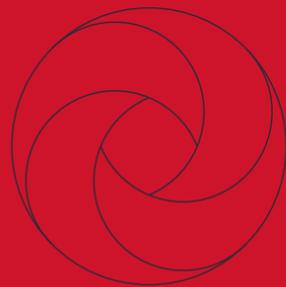




**M'08**

MEMORIA  
DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

C/ Ginjols 1, (esq. Avda del Mar)  
12003 CASTELLÓN  
T: 964 72 20 30  
F: 964 23 88 89  
[www.ceei-castellon.com](http://www.ceei-castellon.com)



**M'08**

MEMORIA  
DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



“ LA  
INNOVACIÓN  
SE ENCUENTRA  
EN POCOS  
SITIOS ”

...

# LICENCIA INNOVADORA\_

*"El cambio no nace, deben crearlo personas con iniciativa"*  
Emprendeus

# MODEL OS De EM PRESA\_

*"El modelo actual de empresa sufre cambios constantemente relacionados con la situación actual en la que se desarrollan las actividades económicas"*

# EMPRE- NEM junts\_

*Desde el CEEI nos ocupamos de fomentar y dinamizar el emprendedurismo, transmitiendo los valores de la cultura del emprendedor ...*

LOS VALORES  
DEL EMPREN-  
DEDURISMO  
“**COMO  
FUENTE DE  
DIVERSIDAD\_**

LLEGAR + LEJOS  
**INNOVANDO\_**

*“Es cuestión de proponértelo, llegar lejos con tus ideas dependerá de tu actitud innovadora”*

ALIMENT  
AMOS  
TUS IDEA  
**S\_**

*“Nuestra misión desde el CEEI es sencillamente ponerte las cosas lo mas sencillo posible, tus ideas son un vivo reflejo de nuestras actuaciones empresariales”*



**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

# M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

<b>01</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES</b>
<b>08</b>	<b>00. SALUDA</b>
<b>12</b>	<b>01. ¿QUÉ ES EL CEEI?</b>
13	1.1. ¿Quiénes somos?
14	1.2. ¿Qué hacemos?
15	1.3. Órganos de administración
16	1.4. Organigrama funcional
17	1.5. Equipo CEEI
<b>18</b>	<b>02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR</b>
19	2.1. Motivación para emprender
19	2.2. Premios Monkey
20	2.3. Día del Emprendedor
21	2.4. Videos de éxito
<b>22</b>	<b>03. CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS</b>
23	3.1. Qué ofrecemos al emprendedor
23	3.2. Detección de proyectos innovadores
24	3.3. Servicios a medida
24	3.4. Herramientas de apoyo para la creación de empresas
<b>25</b>	<b>04. CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS</b>
26	4.1. Qué ofrecemos
27	4.2. Cómo lo ofrecemos
30	4.3. A quién hemos apoyado

# M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

<b>35</b>	<b>5. ACTIVIDADES</b>
36	5.1. Jornadas
36	5.2. Jornadas Innovación
37	5.3. Formación
37	5.4. Foros
38	5.5. Networking
<b>39</b>	<b>6. MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS</b>
41	6.1. Cómo formar parte de nuestro vivero
42	6.2. Nuestras empresas
<b>45</b>	<b>7. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES</b>
<b>48</b>	<b>8. COMUNICACIÓN</b>
<b>52</b>	<b>9. EL CEEI EN CIFRAS...</b>



**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

**00. SALUDA**



*“Es en estos momentos en los que nuestras empresas necesitan nuestro apoyo más que nunca ya que innovar puede ser la solución para seguir en el mercado.”*

Me complace presentar la memoria con los hechos más relevantes del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón durante el año 2008, centro que tengo el honor de presidir desde hace más de 4 años.

Ha sido un año lleno de cambios y retos, dada la coyuntura económica existente, que el CEEI Castellón ha superado exitosamente, adaptándose para dar respuesta a las necesidades que plantea la actual situación económica. Es en estos momentos en los que nuestras empresas necesitan nuestro apoyo más que nunca ya que innovar puede ser la solución para seguir en el mercado.

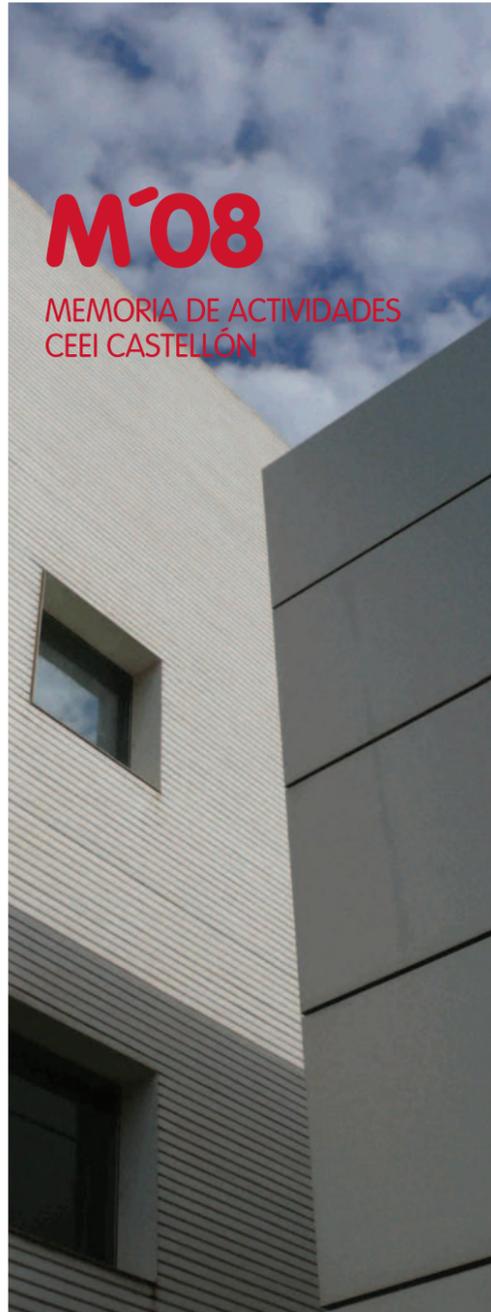
La gran implicación de los profesionales del centro es la pieza clave; demostrando, un año más su solvencia a la hora de hacer frente a los nuevos retos que se presentan.

CEEI Castellón es una entidad cercana, abierta y accesible que se ha caracterizado por un fuerte compromiso y una vocación de trabajo a favor de los emprendedores y de las empresas que desean crecer e innovar para dinamizar la economía de la provincia de Castellón. Esta vocación se ha mantenido y consolidado, a lo largo de los más de diez años que el centro ha cumplido, realizando todo tipo de acciones para fomentar el emprendedurismo innovador, asesoramiento y servicios de atención personalizada, jornadas o networking para emprendedores y pymes, charlas de motivación, la II edición de los Premios Monkey o la colaboración en el Curso de Creación de Empresas de la UJI para estudiantes... estas y otras acciones dirigidas a todos y cada uno de los agentes que permiten el desarrollo de nuestra provincia.

Con el respaldo del IMPIVA y de los otros CEEIs de la Comunidad Valenciana, hemos potenciado la plataforma “EmprenemJunts” como una ventana al exterior, hemos convertido el Día del Emprendedor en un éxito, estos y otros proyectos nos consolidan como una Red dentro de la Comunidad Valenciana que trabaja por y para los emprendedores.

Para finalizar quiero agradecer sinceramente a los organismos, entidades e instituciones el apoyo prestado, a la Asamblea, al personal del CEEI, por su esfuerzo y dedicación y a los emprendedores y a las pymes que confían en nosotros para poner en marcha sus iniciativas, en general a todos nuestros stakeholders. Sin todos ellos, el CEEI Castellón no sería posible.

Diego Basco Pascual  
Presidente CEEI Castellón



El CEEI Castellón se constituye como un organismo al servicio de las personas emprendedoras y las pymes que persiguen consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la Comunidad Valenciana actuando siempre desde el ámbito de la Innovación, de forma que la riqueza que se genere en nuestro tejido empresarial aporte también frescura, valor añadido y novedad, lo que sin lugar a dudas permitirá posicionarnos en un mercado global de forma más competitiva.

La innovación cobra valor y sentido en una organización cuando impregnan a todo el equipo humano que lo integra. Los profesionales del CEEI Castellón son los primeros destinatarios y también los primeros mentores de nuestra visión como empresa. Para ello estamos en constante formación y actualización en conocimientos y usos de herramientas que nos ayuden a prestar un mejor servicio al emprendedor y a la pyme. Innovación, mejora constante y excelencia.

Por un lado impulsamos la generación de nuevas empresas innovadoras o diversificadoras, por otro lado el apoyo al crecimiento y la consolidación, mediante la utilización de herramientas que ayuden a la mejora de la competitividad como el diagnóstico del potencial innovadora, gestión y maduración de ideas, planificaciones estratégicas, deducciones fiscales a la I+D+i, protección a la innovación...

Además, se han establecido líneas de **cooperación** con otras instituciones involucradas en la generación de riqueza y desarrollo económico como pueden ser los centros de formación profesional, universidades, organizaciones empresariales, Cámaras de comercio, Institutos tecnológicos, agencias de desarrollo local, ayuntamientos, etc., para reforzar el compromiso compartido de impulsar la creación de nuevas empresas innovadoras y la mejora competitiva del tejido empresarial.

Y, por último la detección pro-activa de proyectos innovadores e **identificación de oportunidades de negocio.**

Algo de lo que nos sentimos orgullosos es nuestro **Vivero de Empresas** en el que se pueden alojar las nuevas empresas innovadoras que hayan desarrollado su plan de empresa con nuestra ayuda. En el Vivero cuentan con toda la infraestructura y los servicios necesarios de cualquier empresa e incluso hay algunos módulos semi-industriales. Se trata de espacios que no son sólo un alquiler de despachos o de módulos, sino que está concebido y así lo entendemos nosotros, como un área de cooperación entre empresas, apoyo y asesoramiento constante, aprovechamiento de sinergias, etc. Este es nuestro factor diferencial con respecto a otros viveros o incubadoras de empresas.



*“el objetivo principal del Clubinn es ofrecer servicios de calidad que garanticen la constante innovación de sus empresas y que contribuyan a su consolidación, crecimiento y competitividad en el mercado.”*

El CEEI Castellón también cuenta con un Club de Empresas, Clubinn, que nació en 2007 como un punto de encuentro entre innovadores, un espacio para la reflexión, el intercambio de experiencias y la colaboración.

De hecho, el objetivo principal del **Clubinn** es ofrecer servicios de calidad que garanticen la constante innovación de sus empresas y que contribuyan a su consolidación, crecimiento y competitividad en el mercado. Uno de los principales servicios del club es la cooperación entre las empresas asociadas, de manera que puedan compartir sus experiencias, crear sinergias y establecer colaboraciones, así como compartir buenas prácticas. En estos momentos, el Clubinn cuenta con empresas procedentes de los más diversos sectores de actividad.

Otro servicio que contribuye a la mejora de la competitividad y al crecimiento son los talleres en los que se desarrollan diferentes materias que ayudan a mejorar las habilidades directivas de los promotores de las nuevas empresas. Todos los talleres tienen un formato workshop, con una metodología teórico-práctica para que apliquen ya durante el desarrollo del taller a sus propias empresas los conocimientos adquiridos y se lleven algo real, que puedan tangibilizar lo aprendido.

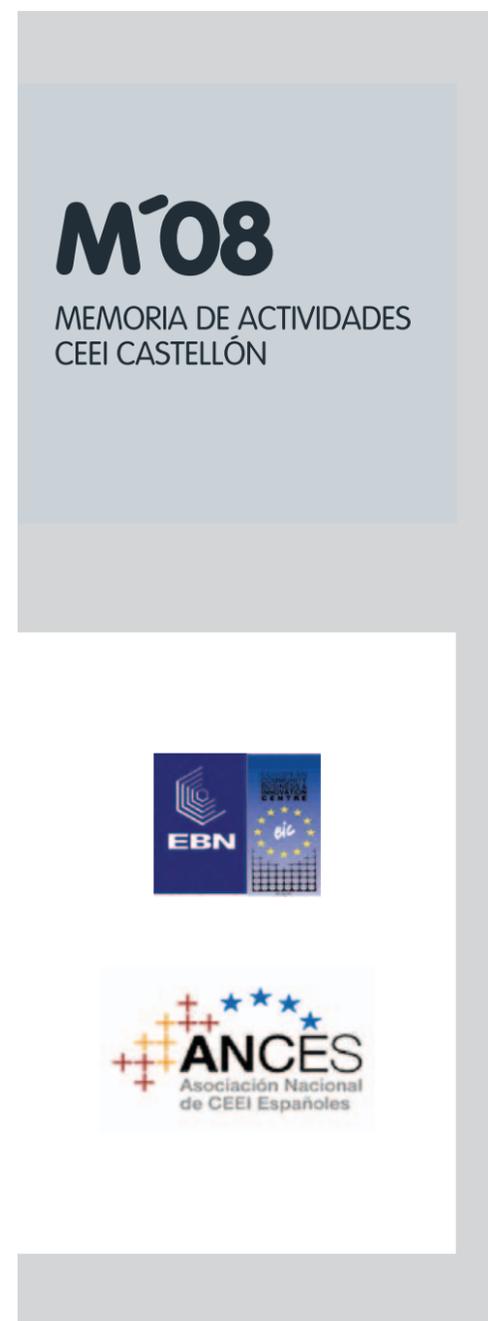
Tranversalmente a todo lo que hacemos está el **networking**, algo que creemos fundamental, el intercambio de contactos, experiencias, conocimientos...que potenciamos a través de todas las actividades que hacemos en el centro. Creemos firmemente que en el futuro no existirá la innovación sin vincularla a esta cooperación.

