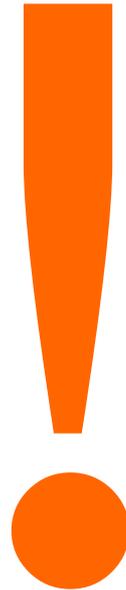
enredáte Xátiva junio2014

Miguel ángel cintas, **visionaria** marketing manager
soluntia consultor estrategia digital

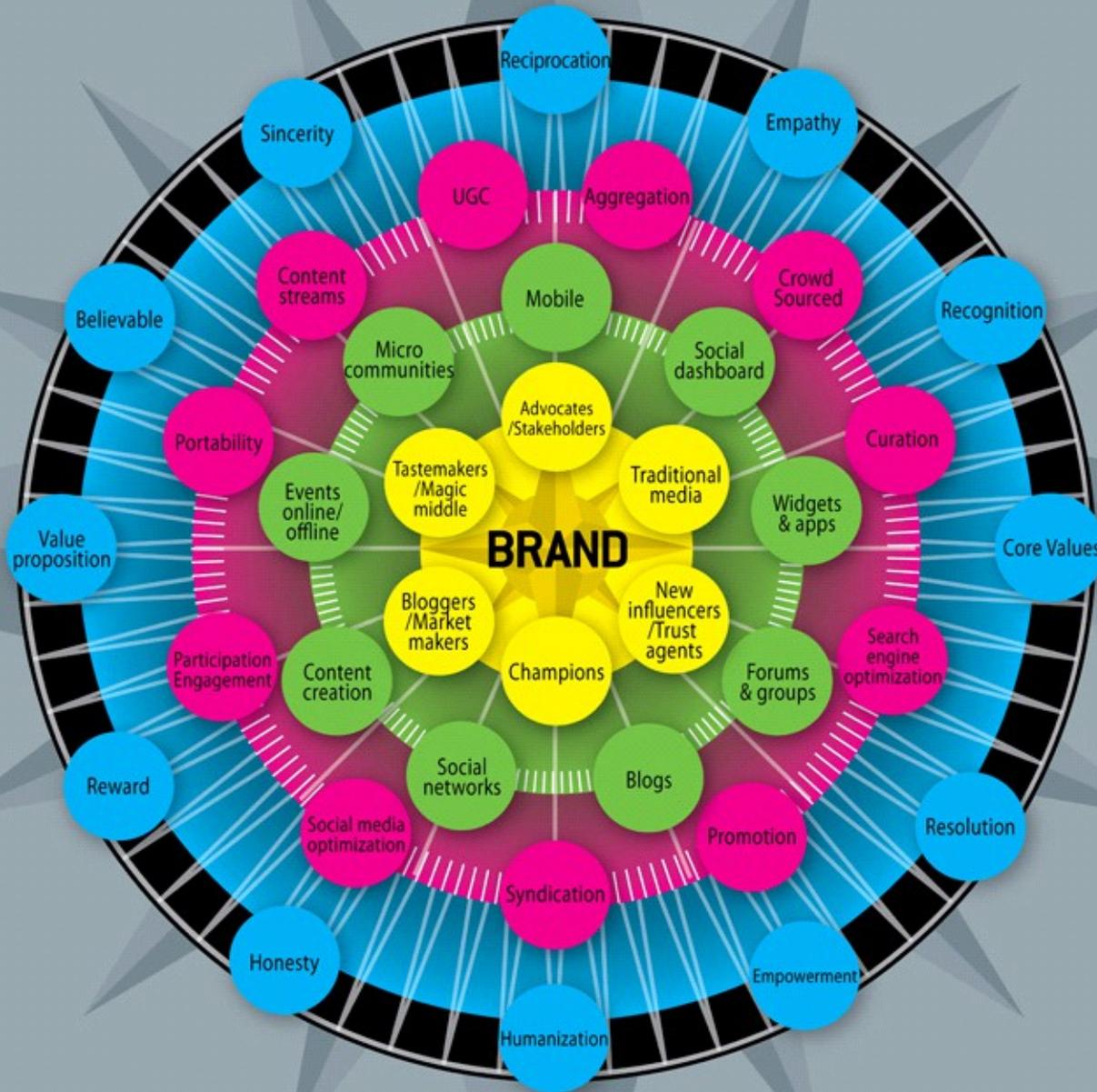
“Si no te gusta el cambio, te
va a gustar menos aún la
irrelevancia”

