

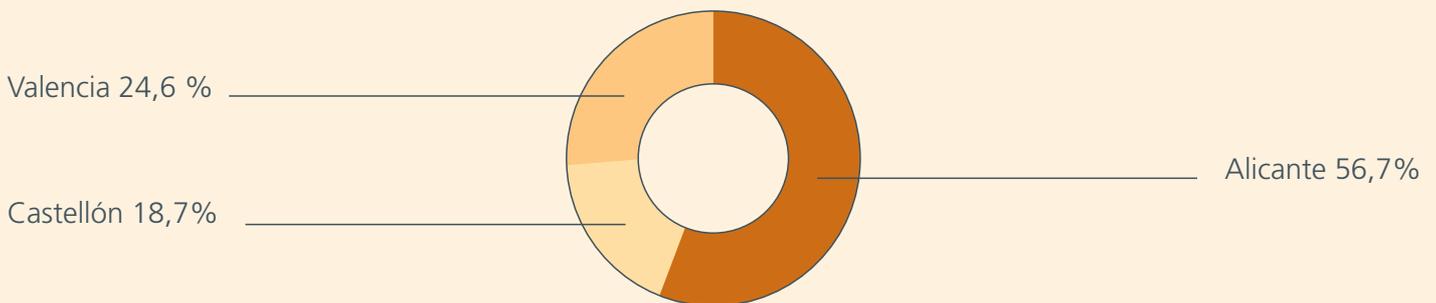
CONTEXTO SECTORIAL

El turismo activo es un segmento emergente especializado en actividades deportivas que se practican sirviéndose de los recursos que ofrece la naturaleza. La mayor parte de las actividades se concentran en época de verano, siendo los escolares y la población urbana los usuarios más destacados.

En 2016, la Comunitat fue el tercer destino turístico de España en número de viajeros y pernoctaciones, por detrás de Andalucía y Cataluña, y recibió 25 millones de turistas que realizaron un gasto total cercano a los 10.800 millones de euros. De hecho, el sector turístico representa el 13,2% del PIB y el 14,4% del empleo en la Comunitat.

Se trata de un mercado en expansión al existir unas características climáticas, ambientales y paisajísticas idóneas para su desarrollo. Desde 2012 hasta 2017 la creación de empresas de turismo activo en la Comunitat Valenciana ha ido en aumento, llegando a las 337 en la actualidad..

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Normativa sobre conservación medioambiental Intereses para la explotación de actividades en el entorno natural Sector atomizado, distribuido por todo el territorio y con amplia oferta de actividades Perfil de cliente que debe reunir ciertas habilidades y conocimiento técnicos para ciertas actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de los gustos turísticos y demanda creciente en la sociedad urbana de este tipo de actividades Visión, por parte de la Administración, de las posibilidades que ofrece el turismo activo acorde con la sostenibilidad Climatología que permite ofertar servicios todo el año Posibilidad de obtener certificados de calidad ICTE Preocupación por consolidar el turismo de naturaleza a partir de la red de Parques Naturales
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Sector en constante aumento y gran peso en economía Inversión poco elevada para pequeñas empresas Estructura empresarial flexible en recursos humanos Posibilidad de ampliar cartera de productos en función del entorno y versatilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de personal profesional en el mercado Inexperiencia en la actividad y escaso esfuerzo comercial Exigencias de seguridad, homologación, mantenimiento de materiales, etc.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Se estima que el número de clientes de empresas de turismo activo se sitúa alrededor de 1.000 personas para las pequeñas empresas y entre 4.000 y 5.000 personas para las medianas y grandes empresas.

CLIENTES

El perfil del visitante tipo que practica actividades de turismo activo en la Comunitat Valenciana es un excursionista español residente en la Comunitat que practica especialmente senderismo, bicicleta de montaña, *rafting*, barranquismo y kayak, y gasta una media de 54 euros al día.

El turista extranjero que practica deportes de aventura y senderismo en la Comunitat tiene un perfil menos estacional y una estancia y gasto por viaje superior a la media entre los extranjeros, llegando a los 1.000 euros.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Las empresas de turismo activo facturan entre 50.000 y 150.000 euros, su plantilla está formada por entre 2 y 15 personas, y como instalaciones deberán tener una oficina y una pequeña nave.

La forma jurídica más común en este tipo de empresas es la de Sociedad Limitada seguida del Empresario Individual y otras condiciones jurídicas como Comunidad de Bienes.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Senderismo y rutas ecuestres	Transporte, comida, alojamiento
Navegación a vela	Paquetes multiaventura (tirolina, <i>paintball</i> , <i>puenting</i>)
Bicicleta de montaña	Paracaidismo, ala delta, globo aerostático
Piragüismo, <i>rafting</i>	<i>Quads</i> , todoterreno
Escalada y montañismo	
Buceo o actividades subacuáticas	

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE TURISMO ACTIVO TIPO

CNAE/SIC	93.29 / 73.94
IAE	361.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	99.200 euros
Localización	Lugar donde se encuentran los recursos naturales necesarios para el desarrollo de las actividades (playa, montaña, cauces fluviales, etc.)
Personal y estructura organizativa	Emprendedor y 3 monitores
Instalaciones	Oficina, nave almacenamiento material, furgoneta con remolque
Clientes	Grupos de jóvenes de la Comunitat Valenciana
Herramientas promocionales	Página web, publicación en revistas especializadas, <i>mailing</i> , páginas amarillas
Valor de lo inmovilizado	37.650 euros
Importe gastos anuales	90.059 euros
Resultado bruto (%)	9,21%

RECOMENDACIONES

Define el tamaño de tu empresa y la estrategia comercial a seguir según las actividades que ofertes.

Subcontrata a otra empresa aquellos servicios que no dispongas. Conviene tener una cartera fija de proveedores y cuidarla.

Calcula los tiempos y los costes de cada una de las actividades elegidas.

Publicita tu actividad mediante folletos, anuncios de radio, prensa. Contacta con operadores turísticos y acude a ferias de turismo para informarte sobre los lugares que se utilizan para la práctica de las diferentes actividades.

ENLACES DE INTERÉS

www.turismoactivo.com · www.iet.tourspain.es · www.agroturismo.net · www.gva.es · www.antiquanatura.com
· www.ocioaventura.com · www.revistaiberica.com