También me gustaría agradecer y compartir con todos el premio que tuve el honor de recoger en el que el CEEI Castellón recibió un reconocimiento de Onda Cero por su apoyo a la economía. Onda Cero Castellón, reconoce anualmente a personas, colectivos y entidades cuyo trabajo ha tenido una repercusión importante en el progreso, el desarrollo y la calidad de vida de la sociedad de la provincia de Castellón.

En las páginas siguientes hemos recogido los resultados de este año de trabajo y retos. Todos los que formamos CEEI Castellón queremos agradecer el respaldo de los organismos e instituciones y sobre todo de emprendedores y empresas, que nos han ayudado a seguir creciendo y a alcanzar la metas y los objetivos marcados.

**Bienvenidos al CEEI Castellón.**

Luis Castells  
Director CEEI Castellón



## 1. ¿QUÉ ES EL CEEI?

“referente local en el apoyo a emprendedores e innovación”

El CEEI Castellón es una asociación privada sin ánimo de lucro, un organismo fundamental de apoyo a pymes y emprendedores para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia a partir de un elemento clave: la innovación en la Comunidad Valenciana. La asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de los recursos para la creación de riqueza en nuestra provincia. Impulsado por éstas y el Instituto Valenciano de la Mediana y Pequeña Industria (IMPIVA). El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón es un centro de apoyo a emprendedores y a pymes innovadoras en fase de desarrollo y consolidación.

### 1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) son **organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores**. Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras y contribuir al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997** por iniciativa de éstas y del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 14 Institutos Tecnológicos, de la **Red de Servicios Avanzados para pymes promovida por el IMPIVA**.

A **nivel nacional** pertenece a la Asociación Nacional de CEEI Españoles, **ANCES**, que cuenta en la actualidad con 25 miembros repartidos por toda la geografía española.

La cuál, posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A **nivel europeo**, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la European Business and Innovation Centre Network (EBN) que cuenta con más de 200 miembros.

**La EBN, con sede en Bruselas**, proporciona ayuda y apoyo a estos BIC al actuar, como una interfaz con otras organizaciones como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas como la financiación, así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. Su **misión es promover el crecimiento de los CEEI**. Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC

Europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio. Del 25 al 27 de junio, tuvo lugar en Budapest la decimoséptima edición del Congreso Anual EBN bajo título "Helping new talents to grow".

### 1.2. ¿QUÉ HACEMOS?

**"te acompañamos en todo lo que necesitas para crear y hacer crecer tu empresa"**

Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

- Acciones de difusión de la cultura emprendedora:
- Actividades de promoción y dinamización de la cultura emprendedora
- Programa motivación para emprender
- Servicios para la creación de empresas:
- Orientación y asesoramiento para el desarrollo del Plan de Empresa:
  - en la definición de los productos y/o servicios
  - en la definición del mercado
  - en el análisis de la competencia
  - en el análisis estratégico y definición de objetivos
  - en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos
  - en la Responsabilidad Social Empresarial
  - en la Innovación
  - en patentes y marcas
  - en el Plan Económico-Financiero
- Asesoramiento para la puesta en marcha de proyectos empresariales
- Formación, talleres y seminarios para emprendedores
- Servicios para la consolidación y crecimiento:
- Orientación y asesoramiento personalizado en las siguientes áreas:
  - área de Cooperación
  - área Financiera
  - área de Gestión Estratégica
  - área Marketing
  - workshops para empresas innovadoras
- Club de empresas innovadoras de Castellón
- Laboratorio de innovación
- Actividades de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores
- Vivero de Empresas

Todo ello con el fin último de ofrecer cauce y respaldo a la puesta en marcha de nuevas iniciativas, consolidar las existentes, contribuir al desarrollo del tejido productivo y generar riqueza y empleo en la provincia.

### 1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

El CEEI Castellón está integrado por los siguientes Organismos e Instituciones:

- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)
- Consellería de Industria, Comercio e Innovación
- Diputación provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I
- Cámara de Industria, Comercio e Innovación de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I - Empresa
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJOVE)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Baldosas Cerámicas (ASCER)
- Asociación Técnicos Cerámicos (ATC)
- Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymec)
- Colegio Oficial de Economistas
- Colegio Oficial Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana y Albacete
- Sindicato CC.OO
- Sindicato U.G.T \_ P.V
- Ruralcaja
- Grupo Basgra
- Permasa

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión.

La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por 13 miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.

**M'08**

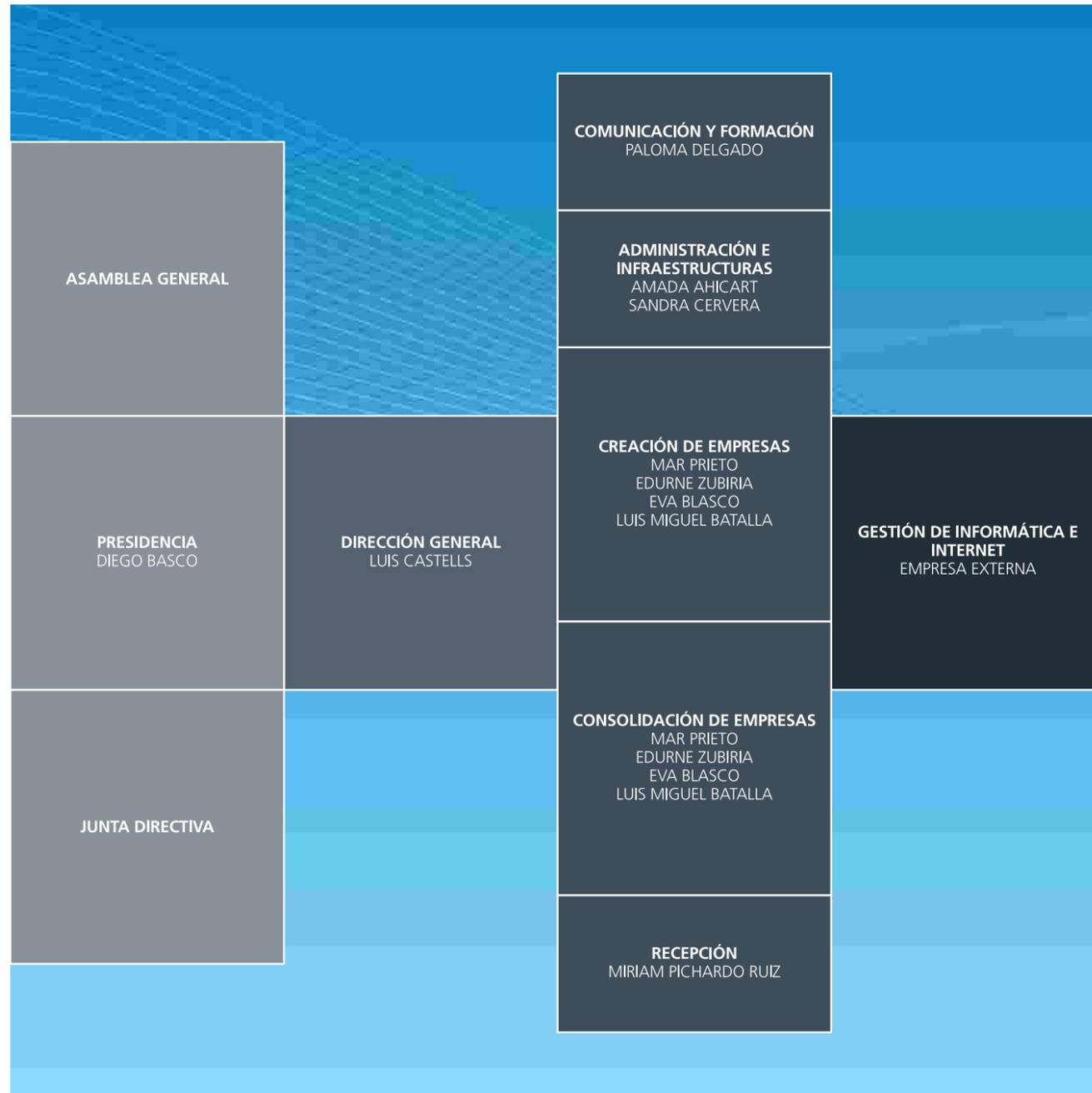
MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN





### 1.5. EQUIPO CEEI

Nombre	Titulación	Formación Complementaria
Luís Castells Reyes Dirección	Dip. Empresariales	MBA Dirección de Empresas y Comercio Internacional
Paloma Delgado García-Petit Comunicación y Formación	Lic. CC. EE.	Master Dirección Estratégica de Comunicación
M <sup>º</sup> . del Mar Prieto Madrid Creación y Consolidación	Lic. Inv. Tec. Mercado	Master Dirección Marketing
Luís Miguel Batalla Salado Creación y Consolidación	Ingeniería Industrial	
Edurne Zubiria Ferriols Creación y Consolidación	Lic. ADEM	Master ELIT - English Language for International Trade
Amada Ahicart Beltrán Administración	Lic. ADEM	
Sandra Cervera Villanueva Administración	Técnico Administrativo	
Miriam Pichardo Ruiz Recepción	Auxiliar Administrativo	



## 02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

“ impulso de la iniciativa empresarial entre los más jóvenes”

### 2.1. Motivación para emprender

**Proyecto dirigido a estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón.**

La finalidad de este proyecto es **ayudar a motivar el emprendedurismo** y eliminar ideas equivocadas y barreras existentes en torno a la creación de empresas. Esta actividad complementa el actual sistema educativo y contribuye a avanzar en uno de los pilares básicos para el futuro de Europa.

Se pretende que se le capacite para asumir esa opción como una salida profesional real y factible.

Para ello, hemos elaborado una metodología innovadora y pionera centrada en el fomento del espíritu emprendedor que resulta de gran interés para los estudiantes. Impartiendo talleres prácticos por lo centros educativos.

Durante el 2008 se han impartido **25 charlas** de motivación empresarial y creatividad en un total de **17 Centros Educativos** de la provincia a las que asistieron un total de **670 alumnos**.

### 2.2. Premios Monkey

El CEEI Castellón convoca el **Concurso de Ideas de Negocio, “PREMIOS MONKEY, porque las ideas evolucionan...”** dirigido a los estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón, además de a los tutores/profesores y a los propios Centros Educativos; todo ello con la finalidad de premiar las mejores ideas de negocio plasmadas en un Plan de Empresa y que posibiliten la puesta en marcha de empresas innovadoras en la provincia de Castellón.

Con estos premios **se estimula y promueve el espíritu emprendedor** en y desde el aula, potenciando y valorando el trabajo entre estudiantes y profesores de diferentes Centros Educativos de la provincia de Castellón.

Se establecen premios para 3 colectivos distintos: Premio a estudiantes, Premio al tutor y Premio al Centro Educativo. El Premio a los alumnos, está estructurado en dos categorías, que vienen determinadas por los estudios que estén cursando los componentes del grupo.

La participación en este concurso aumenta cada año, contando en el 2008 con un total de **195 alumnos** que presentan **70 proyectos**, con **16 profesores implicados en 11 Centros Educativos de 9 localidades distintas**.