General Shinseki

La nueva empresa
Re-imagina

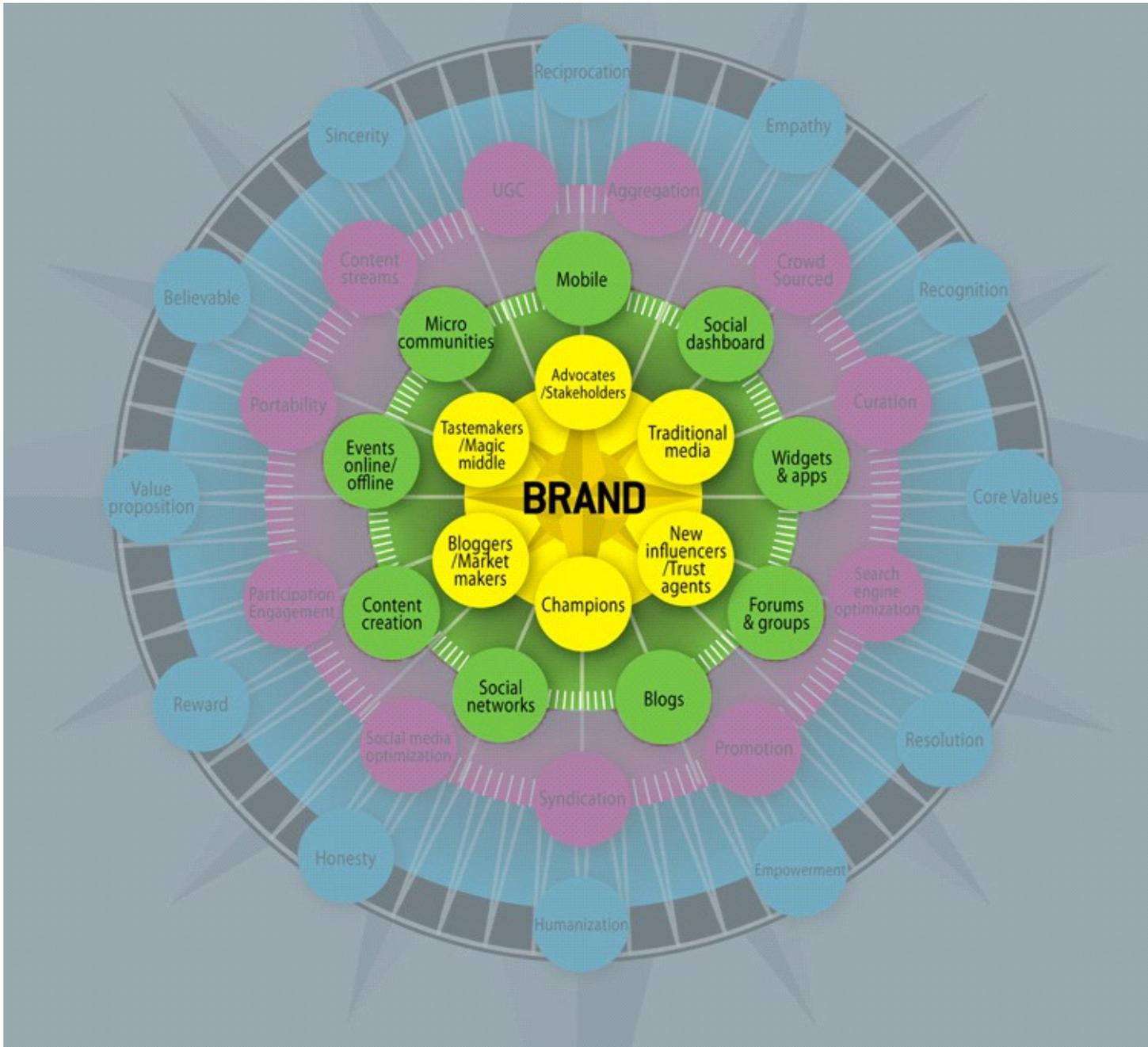


Social Marketing compass



- Emotions/Sentiment
- Channels
- Platform
- Players

Social Marketing compass



Micro
Comunidad

Foros

Blogs

Redes sociales

Eventos

contenido

- Emotions/Sentiment
- Channels
- Platform
- Players

Mercadona

vs

forocoches

Estrategia
re-enfocar
hacia lo digital

Estrategia re-enfocar hacia lo digital

