



**NOMBRE  
EMPRESA**

**ACTIVIDAD,  
LOCALIZACIÓN,  
PROMOTOR DEL PROYECTO...**



# ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA  
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA,  
INCLUYENDO PRINCIPAL  
ASPECTO DIFERENCIAL

*En una frase ser capaces de  
transmitirlo y de seducir*

# EQUIPO

PERSONAS / FUNCIONES /  
CUALIFICACIÓN /  
EXPERIENCIA



# ANTECEDENTES

## PRINCIPALES HITOS DE LA EMPRESA HASTA LA ACTUALIDAD





# OPORTUNIDAD DE MERCADO

¿POR QUÉ SE PIENSA QUE  
HAY OPORTUNIDADES DE  
NEGOCIO?

ARGUMENTACIÓN

CON CIFRAS Y FUENTES



# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO

EN QUÉ CONSISTE EL  
PRODUCTO / SERVICIO

(CARACTERÍSTICAS  
ESPECÍFICAS)



# APLICACIONES / UTILIDADES DEL PRODUCTO / SERVICIO

PARA QUÉ SIRVE LO QUE  
LA EMPRESA VENDE

# ELABORACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO. PRODUCCIÓN

ASPECTOS FUNDAMENTALES  
EN ESTE ÁMBITO



# VENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA

ASPECTOS DIFERENCIALES  
RESPECTO A OTROS  
PRODUCTOS / SERVICIOS





# MERCADO POTENCIAL

- DESCRIPCIÓN, CUANTIFICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL
- IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES POTENCIALES

# ESTRATEGIA COMERCIAL

CÓMO SE VA A VENDER  
Y PROMOCIONAR EL  
PRODUCTO / SERVICIO





# CRONOGRAMA DE HITOS PRINCIPALES

QUÉ SE PIENSA HACER Y  
CUÁNDO, RESPECTO A:

- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS
- ACCESO A DIFERENTES SEGMENTOS DEL MDO.
- INVERSIONES
- FINANCIACIÓN
- ...

# PREVISIONES ECONÓMICO - FINANCIERAS

VENTAS, BENEFICIOS,  
PLANTILLA, TIR, VAN...



# CUANTIFICACIÓN Y FINALIDAD DE LA INVERSIÓN

- CUÁNTO CAPITAL SE NECESITA
- PARA QUÉ
- QUÉ SE OFRECE A CAMBIO AL INVERSOR



# DATOS DE CONTACTO

- NOMBRE Y APELLIDOS
- CORREO ELECTRÓNICO
- TELÉFONO
- ...



## Ejemplos: Commercial, Elevator,...

- <http://www.youtube.com/watch?v=S8cb1PtkYJc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=eD3pzpd6HT0> (min.4:55)