*“incentivar el sentido de la iniciativa, la creatividad y el comportamiento emprendedor; de manera que el alumnado se familiarice con el mundo de la creación de empresas”*

Las ideas de negocio que resultaron **ganadoras** por su carácter innovador fueron las siguientes:

- **Categoría 1:** estudiantes de Bachillerato y Ciclos de Grado Medio
- **Primer Premio: PAPERETS**, del IES Honori García de Vall d'Uixó, dotado con un premio de 1000 euros.
- Segundo Premio: TEKNOFUEL, del IES Serra d'Irta de Alcalá, dotado con un premio de 500 euros
- Tercer Premio: CAJAMOVIE, IES Francisc Ribalta de Castellón, dotado con un premio de 300 euros

- **Categoría 2:** estudiantes de Ciclos de Grado Superior
- **Primer Premio: HIDRICS**, del IES Miralcamp de Vila-Real, dotado con un premio de 1000 euros
- Segundo Premio: 10 TELEVISIÓN, del IES Vila-Roja de Almazora, dotado con un premio de 500 euros
- Tercer Premio: MÉS MAJORS, del Instituto Gilibert Centelles de Nules, dotado con un premio de 300 euros

**Premio al Tutor: Azucena Artola Arnau**, del Instituto Honori García dotado con un premio en material educativo valorado en 500 euros.

**Premio al Centro: IES El Caminás**, de Castellón, dotado con un premio en material educativo valorado en 500 euros.

### 2.3. Día del emprendedor

El Día del Emprendedor se encuentra enmarcado dentro de la iniciativa nacional "Emprendemos Juntos", impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y en las actuaciones del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora impulsado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, IMPIVA, cuyo fin es promover y difundir el espíritu emprendedor en la sociedad.

La III edición de este evento consistió en una macrojornada que tuvo lugar el 5 de Mayo en el Palacio de Congresos de Valencia en el que el protagonismo principal correspondió a los emprendedores. La repercusión del evento va aumentando año tras año. En esta edición la asistencia fue de **más de 2.900 personas y contó con un amplio y variado programa de actividades** de fomento del emprendedurismo y apoyo a la creación de empresa.

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IMPIVA, forma parte de la Secretaría Técnica tomando decisiones para la definición, coordinación y seguimiento de las actividades del Día del Emprendedor que definen las grandes líneas que han configurado la celebración del evento, como la creación de un espacio web, la campaña de promoción y publicidad y la configuración general del evento.

Como en las pasadas dos ediciones de esta macrojornada, el CEEI Castellón es el responsable de la dinamización y difusión del evento en su territorio y de la realización del Quiosco del Emprendedor.

- **Dinamización:** Aproximadamente un mes antes de la macrojornada, técnicos del CEEI Castellón visitaron institutos con una furgoneta vinilada con publicidad sobre el evento, dando charlas acompañadas de una



representación teatral, sobre los retos a los que se enfrenta un emprendedor titulada "Juan un emprendedor sin miedo", con el objetivo de difundir la existencia del evento, invitando a su participación a todos los receptores de éstas.

Se visitaron un total de **26 Institutos de 14 poblaciones** entre el 8 y el 24 de abril llegando a **1.019 estudiantes** de la provincia.

Asimismo el CEEI Castellón realizó la gestión y coordinación de autobuses para que estudiantes de estos I.E.S. pudieran desplazarse a Feria Valencia y asistir al evento, solicitando a los Ayuntamientos la financiación de los mismos. Se consiguió que **10 autobuses** con estudiantes de IES de diferentes localidades se desplazaran a la macrojornada y que de ellos, **7 autobuses los financiaran** Ayuntamientos de diversas localidades.

Además, se organizaron tres ruedas de prensa en puntos estratégicos de la provincia, Castellón, Benicarló y Segorbe, con los Alcaldes de los Ayuntamientos, el Director General de IMPIVA y el director del CEEI Castellón.

- **"Emprendebus":** una **unidad móvil**, cedida por Caja Madrid, que recorrió con técnicos de los CEEIs, a lo largo del mes de abril, las diferentes Universidades de la Comunidad Valenciana, **para informar y registrar** a todos aquellos que estuvieran interesados en participar en las más de 100 actividades que se desarrollaron en el marco de este día. El "Emprendebus" estuvo en la Universitat Jaume I de Castellón durante los días 14, 15 y 16 de Abril.

- **El Quiosco del Emprendedor:** espacio habilitado y decorado de manera creativa donde se puso a disposición de los asistentes **publicaciones, revistas y prensa económica**, relacionadas con el **mundo empresarial y la innovación**. Se contó con **52 cabeceras** que colaboraron gratuitamente aportando ejemplares para mostrar la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, tanto a nivel estatal como local, que pueden servir de apoyo para fomentar el emprendedurismo y la creación de empresas innovadoras.

### 2.4. Videos de éxito empresarial.

Con la edición y obtención de cd's y dvd's de los videos se pretende difundir conocimiento en temas concretos relacionados con el emprendedurismo y la innovación, mostrando casos de éxito. Se muestran casos de éxito de empresas innovadoras que hayan contado con el apoyo de alguno de los agentes dinamizadores del tejido empresarial de la provincia de Castellón, para su distribución y publicación ( en sus webs, charlas, ponencias, televisiones locales...) entre las empresas participantes, las entidades colaboradoras y demás entidades y organismos públicos y privados que puedan transmitir el mensaje a la sociedad en general y que los resultados del proyecto lleguen a las máximas personas posibles.

Estos vídeos ya se han utilizado en dos jornadas, en el GEW en Alicante, en un taller de innovación: **"Damos vida a tus ideas"** que organizó el CEEI Castellón y en la Jornada de Innovación de CEEI Castellón **"We update you Two 08"** realizada el **18 de Diciembre**.



### 3. CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS.

#### 3.1. Qué ofrecemos al emprendedor

Buscamos, informamos, detectamos, promovemos, apoyamos, estudiamos, asesoramos, acompañamos, mejoramos... En CEEI Castellón ofrecemos servicios especializados, **flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores.**

Promover y apoyar la creación de nuevas empresas y ayudar a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo, a través de la innovación, son nuestros principales objetivos.

Porque **creemos en las ideas de empresas y emprendedores/as**, trabajamos para ofrecer servicios innovadores, personalizados y de máxima calidad que las hagan avanzar. CEEI Castellón acompaña al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de un amplio catálogo de servicios:

- orientación y asesoramiento para el desarrollo del Plan de Empresa, en diferentes áreas como serían definición de los productos servicios, del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual, ...
- acompañamiento en la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores
- apoyo con herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma
- formación, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores

#### 3.2. Detección de proyectos innovadores

Convertir una idea en un proyecto viable es una tarea difícil y que requiere esfuerzo, pero es una tarea que se puede aprender a llevarla a cabo con más probabilidades de éxito si se cuenta con el acompañamiento de personas expertas.

Con el objetivo de dar apoyo a la creación de empresas en el ámbito universitario, CEEI Castellón participa en un proyecto concreto, UNIEMPRESARIA, enfocado a universitarios, investigadores, profesores, doctorandos y emprendedores del ámbito universitario que tengan una idea de negocio en una fase inicial y un modelo de negocio basado en la explotación de una tecnología generada en la universidad, y que quieran explorar su capacidades emprendedoras.

Esta iniciativa en la que participa el CEEI Castellón, Programa Concurso UNIEMPRESARIA 2008, es una iniciativa organizada por la red de oficinas de tecnología (Red OTRI), coordinada por la Universidad de Santiago de Compostela, que cuenta con la colaboración del CDTI.

Durante el 2008, se realizó una jornada en la que se presentaron las diferentes estructuras de apoyo a la creación de Spin-off's que están a disposición de los emprendedores, además de las recientes modificaciones legales que facilitan el camino para que los investigadores participen en una nueva empresa de base tecnológica.

## M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

*“Los servicios a medida son servicios de apoyo y acompañamiento en la creación de empresas dirigidas a personas emprendedoras.”*

### 3.3. Servicios a medida

En el CEEI Castellón proporcionamos asesoramiento personalizado a emprendedores con ideas innovadoras que aporten una diferenciación al mercado.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, asesoramos en todo lo relativo a aspectos técnicos, comerciales, financieros y de mercado, apertura a nuevos mercados y análisis de nuevas líneas de actividad. Además, prestamos apoyo en todas las áreas de gestión de la empresa: mercado, competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual... Realizaremos un primer acercamiento a las diferentes formas jurídicas que puedes escoger para constituir la empresa, los trámites a realizar, así como la financiación y las subvenciones existentes para la creación de empresas.

Los servicios a medida son servicios de apoyo y acompañamiento en la creación de empresas dirigidas a personas emprendedoras. Durante el 2008, fueron **85 los emprendedores** que recibieron información sobre aspectos técnicos relativos a la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores. El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, fue un total de 10, enmarcadas en diferentes sectores de actividad como son: Audiovisual y multimedia, Biotecnología, Desarrollo software e Informática, Estética y Salud, Energías renovables, Industria de la Confianza, Sociocultural, Turismo y Ocio , TIC y Nuevas Tecnologías y Terciario avanzado.

### 3.4. Herramientas de apoyo para la creación de empresas

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma.

**GUÍAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL:** Manuales con información relevante sobre 100 actividades empresariales que facilita el análisis sobre la viabilidad de la idea y la elaboración del plan de empresa. [www.guiasceei.com](http://www.guiasceei.com)

**MEMOFICHAS:** Más de 200 fichas con información sobre trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa. [www.fichasceei.com](http://www.fichasceei.com)

**PLAN DE EMPRESA ON LINE:** Aplicación dinámica que permite realizar de una manera fácil un Plan de Empresa completo vía web. <http://planempresa.redceei.com>

**TEST EMPRENDEDOR:** Herramienta que permite analizar la capacidad emprendedora y la viabilidad de una idea de negocio. [www.testemprendedor.com](http://www.testemprendedor.com)

**TEST IDEA:** Aplicativo que permite evaluar el interés de una idea o proyecto empresarial. [www.testemprendedor.com](http://www.testemprendedor.com)



#### 4. CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS.

**“Supera con éxito todas las fases de crecimiento de tu empresa”  
“El crecimiento es un punto crítico para muchas pequeñas empresas”  
“Actividades, relaciones, programas, espacios y equipos orientados al crecimiento de las empresas innovadoras”**

##### 4.1. Qué ofrecemos

Tan importante como arrancar un proyecto empresarial con buen pie, es saber gestionarlo y hacerlo crecer. Desde la línea de Crecimiento y consolidación de empresas innovadoras, CEEI Castellón presta apoyo a empresas para que tengan más garantías de éxito y pueden mejorar su competitividad en el mercado. Apoyamos en la búsqueda de financiación y contactos, entornos de innovación en los que desarrollar su actividad, información crítica, espacios y programas a medida pensados para las nuevas empresas innovadoras de la región, con el objetivo de que crezcan y se consoliden, generando riqueza y ocupación de calidad.

Porque creemos que es fundamental acompañar al empresario en las primeras etapas de su empresa, detectando sus necesidades y aportando toda la ayuda específica que resulte necesario en la fase de consolidación y crecimiento, desde el CEEI Castellón ponemos al alcance de las empresas innovadoras una serie de servicios, programas y recursos, como serían:

- Servicio de apoyo al crecimiento a través del desarrollo de Planes de Crecimiento, cuyo alcance puede ser desde un plan de crecimiento de la pyme, plan económico y de financiación, plan de internacionalización, plan de innovación en comercialización, gestión, desarrollo de productos o procesos y metodología, Plan Estratégico, plan de I+D+i o planes de formación específicos.

- Orientación y asesoramiento en el área de cooperación interempresarial; contactos para el crecimiento, el fomento de la cooperación empresarial y la transferencia de conocimientos, el crear entornos de innovación con infraestructuras y servicios de alto valor añadido

- Conexión con la financiación: apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros para el desarrollo de proyectos a medida, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo, asesoramiento en la búsqueda de financiación en proyectos de I+D+i

- Desarrollo y gestión de proyectos innovadores

- Actividad de networking empresarial, workshops para empresas innovadoras, con el objetivo de darles apoyo en este proceso de crecimiento proporcionándoles contactos, información, formación, asesoramiento, conexión con el entorno.

- Servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajustan a tus necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e innovación - **Red PI+D+i**, CEEI Castellón forma parte de la **Red PI+D+i**, promovida por el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación que promueve **la innovación y el desarrollo tecnológico** de las empresas permitiendo un enlace directo con el CDTI. Esta plataforma sirve para resolver consultas en referencia a proyectos de I+D+i de emprendedores y empresas de ámbito valenciano.