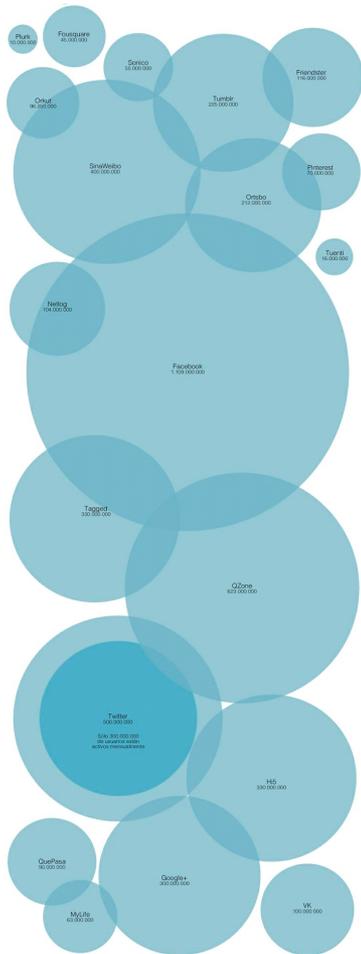
El 60% de tráfico de referencia a páginas de empresas proviene de LinkedIn, Facebook y Twitter

1 de cada 3 clientes considera que las redes sociales son un medio efectivo para descubrir productos y marcas

Los vídeos contribuyen a mejorar la conversión de las landing pages hasta en un 86%

Más de la mitad de los marketers (57%) reconoce haber conseguido clientes gracias a su blog

datos del cambio



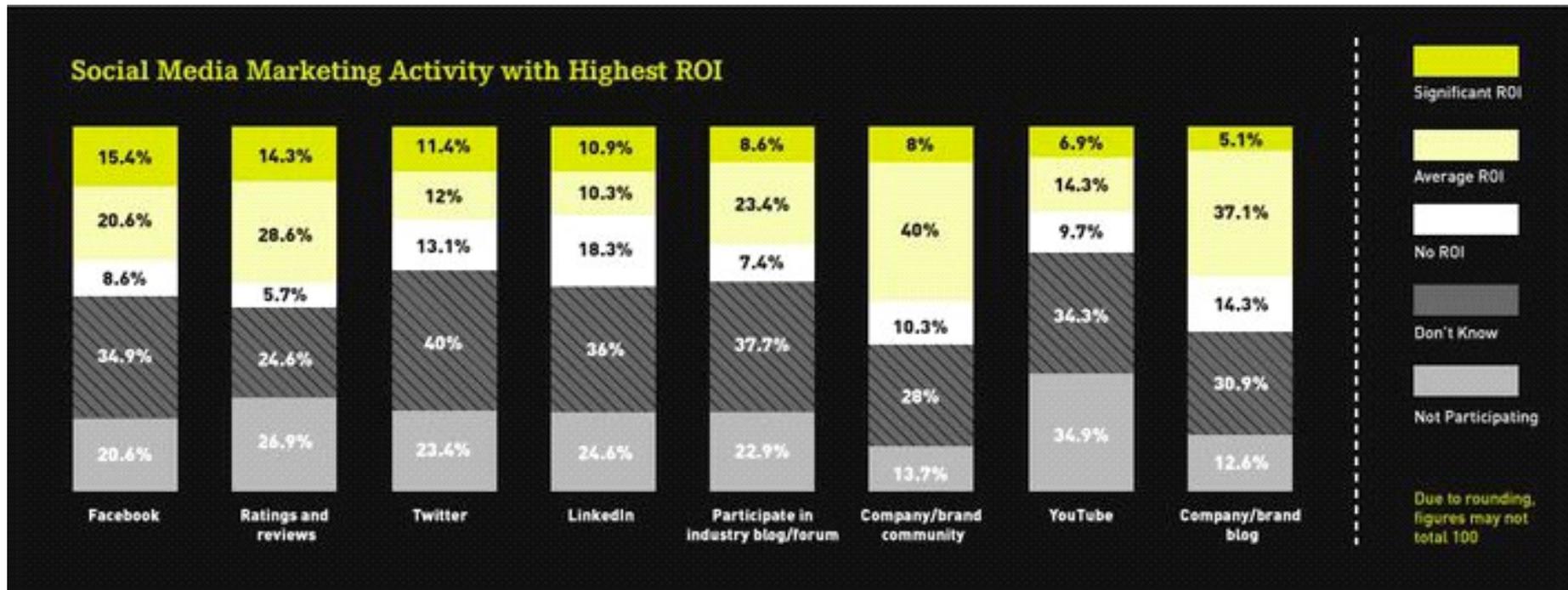
Facebook
Twiter
Google+
Foursquare
Pinterest
Tuenti
Friendster
Ortsbo

* 1/7 de la población mundial

Usuarios
1.109.000.*
000
500.000.00
0
300.000.00
0
45.000.000
70.000.000
16.000.000