- apoyo con herramientas multimedia: Laboratorio de Innovación

##### 4.2 Cómo lo ofrecemos

Para ayudar a las empresas en su proceso de consolidación y crecimiento, durante el 2008 el CEEI Castellón se ha apoyado en diferentes herramientas como serían:

- Formación: a través de talleres eminentemente prácticos
- Laboratorio de Innovación: una suite que engloba diferentes aplicativos informáticos
- Club de Empresas Innovadoras del CEEI Castellón, Clubinn: punto de encuentro de empresas innovadoras con actitud proactiva ante la innovación, cooperación y buenas prácticas.

##### 1. Formación

**WORKSHOP: “12 Hombres sin piedad”. (15, 22 y 29 de abril de 2008)** Taller práctico impartido por Antonio Alonso Sanpedro.

**Objetivo:** mejorar las capacidades de liderazgo y relación interpersonal de promotores de pymes innovadoras, adoptando los rasgos de éxito probado del Líder-Coach como impulsor del rendimiento profesional propio y de su equipo de trabajo.

**WORKSHOP: “Negocia como un experto”. (6, 13 y 20 de junio de 2008)** Taller con formato Workshop y metodología teórico-práctica impartido por expertos en el área de negociación, como son Pablo Grau y Gemma Pons.

**Objetivo:** mejorar las capacidades de negociación de los asistentes en su entorno tanto profesional como personal, adoptando los rasgos de negociador, se pretende mejorar el rendimiento profesional propio y de su equipo de trabajo tomando conciencia de las habilidades sociales de un experto negociador.

**WORKSHOP: “Estrategia Comercial” (23 y 25 de septiembre de 2008)** Taller práctico impartido por David Bort, Escuela Superior de Negocios, e&s.

**Objetivo:** elevar el nivel formativo en cuanto a habilidades y conocimientos de los promotores de las empresas de reciente creación, aprendiendo a dominar la persuasión para lograr la venta utilizando técnicas de venta útiles, y mejorar la competitividad de su departamento comercial.

M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

*“Si estás buscando financiación,  
si quieres asesoramiento  
estratégico para crecer o para  
mejorar la gestión de tu empresa,  
si necesitas aumentar tu  
capacidad comercial o abrirte a  
nuevos mercados dirígete al  
CEEI Castellón y encuentra lo  
que más se adecúe a tu  
situación”.*

**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**WORKSHOP: "Planificación y preparación comercial" (22 y 23 de octubre de 2008)**

Taller práctico impartido por Pedro Palencia, Escuela Superior de Negocios, e&s

**Objetivo:** mejorar las habilidades directivas en el área comercial de pymes innovadoras de reciente creación, en cuanto a temas relacionados con la planificación comercial y elaboración de la matriz de posicionamiento para mejorar la gestión de sus relaciones.

**WORKSHOP: "Entrevista de ventas y seguimiento" (17, 19 y 20 de noviembre de 2008)**

Taller práctico impartido por Jose Miguel Bort, Escuela Superior de Negocios, e&s

**Objetivo:** mejorar las habilidades directivas promotores de pymes innovadoras de reciente creación, adquiriendo conocimientos y metodologías para aplicar en sus empresas en el área comercial.

**2. Laboratorio de innovación**

**INNOVALAB**, Laboratorio de innovación, es una plataforma web que aglutina diferentes herramientas y metodologías para ayudar a las empresas a innovar. Pretende ser un punto de trabajo colaborativo en el que encontrar diferentes herramientas y metodologías que permiten ofrecer a las pymes un sistema para aplicar la innovación en diferentes áreas empresariales.

[www.laboratoriodeinnovacion.com](http://www.laboratoriodeinnovacion.com)

Dentro de esta siute encontramos las siguientes herramientas:

**IDEALAB**, Generación, gestión y maduración de ideas: Capturar las ideas que se originan dentro de una empresa es una tarea difícil, costosa y complicada de realizar. IDEALAB, es la herramienta que permite no desaprovechar oportunidades de negocio e ideas potencialmente exitosas generadas dentro de la organización. Esta herramienta ayuda a gestionar el proceso de generación, gestión y maduración de ideas innovadoras dentro de la pyme.

**CHECKINNLAB**, diagnóstico del potencial innovador de la pyme: esta herramienta permite realizar un diagnóstico del potencial innovador de las pymes para motivar la reflexión interna y analizar la situación actual en relación a su potencial innovador.

**SECURITYLAB**, diagnóstico del nivel de protección de la propiedad industrial e intelectual dentro de la empresa: Manual con información relevante sobre cómo gestionar la propiedad de los activos de carácter industrial e intelectual dentro de la pyme.

**M'08**

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**NAVEGALAB**, innovación y creatividad en la red: Guía con información relevante sobre sitios Web vinculados con la innovación, la creatividad y la creación de empresas innovadoras. Supone el punto de partida para cubrir las necesidades informativas de la pyme.

**COMERZIALAB**, diagnóstico del departamento comercial: aplicación que permite realizar un diagnóstico del departamento comercial de la pyme. El objetivo es iniciar un proceso de reflexión, que supone el punto de partida para analizar la situación actual del departamento comercial de la pyme, identificando qué aspectos debería mejorarse, desde una amplia perspectiva, con el objetivo final de mejorar la competitividad.

**PLANNINGLAB**, planificación estratégica: herramienta para desarrollar de una manera innovadora, ágil y estructurada una Planificación Estratégica. Aplicación que permite realizar una planificación estratégica en la pyme, que le permita marcarse una estrategia para hacer frente a las situaciones que se presenten en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas y alcanzables.

**3.Club de Empresas innovadoras del CEEI Castellón. Clubinn**

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

El Club de empresas del CEEI Castellón ha servido para facilitar la comunicación continua entre las empresas adheridas, favoreciendo el nacimiento en actividades de cooperación empresarial y la competitividad de los participantes.

**"Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club"**

Los servicios de Clubinn están estructurados en 4 áreas:

**Área Cooperación:**

- Debates entre los asociados del Clubinn para compartir experiencias y buenas prácticas.
- Organización de grupos de talleres dirigidos por paneles de expertos de cada área para proyectos personalizados
- Cooperación con otras entidades, empresas de otros clubes, redes colaborativas.
- Acceso a economías de escala gracias a la colaboración e interacción entre los asociados.
- Aprovechar las sinergias intersectoriales para la elaboración de proyectos comunes.

#### Área Financiera:

- Apoyo e la elaboración de memorias técnicas y planes financieros para el desarrollo de proyectos a medida de las empresas asociadas.
- Apoyo a la financiación a través de medios no tradicionales: entidades de inversores privados, Capital Riesgo...
- Asesoramiento en la búsqueda de financiación en proyectos de I+D+i

#### Área de Gestión Estratégica:

- Diagnóstico de la Innovación
- Apoyo al desarrollo de Planificación Estratégica
- Asesoramiento en Protección de la Innovación
- Asesoramiento en herramientas para la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia competitiva.

#### Área Marketing:

- Apoyo en la realización de planes de Marketing
- Apoyo en la realización de planes de Comunicación
- Promoción de los productos y servicios de las empresas asociadas a través de presentaciones y la Web
- Base de datos on-line de las empresas del Club
- Gabinete de prensa: publicación de noticias periódicas desarrolladas tanto por el Club como por las empresas asociadas y publicadas en nuestra Web o en otros medios

#### ¿Quién puede formar parte de nuestro Club?

Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.

Profesionales independientes, que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones ...

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

#### 4.3 A quién hemos apoyado

El crecimiento es un punto crítico para muchas pequeñas empresas que empiezan a consolidarse en el mercado, tras un exitoso arranque. En muchos casos, el crecimiento es mucho más que una opción: es una **necesidad estratégica** para la supervivencia de la empresa.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Crecimiento, a lo largo del 2008 hemos incidido en más de **60 empresas**, en las que se ha aplicado metodologías y herramientas de gestión para mejorar su capacidad competitiva. Esta asistencia a las pymes se materializa a través de diferentes acciones:



#### Workshops:

##### Workshop: "12 Hombres sin piedad"

Viñedos y Bodegas Mayo Casanova  
Primer Toque  
Yxcon Ideas y Proyectos  
Mistral Technologies  
Cognitive Robots  
3dicom  
M-Hunter  
Seryeco  
Tecnopyme

##### Workshop: "Negocia como un experto"

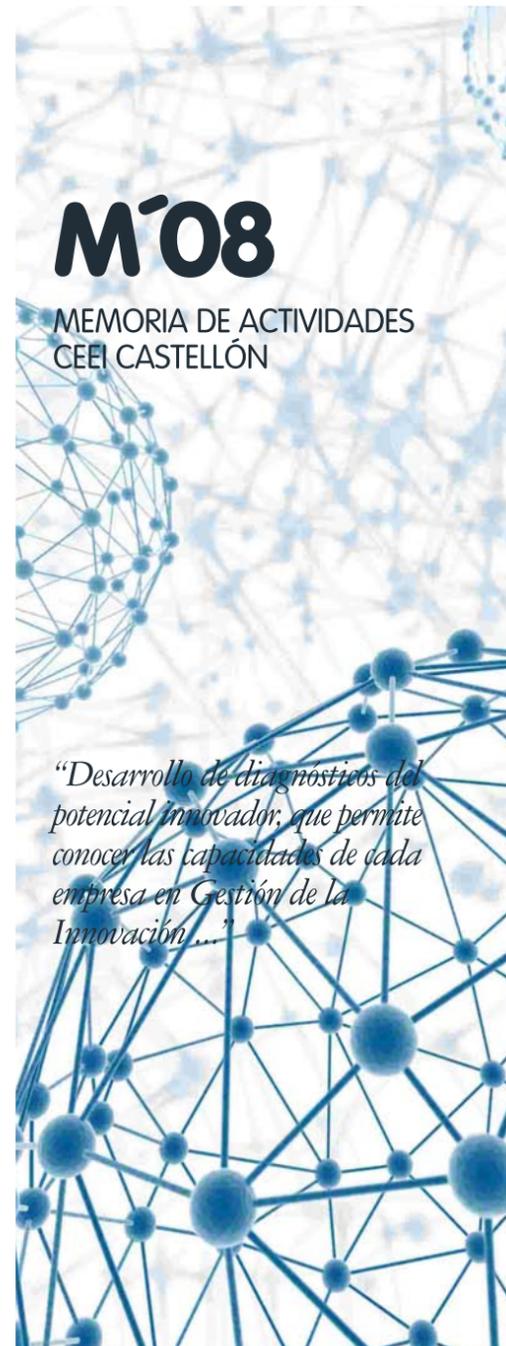
3dicom  
Cognitive Robots  
Viñedos y Bodegas Mayo Casanova  
AticSoft  
Sofistic  
Olos Consejeros  
Seryeco  
Xop Física  
Instituto Odontológico de Castellón

##### Workshop: "Estrategia Comercial"

Malco Rent a Car  
AticSoft 2005  
Elecmat Levante  
Habicons 2005  
Ideo Estudi  
Vidrepur  
M-Hunter  
Domótica Integral Castellón  
Alquileres Albimar  
Vitale  
Bisel  
Mistral Technologies  
Confial  
IRV Instalaciones y Reformas Verticales  
Kenus Informática  
Talleres Imeco  
Tradúcete  
Invest Plasma  
Runatrans  
Quemona Vicenta  
Animalsoft  
Tecnopyme  
Comercial Nou Colors  
Esmalglass

##### Workshop: "Planificación y preparación comercial"

AticSoft  
Habicons 2005  
Vidrepur



Robotnik Research  
Domótica Integral Castellón  
Sorpresas Eventos  
Alquileres Albimar  
Mistral Technologies  
Confial  
IRV Instalaciones y Reformas Verticales  
Kenus Informática  
Iber Soluciones Codificación y Marcaje  
Talleres Imeco  
Animalsoft  
Invest Plasma  
Quemono Vicenta

Workshop: **“Entrevista de ventas y seguimiento”**

Malco Rent a Car  
AticSoft 2005  
Habicons 2005  
Robotnik Research  
Iproma  
Domótica Integral Castellón  
Viñedos y Bodegas Mayo Casanova  
Mistral Technologies  
Confial  
Kenus Informática  
Iber Soluciones Codificaciones y Marcaje  
Coarce  
Animalsoft  
Digitus CD  
Runatrans  
Dismelcas

Desarrollo de **diagnósticos del potencial innovador**, que permite conocer las capacidades de cada empresa en Gestión de la Innovación, y la situación de aspectos generales en lo referente a temas de innovación dentro de la empresa. Durante el 2008, las pymes que han recibido este servicio han sido:

Vivas Ingenieros  
Mistral Technologies  
Yxcon, Ideas y Proyectos  
Innova Advanced Consulting  
Robotnik Research  
Viñedos y Bodegas Mayo Casanova  
Pipeline Software 2000  
Primer Toque  
Idear Ideas  
Iskiam Jara  
Difiere Comunicación  
Keros Cerámica  
Aplicaciones y Colores Cerámicos  
Iproma