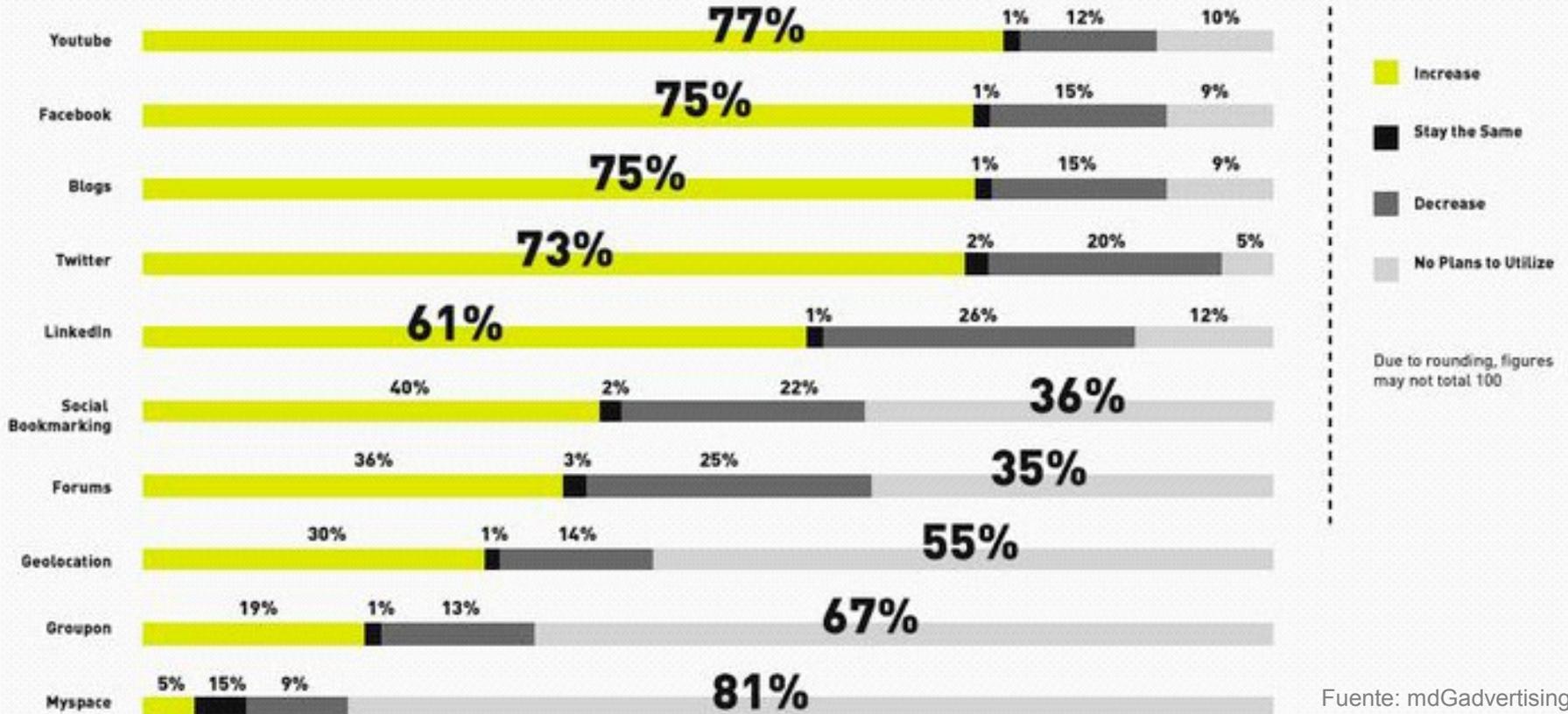
Fuente: iredes IV

datos del cambio



datos del cambio

Company Plans to Increase Social Media Marketing



Re enfocar

Hacia la estrategia digital

estrategia digital

Auditoria

Data mining

Análisis cliente

Grafo digital

Estudio de visibilidad

Necesidades

Entorno branding

diagnóstico

estrategia digital

Auditoria

Data mining
Análisis cliente
Grafo digital
Estudio de visibilidad
Necesidades
Entorno branding
diagnóstico

Estrategia

Valoración
Metas
Identificar Stakeholdres
Plan estratégico digital

estrategia digital

auditoria

Data mining
Análisis cliente
Grafo digital
Estudio de visibilidad
Necesidades
Entorno branding
diagnóstico

estrategia

Valoración
Metas
Identificar Stakeholdres
Plan estratégico digital

planificación

Definir objetivos
Definir tácticas
Stakeholders accs.
Definición entorno
Creación de valor
Visibilidad y reputación
posicionamiento

estrategia digital

desarrollo

Web 2.0

Blogs

Social media

Account manager

Content

Videomarketing

Mobile marketing

...

estrategia digital

desarrollo implementar

Web 2.0
Blogs
Social media
Account manager
Content
Videomarketing
Mobile marketing
...

Implantación inicial
Formación y habilidades
Medición
Ciclo de vida

estrategia digital

desarrollo

Web 2.0
Blogs
Social media
Account manager
Content
Videomarketing
Mobile marketing
...

implementar

Implantación inicial
Formación y habilidades
Medición
Ciclo de vida

ciclo de vida

Tutorización
Contenidos
Orientación al entorno
Conversión activa
Indicadores
Consultoría
Acciones correctoras
evaluación

No es:
estar en internet
tener redes sociales

No es:
estar en internet
tener redes sociales

es
estrategia digital

El

caso

Digital / no digital

influencers



INFLUENCERS

HOW TRENDS & CREATIVITY BECOME CONTAGIOUS.