Desarrollo de **diagnósticos del estado de la protección de la propiedad industrial e intelectual**, que permite obtener un mapa de los intangibles de la empresa y refleja su situación actual respecto a la gestión de dichos activos. Las pymes en las que se le ha realizado el diagnóstico de gestión de la propiedad industrial e intelectual han sido las siguientes:

Vivas Ingenieros  
Mistral Technologies  
Yxcon, Ideas y Proyectos  
Innova Advanced Consulting  
Olos Consejeros  
Robotnik Research  
Difiere Comunicación  
Viñedos y Bodegas Mayo Casanova  
Primer Toque

Desarrollo de **diagnósticos de la actividad del departamento comercial**, que ha permitido poner de manifiesto los aspectos y áreas en las que las empresas debían mejorar, iniciando así un proceso de reflexión que sirve como punto de referencia para analizar la situación actual de su departamento comercial. Las pymes que han realizado este diagnóstico han sido:

Serviecología y Tratamiento de Aguas  
Domótica Integral Castellón  
Coarce

Apoyo personalizado en **áreas de comunicación** y relaciones con el entorno de las pymes, servicios de promoción de los productos/servicios de las empresas a través de diferentes herramientas. Las empresas con las que se ha trabajado en este área han sido:

Sastre y Asociados  
Kerajet

Desarrollo de **Planes de Crecimiento**, planes de actuación encaminados a la consolidación, crecimiento que dan como resultado la mejora de la competitividad de las pymes innovadoras de la provincia de Castellón. Las pymes con las que se ha trabajado en el desarrollo de sus Planes de Crecimiento han sido:

Centro Wellness Samaruc  
Nosdom  
Estudio La Pera  
3dicom  
Interactive Marketing Mobile  
H2M  
Future Fibres  
Prefabricados Pavi  
Tecnopyme  
Sofistic  
Felipe y Javier Blazquez  
AticSoft 2005



Apoyo a empresas innovadoras de reciente creación a su consolidación en el mercado, a través de **detección de actividades de I+D+i** que puedan deducirse en el impuesto de sociedades. Dentro de esta línea de actuación, durante el 2008 se han solicitado informes motivados vinculantes de 9 proyectos, pertenecientes a 4 empresas:

ASCER  
Awa media  
Carmalasa  
Grupo Fadrell

**Otros proyectos:**

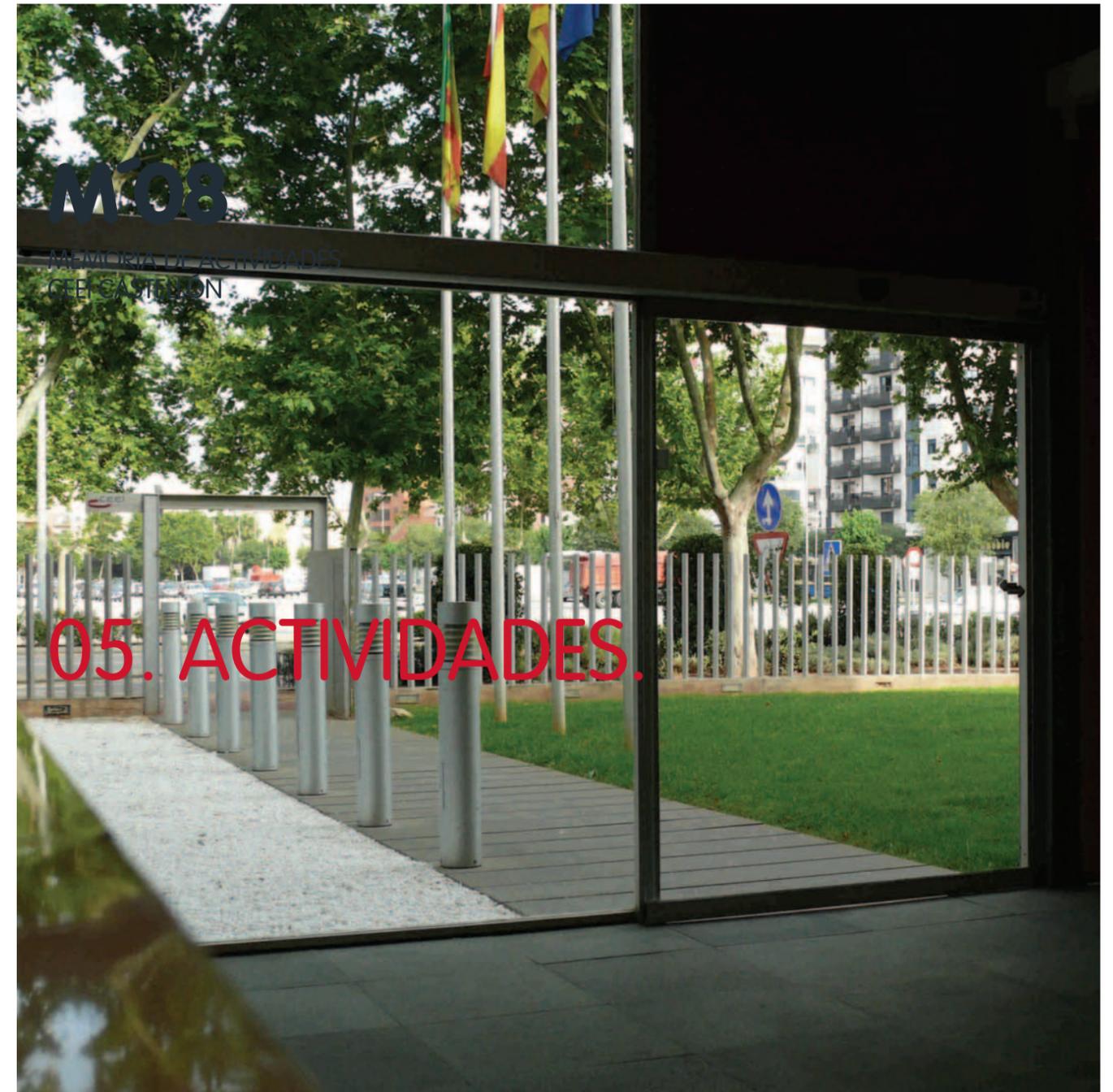
Participación en los proyectos nacionales en colaboración con Genoma España. El proyecto **BioANCES** se propone desde ANCES con el objeto de desarrollar un programa de actuaciones destinadas a apoyar la creación de nuevas iniciativas empresariales en el sector de la **biotecnología**, haciendo un especial esfuerzo en las acciones de divulgación, difusión y formación imprescindibles para la consolidación de un sector empresarial emergente.

Durante el 2008, el CEEI Castellón ofrecía este programa a bioemprendedores con capacidad técnica y de desarrollo, como doctorados e investigadores tecnológicos experimentados, promotores y gestores de empresas Biotecnológicas.

Formulación del Plan Estratégico de la agrupación de empresas innovadoras de los CEEIs de Alcoy, Castellón y Elche. Los objetivos de este proyecto eran:

- Promover entre las empresas miembros del Club de empresas la participación en programas y proyectos de innovación, especialmente de ámbito europeo, y buscar fórmulas de financiación.
- Implementar el nuevo servicio de implantación de sistemas de gestión de la innovación.
- Dinamizar la actividad corporativa, la fidelización y la relación entre los asociados.
- Gestionar y simplificar las relaciones con la Administración.
- Coordinar la subcontratación común de servicios de intermediación.
- Establecer y dirigir planes de colaboración y alianzas con otras asociaciones españolas o extranjeras.
- Diseñar los procesos de selección, formación y preparación del personal.

Durante el año 2008 se inició el proceso para llegar a realizar el plan estratégico de la **AEI Club CEEI CV**. Este proyecto tiene continuidad en el 2009, que es cuando se podrán observar los resultados finales. Dentro de este proyecto han participado un total de 10 empresas, siendo 3 de las mismas de Castellón.



## 5. ACTIVIDADES

### 5.1 Jornadas

#### "Programa de ayudas IMPIVA: I+D, GESTA, EBT y EXPANDE" (14 de febrero de 2008)

**Objetivo:** presentar y difundir los programas de ayudas del IMPIVA: Programa I+D, Programa GESTA (Generación de Soluciones de Tecnología Avanzada), programa EBT (Empresas de Base Tecnológica) y Programa EXPANDE (Generación y Consolidación de Gabinetes de I+D+i). A lo largo de la jornada se comentaron casos de empresas participantes y se resolvieron posibles dudas a las empresas asistentes.

#### "Seguridad de la Información: 27.001" (13 de marzo de 2008)

**Objetivo:** tratar el tema de seguridad de la información abordado de forma global, tanto con los aspectos legales, organizativos, físicos y lógicos, todo ello enfatizando en los 3 componentes: disponibilidad, integridad y confidencialidad para todos los públicos. Ver cómo afecta la seguridad de la información en la pyme y cómo se debe abordar este problema. Se estudiaron casos concretos y problemas concretos y se resolvieron posibles dudas a las empresas asistentes a la jornada.

#### "Cómo hacer de la innovación una norma: 166002" (10 de abril de 2008)

**Objetivo:** estudiar cómo afecta la innovación al negocio, el porqué, cuando y como plantear una estrategia de innovación y la metodología. También se trataron aspectos de cómo acercarse racionalmente a la gestión de la innovación, generando ideas, transformando, priorizando y clasificando proyectos y certificación de sistemas según la norma UNE 166.002, beneficios, ventajas y necesidades.

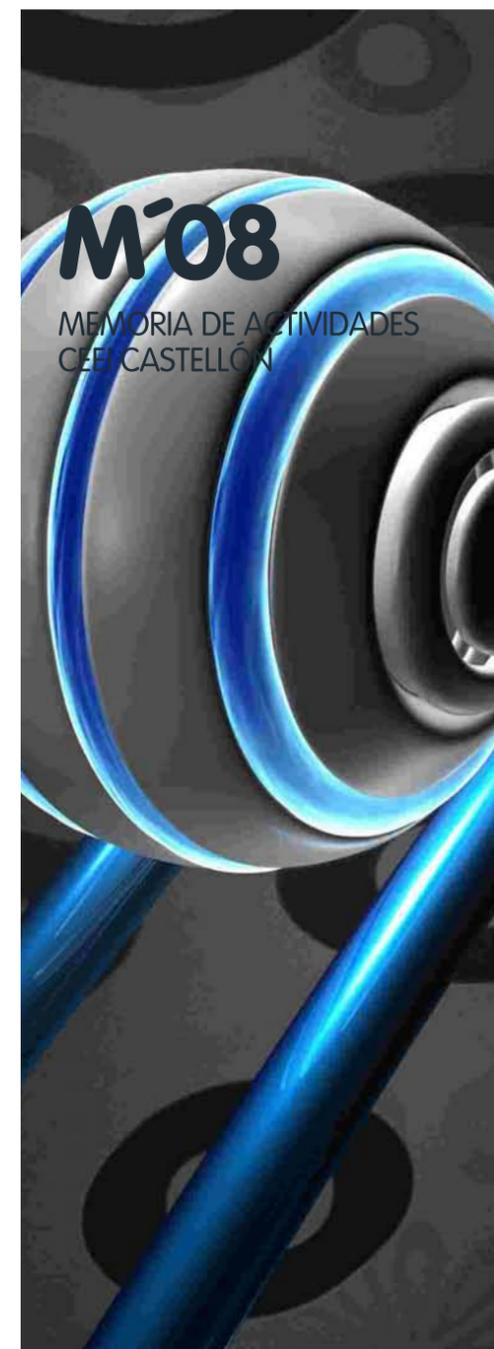
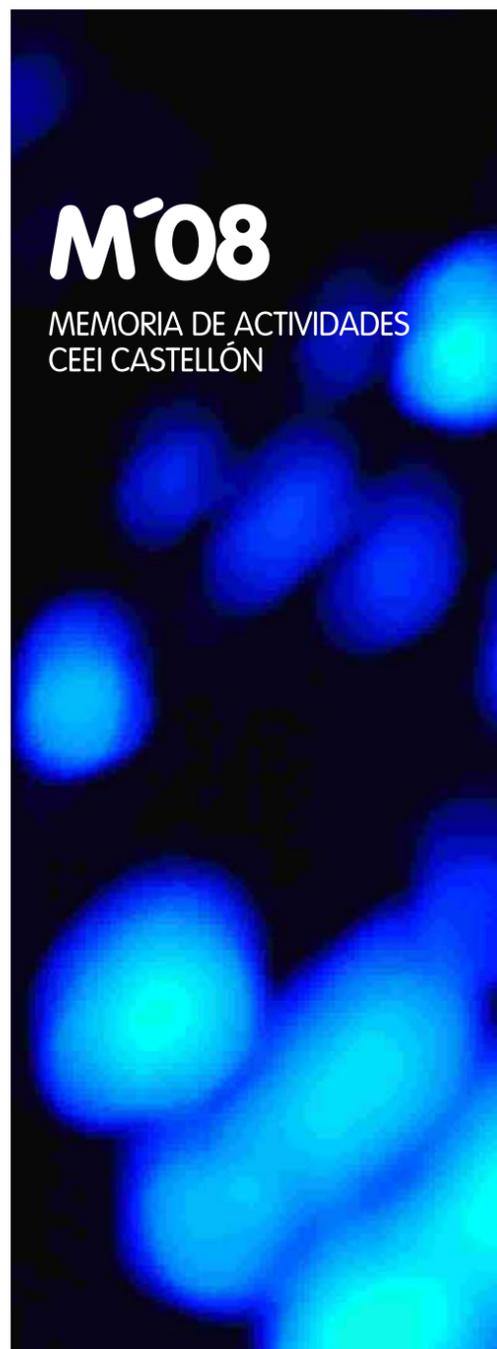
Se realizó un caso práctico de implantación y certificación de la norma UNE 166.002 en una empresa de la provincia.