La base
psicológica

La identidad

Identidad personal:

“el yo individual”

Identidad social:

“El yo como miembro de uno o más grupos”

teoría de la identidad social (TIS): Henri Tajfel

del individuo
al grupo

El grupo

Individuo conectado al grupo

El grupo es el yo individual

Las metas del grupo son las propias

Fusión de identidad

teoría de la identidad social (TIS): Henri Tajfel

Cómo

lo **hago**

target del producto

perfil influencer

contacto

campaña promoción

quién

Perfil

5 perfiles

The networker (Social Butterfly):

Le conoce todo el mundo y conoce a todo el mundo. Está en todo.

The opinion leader (Thought Leader):

Embajadores de marca. Tiene una fuerte autoridad basada en la credibilidad. Su contenido es muy comentado y RT.

The discoverer (Trendsetter):

Siempre es el primero en todo, es el “hub” del sector: tendencias, productos, plataformas, ...

The sharer (Reporter):

Distribuidor de información a difusores. Son los amplificadores del mensaje de la marca.

The user (Everyday Customer):

Son los clientes/usuarios. No tienen una gran red pero en su red sí son importantes.

tradicional



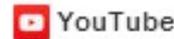
digital



Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 18 de mar.

Ahora te toca a ti hacer fácil lo difícil. ¿Aún no has visto lo que puedes hacer con BBVA wallet? No te lo crearás. youtu.be/vb0SBSU7D-U

[Ocultar contenido multimedia](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



BBVA Wallet con Iniesta

BBVA lanza una sencilla app para tu móvil con lo que podrás hacer fácil lo difícil estés donde estés. Como Iniesta, ahora te toca a ti. Hazte cliente de BBVA...

[View on web](#)

RETWEETS 171 FAVORITOS 260





Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 18 de mar.

Ahora te toca a ti hacer fácil lo difícil. ¿Aún no has visto lo que puedes hacer con BBVA wallet? No te lo crearás. youtu.be/vb05B5U7D-U

[Ocultar contenido multimedia](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

YouTube



BBVA Wallet con Iniesta

BBVA lanza una sencilla app para tu móvil con lo que podrás hacer fácil lo difícil estés donde estés. Como Iniesta, ahora te toca a ti. Hazte cliente de BBVA...

[View on web](#)

RETWEETS 171 FAVORITOS 260



Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 30 de mar.

¿Os apuntáis a que nos conozcamos antes de la aventura de este verano? bit.ly/Conocelniesta pic.twitter.com/wHWxbqf8Ji



RETWEETS 494 FAVORITOS 754



15:36 - 30 de mar. de 2014 · [Detalles](#)

[Reportar archivo](#)

[Reducir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Responder a [@andresiniesta8](#)



Arcos @Arcos · 31 de mar.

¿Apuntado/a? :-)) RT " @andresiniesta8: ¿Os apuntáis a que nos conozcamos antes de la aventura de este verano? bit.ly/Conocelniesta"

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 18 de mar.
 Ahora te toca a ti hacer fácil lo difícil. ¿Aún no has visto lo que puedes hacer con BBVA wallet? No te lo crearás. youtu.be/vb05B5U7D-U

[Ocultar contenido multimedia](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

YouTube



BBVA Wallet con Iniesta

BBVA lanza una sencilla app para tu móvil con lo que podrás hacer fácil lo difícil estés donde estés. Como Iniesta, ahora te toca a ti. Hazte cliente de BBVA...

[View on web](#)

RETWEETS 171 FAVORITOS 260



Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 30 de mar.
 ¿Os apuntáis a que nos conozcamos antes de la aventura de este verano? bit.ly/Conocelniesta pic.twitter.com/wHWxbqf8Jl



RETWEETS 494 FAVORITOS 754

15:36 · 30 de mar. de 2014 · Detalles [Reportar archivo](#)
[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Responder a @andresiniesta8



Arcos @Arcos · 31 de mar.
 ¿Apuntado/a? :-)) RT @andresiniesta8: ¿Os apuntáis a que nos conozcamos antes de la aventura de este verano? bit.ly/Conocelniesta