#### "I+D+i = ahorro ¿Cómo conseguir la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+D+i?" (10 de junio de 2008)

**Objetivo:** orientar a las pymes innovadoras en temas de deducciones fiscales en el impuesto de sociedades por actividades y gastos en los que se incurran debido a proyectos de I+D+i. En la jornada se vió la evolución del sistema de deducciones fiscales por I+D+i basado en Informes Motivados y la Certificación de proyectos de Sistemas de Gestión de la I+D+i. Se estudiaron casos concretos y problemas concretos y se resolvieron posibles dudas a las empresas asistentes a la jornada.

### 5.2 Jornadas Innovación

Con estas Jornadas se pretende difundir la cultura de la innovación en las empresas y en la sociedad en general, dirigiéndonos a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación, a la sociedad en general y a entidades de apoyo a la innovación y la creación de empresas.



#### "We Update you" (18 de diciembre de 2008)

Durante la jornada analizaron decenas de **fuentes de información** poniéndolas a disposición de los asistentes de este evento empresarial único.

La jornada, conducida por Alfons Cornella y Antonella Broglia, y que tuvo lugar en el Auditorio de Castellón, presentó un formato exitoso y original por su capacidad para repasar en tan sólo dos horas qué es lo más novedoso y cuáles son las tendencias actuales en el mundo de los negocios. Se comentaron y expusieron de manera sintética las 10 ideas-fuerza clave que todo directivo debe conocer para estar al día en negocios, además de abundantes recursos multimedia.

### 5.3 Formación

#### TALLER: "Creatividad y Territorios emprendedores" ( 2 ediciones)

Taller práctico impartido un técnico del CEEI y por Alias, Allied to grow, enfocado a Agentes de Desarrollo Local y AFIC, junto con los que se colabora para mejorar la competitividad de iniciativas empresariales de la provincia.

**Objetivo:** estudiar casos y ejemplos sobre regiones que valorizan sus activos clave, analizar las claves de su éxito, para detectar ideas y proyectos innovadores que puedan dar lugar a empresas de un alto nivel de competitividad entre el área de influencia de los ADL's.  
**Asistentes:** 26

### 5.4 Foros

Con el objetivo de dar a conocer los instrumentos de financiación existentes que apuestan por el ámbito de la innovación y el emprendedurismo, poner en contacto las iniciativas más innovadoras con grupos de inversores, y facilitar las inversiones, informando sobre donde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación, durante el 2008, CEEI Castellón ha organizado y participado en varios foros de financiación a la innovación.

#### Foro de financiación a la Innovación 2008, CEEI Castellón: "La oportunidad de invertir en empresas innovadoras" ( 16 de octubre de 2008)

En este foro se dieron a conocer diferentes instrumentos de financiación que apuestan por el ámbito de la innovación y se pusieron en contacto 13 iniciativas innovadoras con grupos de inversores, con el objetivo de poner en contacto a cada proyecto con la forma de inversión más adecuada a su perfil. Estos 13 proyectos fueron presentados en la ronda de financiación y se mantuvieron entrevistas personales con los inversores para futuros acuerdos.

#### Foro de Financiación para la innovación, Comunidad Valenciana: "Estrategias, mecanismos y fuentes de financiación en el nuevo marco internacional" (12 de noviembre de 2008)

El objetivo de este foro es exponer los diferentes caminos para la internacionalización de las empresas valencianas, así como las diferentes



vías para financiar ese crecimiento en otros mercados.

El CEEI Castellón, además de colaborar en la difusión de la jornada, presentó 3 proyectos a la ronda de financiación: Xop Física, Medco Mediciones y Corrosión y Cereco, productos cerámicos ecológicos.

### 5.5 Networking

CEEI Castellón pretende crear un punto de encuentro de empresas innovadoras, con el objetivo de ayudarles a alcanzar su consolidación en el mercado, por la relación directa con otras empresas innovadoras, que están operando en otros mercados y a diferentes niveles. Entendemos que la innovación a futuro no existirá sin la cooperación.

Durante el 2008, se organizaron diversas actividades de networking:

#### Reunión de empresas innovadoras (18 de marzo de 2008)

Punto de encuentro de las empresas innovadoras apoyadas por el CEEI, con el objetivo mejorar sus capacidades de networking y relación interpersonal en sus entornos profesional y personal, para alcanzar su consolidación en el mercado.

**Asistentes:** 42

#### Actividad de vela y coaching (31 de julio de 2008)

Dirigidos por un coach, experimentar la navegación, con el objetivo de que los asistentes trabajaran en equipo y abrieran alternativas a su realidad empresarial. Con esta actividad se trabajaron variables como: la cooperación entre empresas, la comunicación, la empatía, el aprendizaje de nuevas tareas, la competitividad, la organización, el estudio a análisis del entorno, la motivación, sinergias empresariales

**Asistentes:** 18

#### GEW, Semana Global de la Iniciativa Emprendedora

Dentro de la **Semana Global de la Iniciativa Emprendedora**, del 17 al 23 de noviembre, el acto central de la misma tuvo lugar el 21 de Noviembre en Alicante, en la sede de FUNDESEM. Se trató de un encuentro empresarial en el que participaron emprendedores, empresarios, académicos, expertos en innovación y agentes de promoción de la economía productiva de la Comunidad Valenciana.

Dentro de esta jornada, CEEI Castellón organizó el panel bajo el título "**Damos vida a tus ideas**". Iskiam Jara, presentó una serie de vídeos desarrollados por el CEEI Castellón en colaboración con otras entidades, donde se mostraban casos de éxito empresarial, tanto de emprendedores como de empresas innovadoras que han disfrutado en algún momento de su trayectoria empresarial del apoyo de alguna o algunas de las entidades que existen en la provincia de Castellón y que promueven y apoyan la iniciativa emprendedora y la innovación.

De los 142 inscritos a la jornada, 24 fueron los asistentes a este panel.





El Vivero de Empresas del CEEI Castellón surge con la finalidad de poner a disposición del emprendedor unas instalaciones perfectamente acondicionadas para la ubicación de empresas innovadoras. El principal objetivo es afianzar el Vivero de Empresas a nivel provincial, como instrumento de apoyo a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores o diversificadores y contribuir en la consolidación de las mismas.

Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un entorno de innovación y cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias, dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de unas 22 jóvenes empresas con las que compartir experiencias.

El hecho de pertenecer al Vivero les da derecho a tener acceso preferente a actuaciones del CEEI como pertenencia al Club de Empresas, asistencia a cursos y jornadas, participación en proyectos locales, nacionales e internacionales o promoción y difusión de la actividad de la empresa, tanto en actos de promoción interna con externa. Todo esto dota al Vivero de un valor añadido diferencial.

Las empresas instaladas en el Vivero cuentan con el apoyo del CEEI tanto en la fase previa a su instalación (asesoramiento en la elaboración de empresa) como durante su permanencia en el Centro, entre 3 y 5 años, así como en su proceso de salida por traslado a otros locales.

El edificio en el que está ubicado ocupa una superficie de 3.572 m2 y está construido sobre un solar de 4.151m2. La superficie útil es de 3.155 m2, de los cuales se destinan al CEEI un total de aproximadamente 2.200 m2, distribuidos en sótano y tres plantas de alzado. Nuestro Vivero de Empresas dispone de 16 módulos y 6 boxes, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m2, ocupando un total de 1.100 m2. Los módulos se dividen en semi industriales y de servicio, todos ellos debidamente acondicionados. Dispone de zonas y servicios comunes para los emprendedores: salón de actos, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, biblioteca, zona wi-fi, etc.

El Vivero de Empresas del CEEI Castellón cuenta con 22 oficinas disponibles para empresas innovadoras de reciente creación. Su distribución es la siguiente:

PLANTA BAJA	PLANTA 1	PLANTA 2
Módulo A - 140 m <sup>2</sup>	Módulo G - 70 m <sup>2</sup>	Módulo 9 -16 m <sup>2</sup>
Módulo B - 190 m <sup>2</sup>	Módulo J - 70 m <sup>2</sup>	Módulo 10-16 m <sup>2</sup>
Módulo C - 70 m <sup>2</sup>	Módulo K - 35 m <sup>2</sup>	Módulo 11-16 m <sup>2</sup>
Módulo D - 70 m <sup>2</sup>	Módulo L - 35 m <sup>2</sup>	Módulo 12-28 m <sup>2</sup>
Módulo E - 70 m <sup>2</sup>	Módulo 6 -16 m <sup>2</sup>	
	Módulo 7 -16 m <sup>2</sup>	
	Módulo 8 -16 m <sup>2</sup>	
<b>BOX-OFFICE</b>	BOX 01 14 m <sup>2</sup>	
	BOX 02 14 m <sup>2</sup>	
	BOX 03 14 m <sup>2</sup>	
	BOX 04 14 m <sup>2</sup>	
	BOX 05 14 m <sup>2</sup>	
	BOX 06 25 m <sup>2</sup>	



El CEEI Castellón tiene formalizado un Convenio con la Universitat Jaume I y BP Oil España, con el objeto de favorecer la instalación en la incubadora del CEEI proyectos empresariales desarrollados por alumnos de la UJI, así como la colaboración en la organización de jornadas vinculadas a I+D+i.

A lo largo del 2008 se han realizado actuaciones de mantenimiento y adecuación de los locales del Vivero y se han adquirido diferentes activos, como mobiliario, equipos o software, con el objetivo de mejorar la calidad y el servicio ofrecido a las empresas instaladas y de reforzar nuestra capacidad de actuación.

Así pues, CEEI Castellón cuenta desde ahora también con un sistema de información para la gestión; es decir, una aplicación de gestión empresarial que integra el flujo de información, consiguiendo así mejorar los procesos en distintas áreas (financiera, marketing, comercial, recursos humanos...), cuyo objetivo es poder ofrecer un servicio a medida y totalmente personalizado a las empresas y emprendedores.

### 6.1. Cómo formar parte de nuestro Vivero

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc.

*“Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un entorno de innovación y cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias, dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón ...”*

*“Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto final novedoso ...”*



## 6.2. Nuestras Empresas

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son **uno de nuestros activos más importantes...**

- **AticSoft 2005, S.L.:** Consultoría e-business, dedicados al desarrollo de aplicaciones en entorno web, principalmente destinadas al sector cerámico, portuario y empresas de comunicación.

- **Ajove:** La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón es una institución sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.

- **de Ingenieros, C.B.:** Ingeniería de Proyectos y Consultoría Energética, centrada en actividades industriales que giran entorno al uso de energías alternativas y cuyo objetivo es obtener mayor eficiencia energética.

- **Difiere Comunicación:** Desarrollo de Planes de Comunicación, Estudio y Desarrollo de Plan de Marketing Estratégico y Operativo, Gabinete de prensa y RRPP, Formación: gestión eficaz del conocimiento.

- **Distelcom, S.L.:** Recarga de saldos de móviles on-line a través de una página web.

- **E3-Enginyeria i Eficiència Energètiques:** Servicios integrales de energías renovables: estudios de viabilidad económica, estudio de impacto ambiental, estudio de repercusión ambiental, proyecto, instalación, puesta en marcha, asistencia técnica y mantenimiento.

- **Estudio La Pera, C.B.:** Empresa dedicada principalmente a la producción audiovisual. Aplica la creatividad visual a campos tales como el diseño gráfico, la ilustración, producción y edición de vídeo así como creación de bases creativas/artísticas para el desarrollo de software de entretenimiento y/o cualquier otro tipo de producción audiovisual.

- **H2M, S.L.:** Consultoría y Gestión externa de la actividad de la promoción inmobiliaria especialmente centrada en el desarrollo de viviendas protegidas. Tramitación de ayudas y subvenciones a particulares. Gestión de proyectos de rehabilitación de viviendas.

- **Ideas Crossing:** Empresa de Gestión de diseño y tendencias, cuyo objetivo es el de impulsar la innovación estética a través de la investigación de las tendencias emergentes.

- **Imasoft, S.L.L.:** Servicios informáticos a todos los niveles. Especializados en la creación, desarrollo e implementación de software y programación a medida mediante el uso de nuevas tecnologías.



- **Implica-T Sistemas de Desarrollo Sostenible, S.L.:** desarrolla su actividad centrándose en aquellos aspectos que implican un desarrollo sostenible. Basa su modelo de gestión en la Responsabilidad Social Corporativa, llevando a cabo acciones de respeto hacia el medio ambiente, de responsabilidad social con colectivos desfavorecidos y ética empresarial.

- **Infoware, Soluciones Informáticas, S.L.:** Servicios informáticos integrales para pequeñas y medianas empresas, independiente del sector de las mismas. Asesoramiento, venta, instalación y mantenimiento del hardware adecuado para las necesidades de cada empresa. Especializada en la creación de software a medida y páginas web. Ofrece asesoramiento completo a sus clientes, estudiando las reglas de su negocio, reconociendo sus necesidades y ofreciendo soluciones de ingeniería de software.

- **Innova Advanced Consulting:** Consultoría especializada en sistemas informáticos de gestión empresarial. Venta e implementación de sistemas de gestión empresarial como Navision y Axapta.

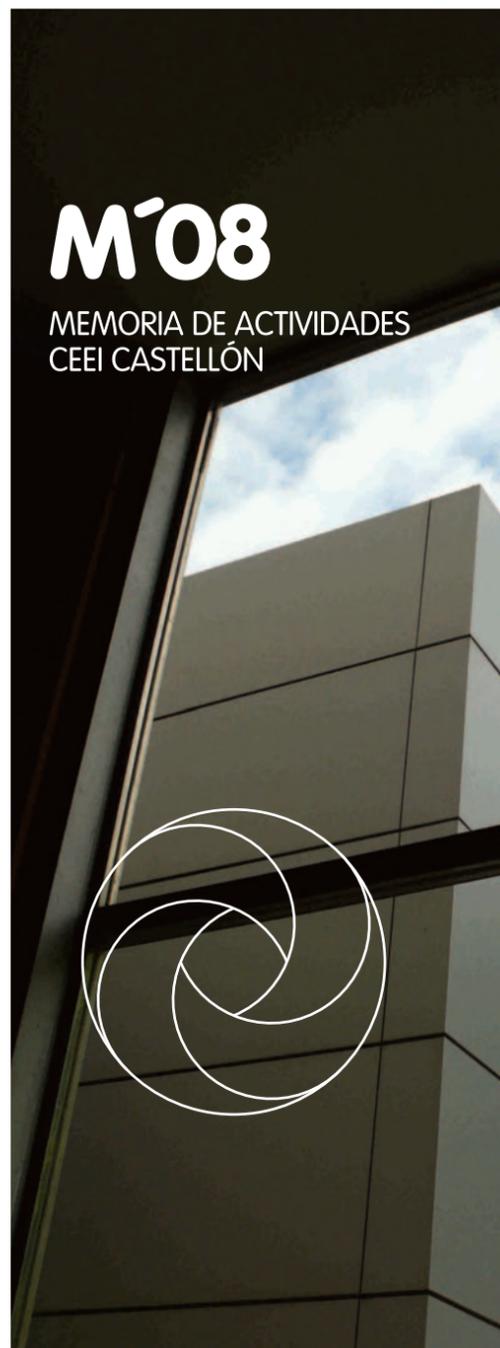
- **Jeru:** Empresa proveedora de servicios de Telecomunicaciones que aparece como solución global al servicio del hogar y del mundo empresarial. Empresa de ingeniería especializada e proyectos técnicos de ingeniería para la construcción, domótica, energía solar y telefonía IP.

- **L' Om Estudio de Diseño, C.B.:** Diseño de interiores enfocado sobretodo a stands de feria.

- **M-Hunter, S.L.:** Agencia de Móvil Marketing, realiza todo tipo de acciones de comunicación basadas en tecnología móvil como marketing de proximidad (bluetooth), aplicaciones a medida (tecnología Java), diseño portales wap, wap premium, marketing sms, advergaming.

- **NetPoint Solutions, S.L.:** Empresa dedicada a la promoción, divulgación y posicionamiento de soluciones informáticas en el mercado de las Intranets a través del producto Microsoft Sharepoint 2007, así como en el desarrollo de aplicaciones y productos complementarios en .Net para este nuevo entorno. Son la compañía con mayor número de implantaciones de Portales en esta tecnología.

- **Nosdom, C.B.:** Empresa que ofrece soluciones informáticas, tales como registro de dominios, alojamiento web, servicios técnicos de mantenimiento informático adaptado a las necesidades de la empresa, además de ofrecer la posibilidad de asistencia técnica remota a través de Internet, que posibilita la resolución de problemas de forma inmediata. La empresa cuenta con un equipo de diseñadores, liderando proyectos de Internet adaptados a las necesidades del cliente.



- **Otlichno, S.L.:** Venta de Software para la recreación de ambientes cerámicos.

- **Primer Toque, S.C.:** Gestión de servicios deportivos de fútbol base.

- **Robonik Research, S.L.:** Investigación e innovación en el desarrollo de productos y servicios de robótica y automática. Servicios de programación, integración e implantación de células robotizadas, estudios de manipulación y agarre para robots industriales. Vehículos autoguiados para transporte interno de mercancías.

- **SC Servicios Tecnológicos, C.B.:** Calibración de equipos de medida y ensayo.

- **Sofistic:** Servidores corporativos, Desarrollo Web, Servicios de Internet, Consultoría de software, Consultoría de Seguridad.

- **Solinfocas, S.L.:** Desarrollo de aplicaciones informáticas, así como la compraventa de material informático y la reparación del mismo.

- **Tecnopyme, S.L.:** Consultoría y desarrollo de aplicaciones para Internet utilizando tecnologías de última generación. En la actualidad se dedican íntegramente a la gestión y desarrollo del portal inmobiliario

- **Vualá Eventos, C.B.:** Empresa encargada de organizar y gestionar eventos creativos de manera integral y personalizada tanto a particulares como a empresas. A través de la suma de Creatividad (en la estrategia, en el concepto, en la ejecución), y capacidad (análisis, organización, planificación) construyen momentos especiales e inolvidables que ayudan a crear diferenciación y conseguir una imagen positiva ante empleados y clientes.

- **3dicom Soporte de Imagen Digital, S.L.:** empresa innovadora de implantación y soporte de sistemas de código abierto para el mundo de la medicina. Instala, personaliza, forma y da soporte técnico a sistemas informáticos médicos basados en las mejores soluciones.





## 7. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

A lo largo del ejercicio, el CEEI Castellón ha colaborado con otros organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial mediante acciones conjuntas y difundir conocimiento en temas concretos relacionados con el emprendedurismo y la innovación.

Estas colaboraciones también pretenden aunar esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, compartir conocimientos, herramientas y know-how, además de poner en común la agenda de actividades y colaborar en algunas de las que se realicen u organizar actividades entre varias entidades.

Los organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2008 son:

ACEBM, Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat

ADELYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de la Comunidad Valenciana.

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación

AFPE, Asociación de Empresas Fabricantes de Piezas Especiales

AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

AJOVE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

ALTO CONSEJO CONSULTIVO

ANFFECC, Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos

APIMAGC, Asociación Provincial de Instaladores y Mantenedores de Agua, Gas y Calefacción

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ASEBEC, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

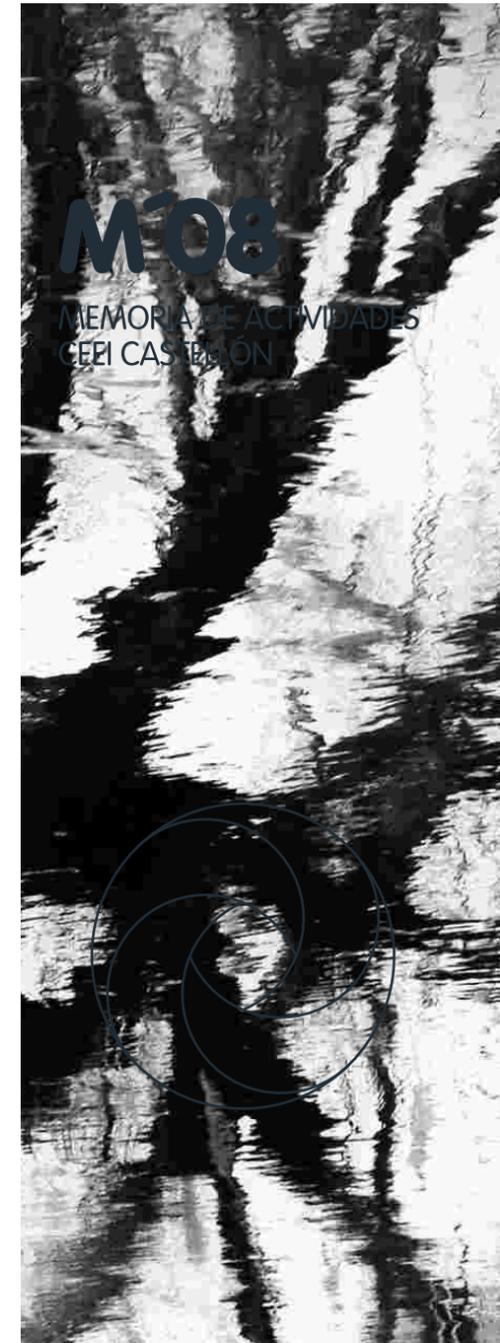
AVAP, Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva

AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón



COIQ CV, Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana

CONSEJO DE JUVENTUD

DIPUTACION DE CASTELLÓN

E&S, Escuela Superior de Negocios

EQA, European Quality Assurance

ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón

FECAP, Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia

FEDACOVA, Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana

FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganadores de Castellón

FEPORIS, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación

FORO JOVELLANOS

FUE, Fundació Universitat Jaume I - Empresa

IASP, International Association of Science Parks

IMPIVA, Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana

INVATE, Fundación Instituto Valenciano de Tecnología

ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica

IVF, Instituto Valenciano de Finanzas

MITYC, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico

PYMEC, Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa

RADIOS: Cadena Ser y Onda Cero.

SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació

SGS

TV CASTELLON

UJI, Universitat Jaume I de Castellón

UPEM, Unión Provincial de Empresas del Metal de Castellón



M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

**CEEI**  
CASTELLÓN  
CENTRO EUROPEO DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

## 08 COMUNICACIÓN

### DAMOS VIDA A TUS IDEAS

porque eres innovador, porque llegarás muy lejos



En el CEEI Castellón impulsamos la innovación. Apoyamos a emprendedores con nuevas ideas de negocio y a empresas que quieren innovar para seguir avanzando. Te asesoramos y te damos formación, gestionamos la viabilidad de tu proyecto y te guiamos para encontrar financiación. Y te facilitamos el espacio para que puedas iniciar tu proyecto en nuestro Centro de Empresas. Tú traes la idea. Nosotros la hacemos crecer...



M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN

En el CEEI Castellón somos conscientes de que la comunicación juega un papel estratégico a la hora de dirigirnos a todos nuestros públicos de interés, stakeholders.

La comunicación entendida tanto de manera interna como externa. A nivel interno, en el seno de la propia organización como un elemento integrante de nuestra cultura corporativa y para implicar a todo el equipo en el logro de los objetivos de comunicación que nos hemos propuesto. Debemos hablar un mismo lenguaje, utilizar todos las mismas ideas y conceptos, aquellos que definen a nuestra organización. Deben coexistir tanto la interna como externa para conseguir una comunicación corporativa coherente.

En cuanto a la **comunicación externa**, gestionando la imagen que el CEEI quiere dar en el mercado y a la sociedad, entre sus públicos, la relación que mantiene el CEEI con su entorno. Estamos convencidos de la importancia que tiene gestionar bien nuestros intangibles, la imagen y la marca del CEEI Castellón y de comunicar a todos nuestros públicos de interés las acciones y actividades que realizamos.