Abrir [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Andrés Iniesta @andresiniesta8 · 6 de mar.
 Mis nuevas botas. Con ellas, el fútbol ya no volverá a ser igual. #Magista pic.twitter.com/YjnDk5sDx0



RETWEETS 3 418 FAVORITOS 2 400

14:18 · 6 de mar. de 2014 · Detalles

[Reportar archivo](#)

Cómo

lo **mido**

ROI

roi

engagement

NikeGolf Facebook Page Metrics Over Time

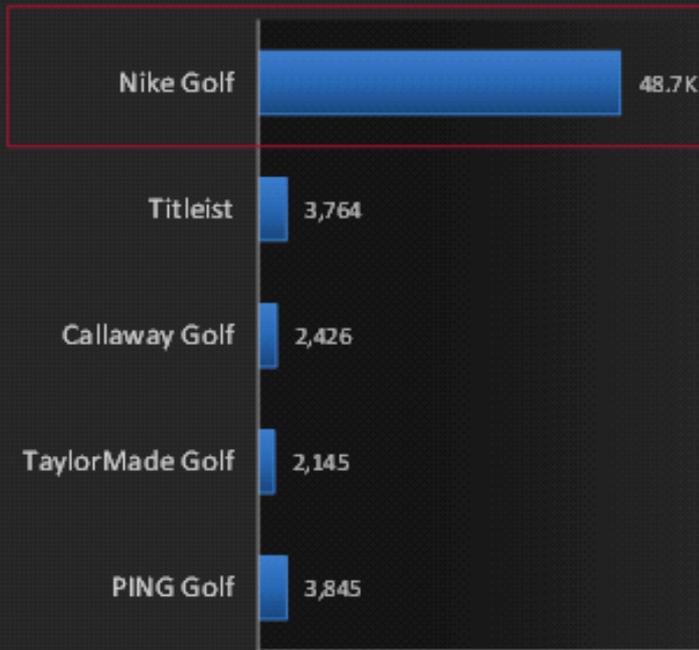


Golf World / NIKE Golf Coaches

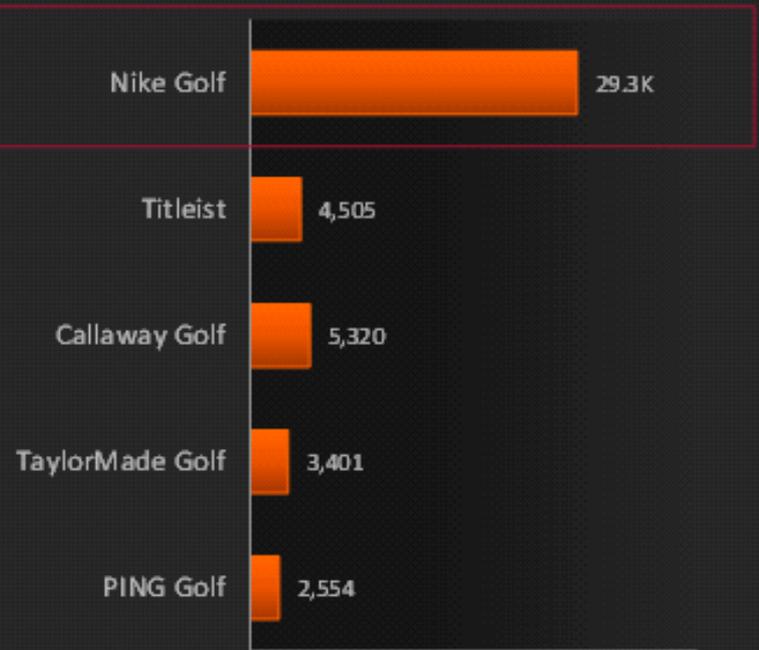
roi

engagement

Change in Fans



People Talking About This



@MACINTAS



Miguel ángel cintas
marketing manager



Miguel ángel cintas
consultor estrategia digital