En el año anterior se elaboró un plan de comunicación y se desarrolló un eslogan y un mensaje con el que seguimos trabajando este año para consolidar y posicionar el CEEI Castellón, siguiendo con los objetivos de comunicación establecidos.

Así a lo largo del año hemos ido realizando diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo.

#### Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos.

Como resultado de esta gestión, durante el 2008 aparecimos en prensa en 162 ocasiones.

Además fuimos requeridos por varios medios tanto prensa escrita como radio para diversas entrevistas, con ponentes y con el director y el presidente. Además hemos logrado que los medios acudan a nosotros para facilitarles información para realizar varios artículos sobre temas como: viveros de empresas, creación de empresas innovadoras o innovación.

Apariciones en radio 11, entre entrevistas y cortes de voz.

Medios en los que hemos aparecido:

Radio: SER, Onda Cero, COPE, RNE, Radio Nou y Vox UJI Rádío, Punto Radio Villarreal.

Prensa: Mediterráneo, Levante de Castellón, Las Provincias, El Mundo Castellón al Día, adn, Vox UJI, Okúpate.

Revistas: La Cámara Informa, Emprendedores, Avances, Inicia Castellón  
Prensa Digital: Europa Press, Panorama Actual, Cronica Local, Cyprex, Domotica.net, elperiodic.com.

Inserciones publicitarias: 11

Desde enero del 2008 el CEEI colabora semanalmente con **cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa " **A vivir que son dos días**".

En el que se ofrece la posibilidad de exponer los productos, servicios y la tecnología que utilizan las empresas que forman parte del Club de Empresas Innovadoras del CEEI Castellón (Clubinn) a través de un programa de radio. Con un objetivo doble: por una parte dar a conocer a la sociedad qué es lo que están haciendo en materia de innovación y la creación de nuestra provincia y por otra les brindamos la posibilidad de darse a conocer como un apoyo más a la consolidación de las mismas.

Además realizamos otra acciones de comunicación como la elaboración de una **agenda mensual de actividades** que nos sirve para difundirla entre las entidades y organismos del entorno que apoyan la innovación y la creación de empresas, así como para colgarla en la intranet de la RED CEEI CV.

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. **Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos** como el "We Update you 08", jornada de presentación de empresas, cuando acudimos a una feria, en los mailings de jornadas o workshops...

**Internet:**

Elaboración de contenidos y actualización constante en tres páginas web:

**www.ceei-castellon.com**  
**www.emprenemjunts.es** (<http://ceeicastellon.emprenemjunts.es/>)  
**www.clubinn.es**

**Participación en ferias y stands institucionales:**

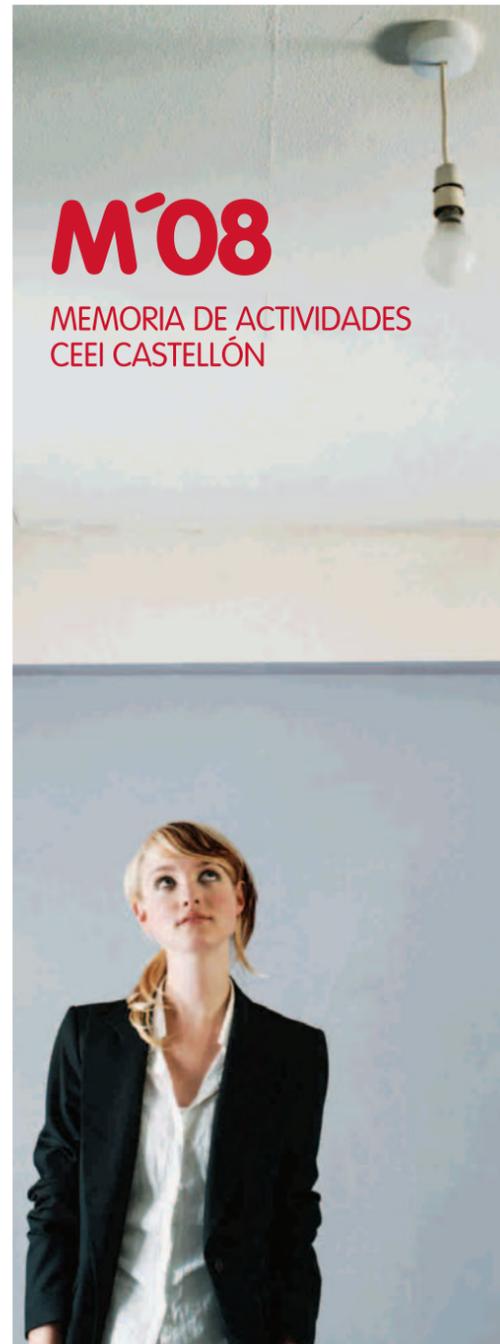
**FORUM : 3, 4 y 5 de junio. Recinto de Ferias y Congresos Castellón.**  
CEEI Castellón contó con un stand, desde el que ofreció información sobre los servicios dirigidos a estudiantes y profesorado con el objetivo de acercar el mundo de la creación de empresas a los estudiantes y universitarios.

**IDINOVA: 7, 8 y 9 de Mayo.**

Feria de Investigación, Desarrollo e innovación.  
La Red CEEI participa en este certamen con un stand informativo.

**Día del Emprendedor CV: 5 de Mayo.**

La Red CEEI CV participa en este certamen con un stand de asesoramiento.



**Otras acciones:**

Desde la Universidad Jaume I de Castellón, se está desarrollando el "I MAPA DE INTANGIBLES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA" (MIVA).

El objetivo del presente proyecto, desarrollado en el marco de la investigación práctica, es elaborar un referente de consulta fiable y contrastado sobre las marcas más representativas de la Comunidad Valenciana y sus activos intangibles. Como resultado de este proceso se desarrollará el primer mapa de Posicionamiento de Intangibles de la Comunidad Valenciana; Investigación vanguardista al servicio del conocimiento y a disposición de empresarios, asociaciones, agentes implicados y profesionales; tanto en el territorio autonómico, nacional e internacional.

El MIVA se constituirá como el barómetro de los intangibles que componen las empresas valencianas, con la vocación de medir, con carácter anual, la salud de las marcas del levante español. Como proyecto dinamizador se ha fijado entre sus retos convertirse en el motor impulsor de nuevos conceptos en materia de marca y comunicación.

La finalidad última del presente proyecto reside en la necesidad de elevar el nivel de comprensión profesional respecto a la gestión de las marcas y su comunicación, contribuyendo a una mejora competitiva de las empresas valencianas.

La colaboración del CEEI en esta primera fase del proyecto, ha sido la de formar parte del panel de expertos que analizan y comentan los resultados de las investigaciones realizadas aportando la visión en temas de intangibles desde una perspectiva innovadora.

Los resultados de la investigación de la primera fase de proyecto se presentaron en la sede del CEEI Castellón mediante una dinámica de grupo con representantes de las entidades que formamos parte del proyecto el 10 de Abril de 2008.

Por último destacar que el CEEI Castellón recibió de manos de **ONDA CERO** uno de los galardones que entrega cada año como reconocimiento a personas, colectivos y entidades cuyo trabajo ha tenido una repercusión importante en el progreso, el desarrollo y la calidad de vida de la sociedad de la provincia de Castellón. En la categoría de premio a la Economía.



**MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER**

Charlas impartidas: 25  
Alumnos asistentes: 670  
Centros educativos: 17  
Localidades visitadas: 12

**PREMIOS MONKEY**

Planes de empresa presentados: 70  
Alumnos: 195  
Número de localidades implicadas: 9  
Número de IES participantes: 11  
Número de tutores participantes: 16

**DÍA DEL EMPRENDEDOR**

Evento celebrado el 5 de Mayo en el Palacio de Congresos de Valencia  
Asistentes: 2.900  
Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: 10  
Alumnos de IES de Castellón: 420  
Quiosco del Emprendedor  
Revistas: 48  
Prensa: 4  
Total: 52  
Difusión  
Jornadas realizadas: 26  
Localidades visitadas: 14  
Centros formativos: 26  
Número de alumnos: 1.019  
ADLs visitados: 14

**CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS**

Número de consultas realizadas: 85  
Entrevistas a emprendedores: 65  
Planes de empresa: 7  
Revisión planes de empresa 2007: 3  
Asistencias técnicas: 30  
Número de empresas creadas: 10  
Empleos creados por nuevas empresas: 19

**CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS**

Workshop : "12 Hombres sin piedad"  
Fecha: 15, 22 y 29 de abril  
Asistentes: 9  
Imparte: Antonio Alonso Sanpedro.

Workshop: "Negocia como un experto".  
Fecha: 6, 13 y 20 de junio  
Asistentes: 11  
Imparte: Pablo Grau y Gemma Pons.

Workshop: "Estrategia Comercial"  
Fecha: 23 y 25 de Septiembre  
Asistentes: 28  
Imparte: David Bort, E&S

Workshop: "Planificación y Preparación Comercial"  
Fecha: 22 y 23 de octubre  
Asistentes: 17  
Imparte: Pedro Palencia, E&S

Workshop: "Entrevista de ventas y seguimiento"  
Fecha: 17, 19 y 20 de noviembre  
Asistentes: 20  
Imparte: José Miguel Bort, E&S

Planes de apoyo al crecimiento: 8  
Planes estratégicos: 4  
Asistencias técnicas: 28  
Diagnóstico del potencial innovador: 14  
Diagnostico de la gestión de activos de propiedad industrial e intelectual: 9  
Diagnostico de la actividad comercial: 3  
Servicios de apoyo a la consolidación y crecimiento en el área de comunicación: 2  
Proyecto 166001, deducciones fiscales a la I+D+i: 9 proyectos, 4 empresas

M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**Vivero de empresas**

Empresas instaladas 31/12/08: 20  
Total de empresas instaladas en el año 2008: 27

**Jornadas**

"Programa de ayudas IMPIVA: I+D, GESTA, EBT y EXPANDE"  
Fecha: 14 de Febrero, de 12:00 a 13:30 horas  
Asistentes: 37  
Imparte: D. Eduardo Viana Doñate, Jefe del área de I+D del IMPIVA

"Seguridad de la Información: 27.001"  
Fecha: 13 de Marzo, de 11:30 a 13:00 horas  
Asistentes: 18  
Imparte: D. Jose Miguel Rosell Tejada, Socio Director - S2 Grupo y D. Antonio Villalón Huerta, Director de Seguridad - S2 Grupo.

"Cómo hacer de la innovación una norma: 166002"  
Fecha: 10 de Abril, de 11:00 a 13:00 horas  
Asistentes: 40  
Imparte: José Miguel Morte, QUACER

"I+D+i = ahorro ¿Cómo conseguir la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+D+i?"  
Fecha: 10 de junio, de 11:30 a 13:30  
Asistentes: 34  
Imparte: Galo Gutiérrez Monzonís, Subdirector Gral. Adjunto Fomento de la Innovación Industrial, Dirección General de Desarrollo Industrial Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Jornadas de Innovación**

Update Infonomía: "We Update you"  
Fecha: 18 de diciembre de 16.00 a 18.00h  
Asistentes: 222  
Imparte: Alfons Cornellà & Antonella Broglia

### Formación

Taller: "Creatividad y Territorios emprendedores"  
Fecha: de enero a diciembre del 2008  
Asistentes: 26  
Imparte: Técnico del CEEI Castellón junto a Alias, Allied to grow.

### Foros

Foro de financiación a la Innovación 2008, CEEI Castellón.  
Fecha: 16 de octubre  
Asistentes: 68 asistentes  
Proyectos presentados: 13

Foro de Financiación para la innovación, Comunidad Valenciana.  
Fecha: 12 de noviembre  
Proyectos presentados: 3

### Networking

Reunión de empresas innovadoras  
Fecha: 18 de marzo  
Asistentes: 42

Actividad de Vela y Coaching:  
Asistentes: 18  
Imparte: Alfredo Monrabal

GEW: Damos vida a tus ideas: Casos de éxito empresarial y buenas prácticas en innovación  
Fecha: del 17 al 23 de noviembre  
Asistentes: 24  
Ponente: Iskiam Jara

# M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



# M'08

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CEEI CASTELLÓN



**Emprenem  
junts.**

## CEEI CASTELLÓN MEMORIA DE ACTIVIDADES 2008

Edita: CEEI Castellón  
Diseño y Maquetación: Bit&You  
Imprime: Llar Digital  
Financiado: IMPIVA, Fondo Social Europeo y Feder  
Depósito Legal: CS - XXX- 2009



IMPIVA



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**CEEI**  
CASTELLÓN  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS