

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN INTERNET



NUEVOS PARADIGMAS DE
NEGOCIO Y MARKETING PARA
UN NUEVO CONSUMIDOR

VICENTE ROS

Digitalbranding.es. Digital.ceu.es

1 CAMBIO DE PARADIGMA EN EL ENTORNO DE LAS MARCAS

Sobre el libro "e-Branding. Posiciona tu marca en la Red"

Este blog nace con la idea de continuar la conversación iniciada en el libro "e-Branding". Ya puedes [comprar el primer libro](#) en España que regala un bono para anunciar tu marca en Google.

Compra el libro y obtén el bono >



Veamos hoy el cambio de paradigma. El resto de días os espero en digitalbranding.es

El libro está disponible en Bibloworld, así como en la FNAC, El Corte Inglés, Amazon, etc. [Comprarlo en Bibloworld, haz clic aquí](#) y visita la

e-Branding

e-Branding. Posiciona tu marca en la Red

🔍 Búsqueda en el blog

BLOG

SOBRE EL AUTOR

SOBRE EL LIBRO

📱 Compartir en Facebook

CATEGORÍAS

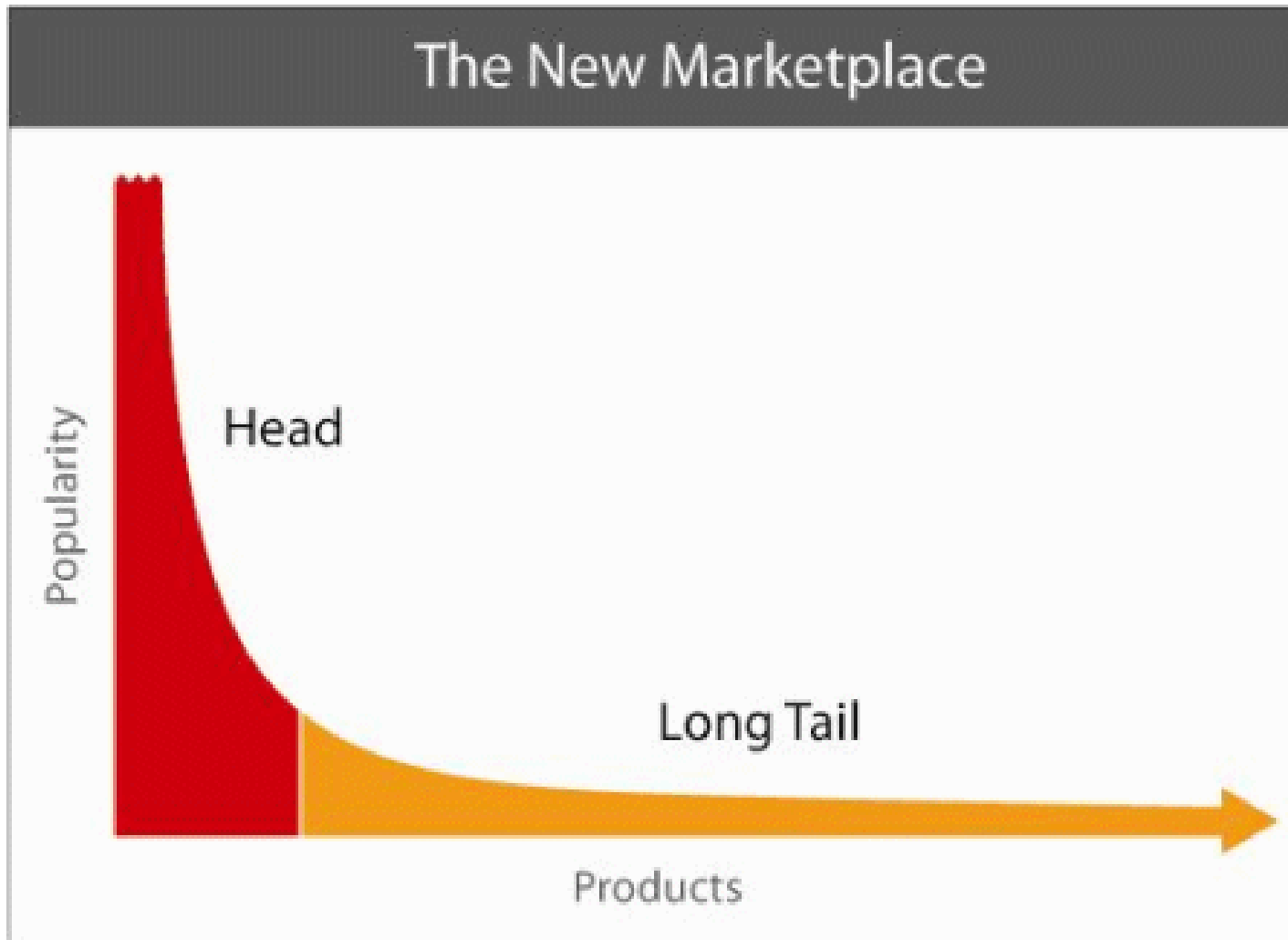
- Blog marketing (3)
- Branding (11)
- Campaña del mes (16)
- Festivales y Jornadas (6)
- Marketing Viral (17)
- Nuevo consumidor (5)
- Nuevos soportes (7)
- Promoción en buscadores: SEO y SEM (14)
- Publicidad on line (11)
- Redes sociales (14)
- Tendencias (14)
- web 2.0 (13)
- web 3.0 (3)

POST

- Criaturas virtuales de este verano

a

Cómo es el nuevo mercado



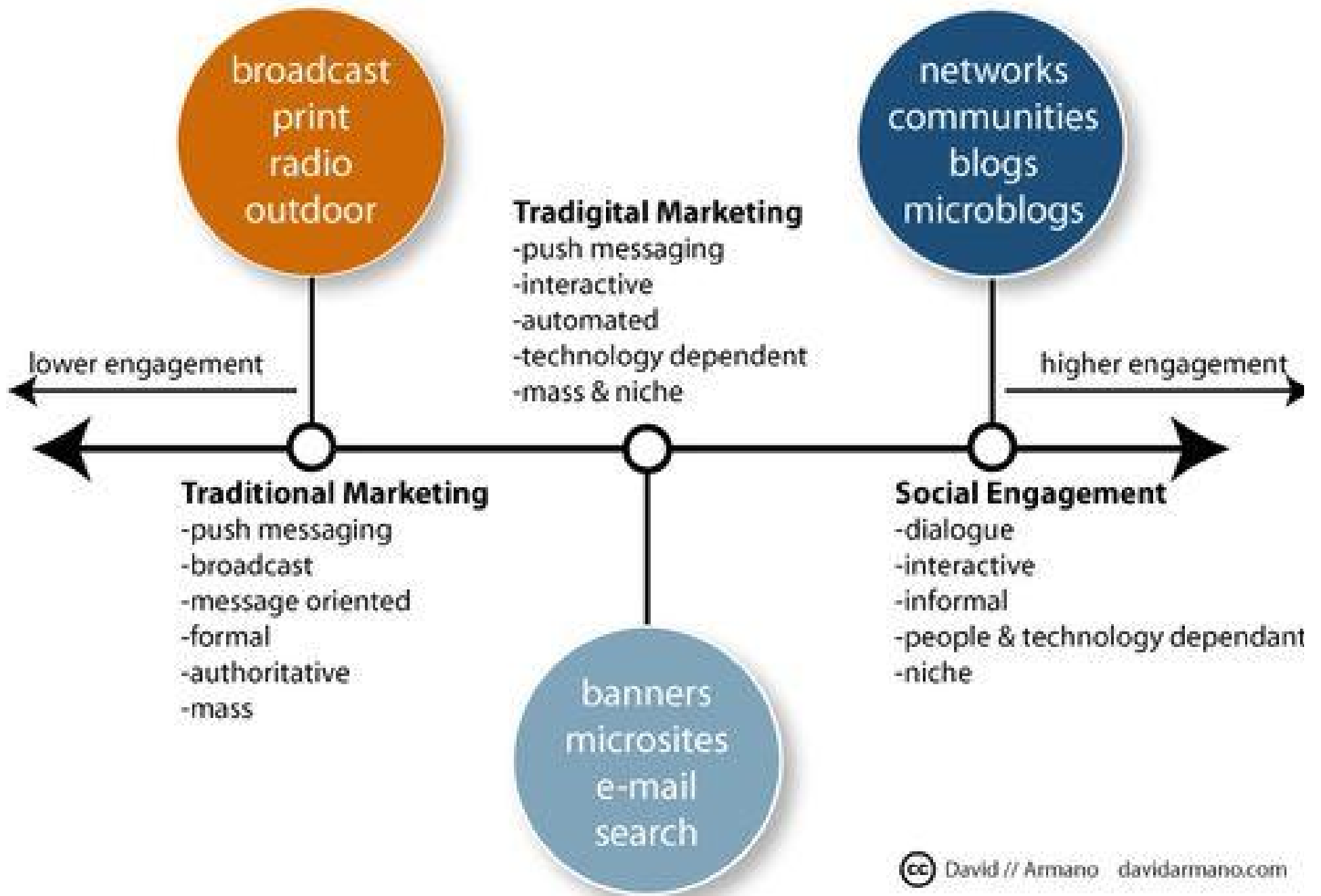
b Cómo es el nuevo marketing

De... Top-Down

- Marketing es el proceso de planificar y ejecutar la concepción, la fijación de precios, la promoción y la distribución de productos, ideas y servicios para realizar intercambios que satisfagan las necesidades de los individuos y de las organizaciones

A... Bottom-Up

- Marketing es una función de las organizaciones y un conjunto de procesos orientados a crear, comunicar y aportar valor a los consumidores y para dirigir las relaciones con éstos de la manera más beneficiosa para la organización y para sus *stakeholders* (grupos de interés).



C Cómo es el nuevo consumidor

Los mercados son conversaciones

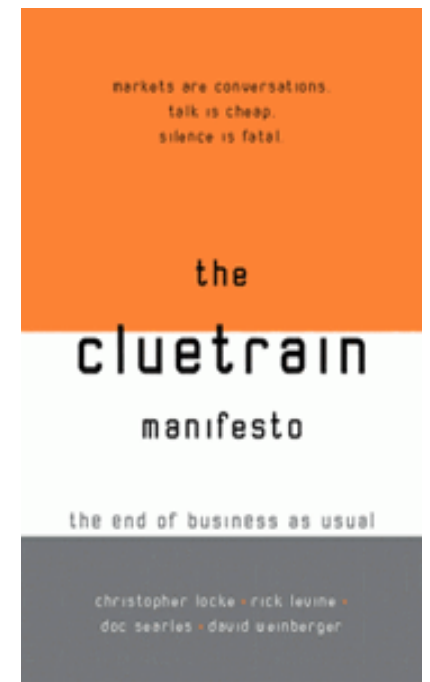
Internet hace posible tener conversaciones entre seres humanos que simplemente eran imposibles en la era de los medios masivos de comunicación”.

No hay secretos.

Somos inmunes a la publicidad. Olvídalo


Si quieres que te dirijamos la palabra, dinos algo. Que sea algo interesante para variar.

Estamos despertando y conectándonos. Estamos observando. Pero no estamos esperando.



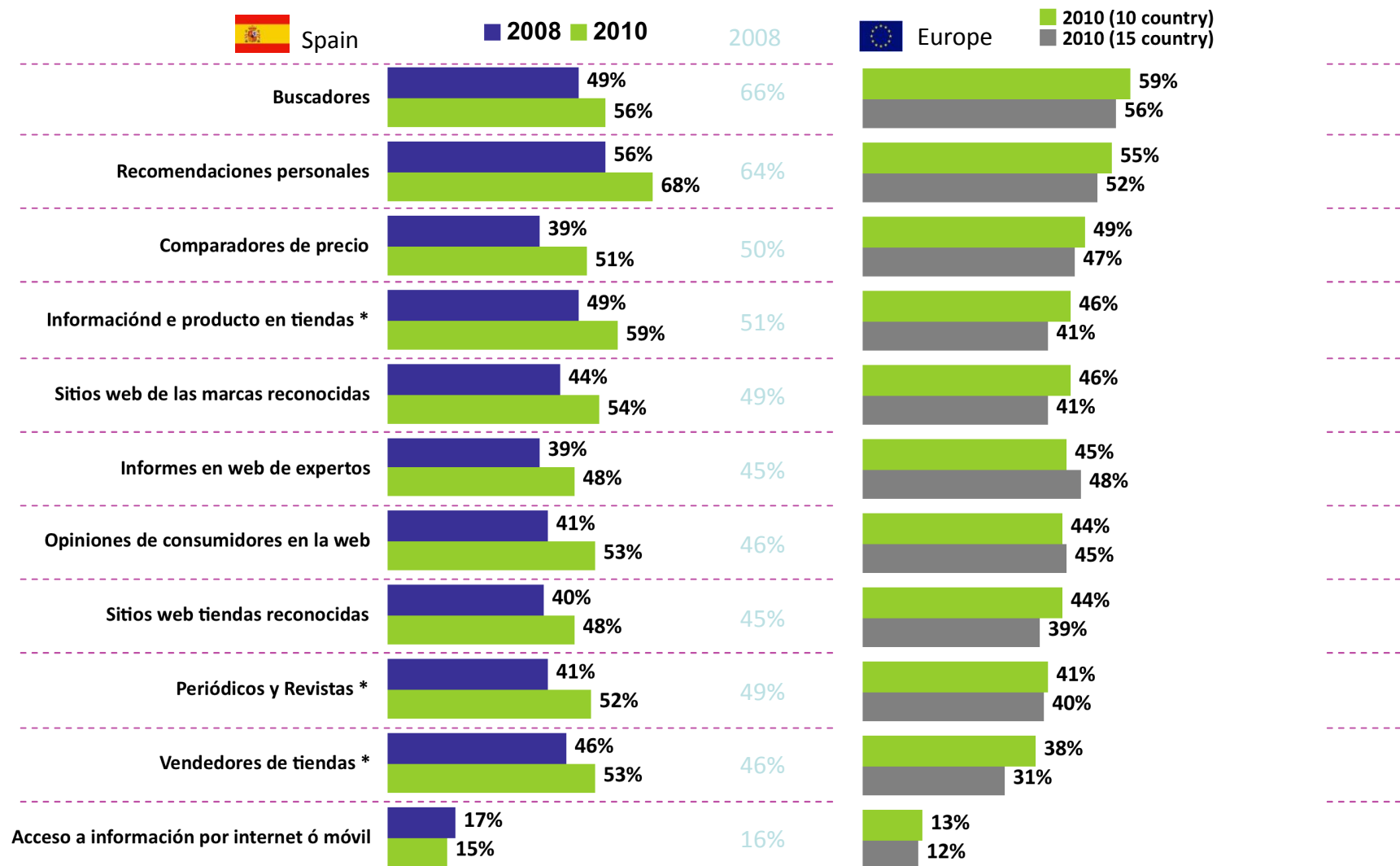
2 CUÁL ES LA SITUACIÓN DE INTERNET HOY 18 DE MAYO DE 2010

Impacto en el estilo de vida

	 Spain	2008	16-24	25-34	35-44	45-54	55+	Hombre	Mujer
Contacto con amigos y conocidos	85%	84%	93%	87%	82%	78%	73%	87%	82%
Gestión viajes y vacaciones	53%	53%	56%	61%	50%	49%	44%	55%	52%
Elegir productos y servicios	47%	38%	41%	57%	50%	46%	32%	54%	39%
Finanzas personales	32%	35%	26%	36%	34%	32%	31%	34%	30%
Administración pública	48%	45%	39%	50%	47%	61%	44%	52%	42%
Información de salud	47%	49%	44%	45%	50%	51%	51%	46%	48%
Estar al día sobre temas	46%	43%	42%	44%	46%	55%	48%	48%	44%
Relación con las marcas favoritas	36%		41%	43%	34%	30%	23%	40%	32%
Acciones caritativas	21%	18%	21%	24%	18%	19%	23%	22%	20%
Estar al día sobre estilos de vida	21%	15%	18%	25%	32%	8%	7%	22%	19%
Relación con Política	13%	8%	12%	15%	12%	8%	15%	14%	11%
Estilos de vida en general	74%	75%	70%	81%	74%	73%	68%	77%	71%

[Base: All Spain internet users (n=587)]

Fuentes de información utilizadas para la compra



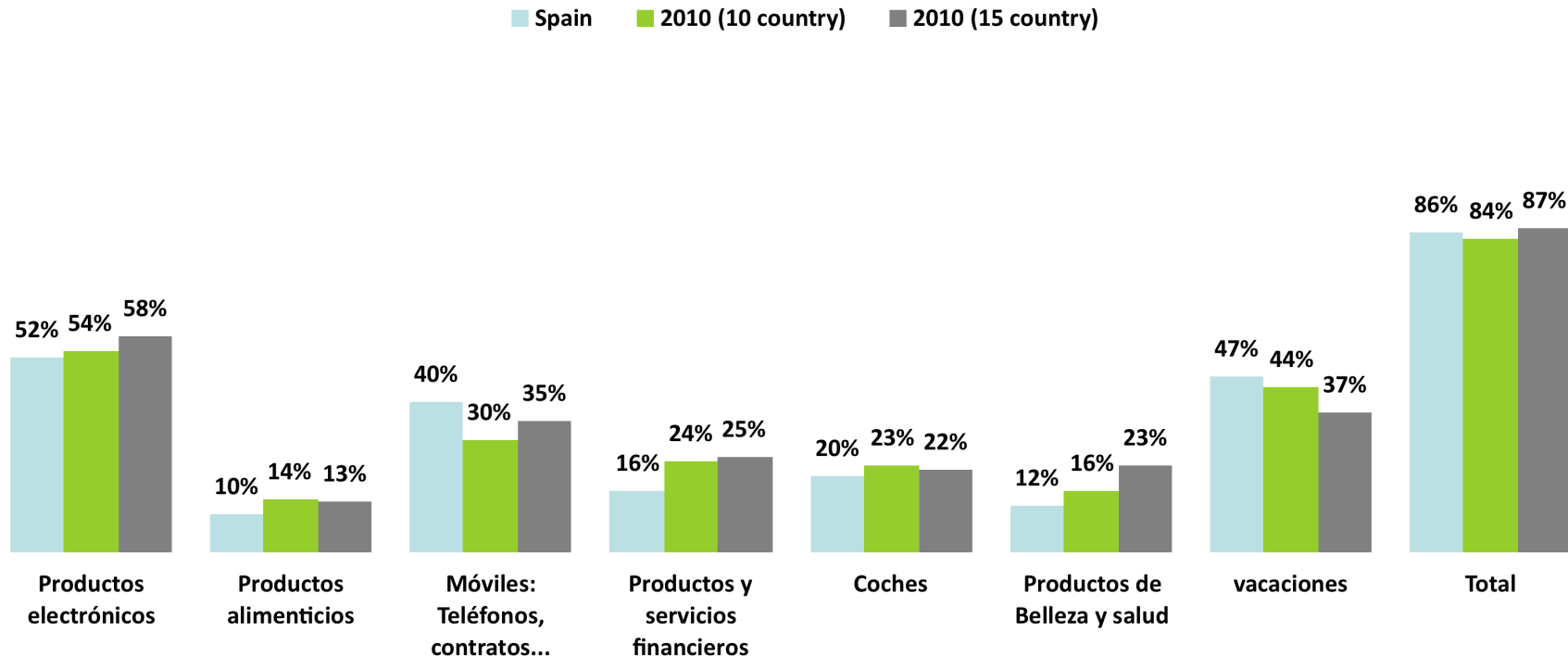
* Non internet research

[Base: All Spain internet users (n=587)]

[Base: All European 10/15 internet users (n=8446/13333)]

Cambio de opinión al buscar online

- **38%** (35% en 2008) de los españoles que buscan en Internet cambian su opinión sobre la marca que pensaban comprar
- **44%** (36% en 2008) de los europeos (top 10)
- **55%** de los europeos (top 15)



[Base: All Spain purchasing online (n=562)]

[Base: All Spain who changed their mind (n=202)]

[Base: All European 10/15 purchasing online (n=8180/13028)]

[Base: All European 10/15 who changed their mind (n=3982/7282)]

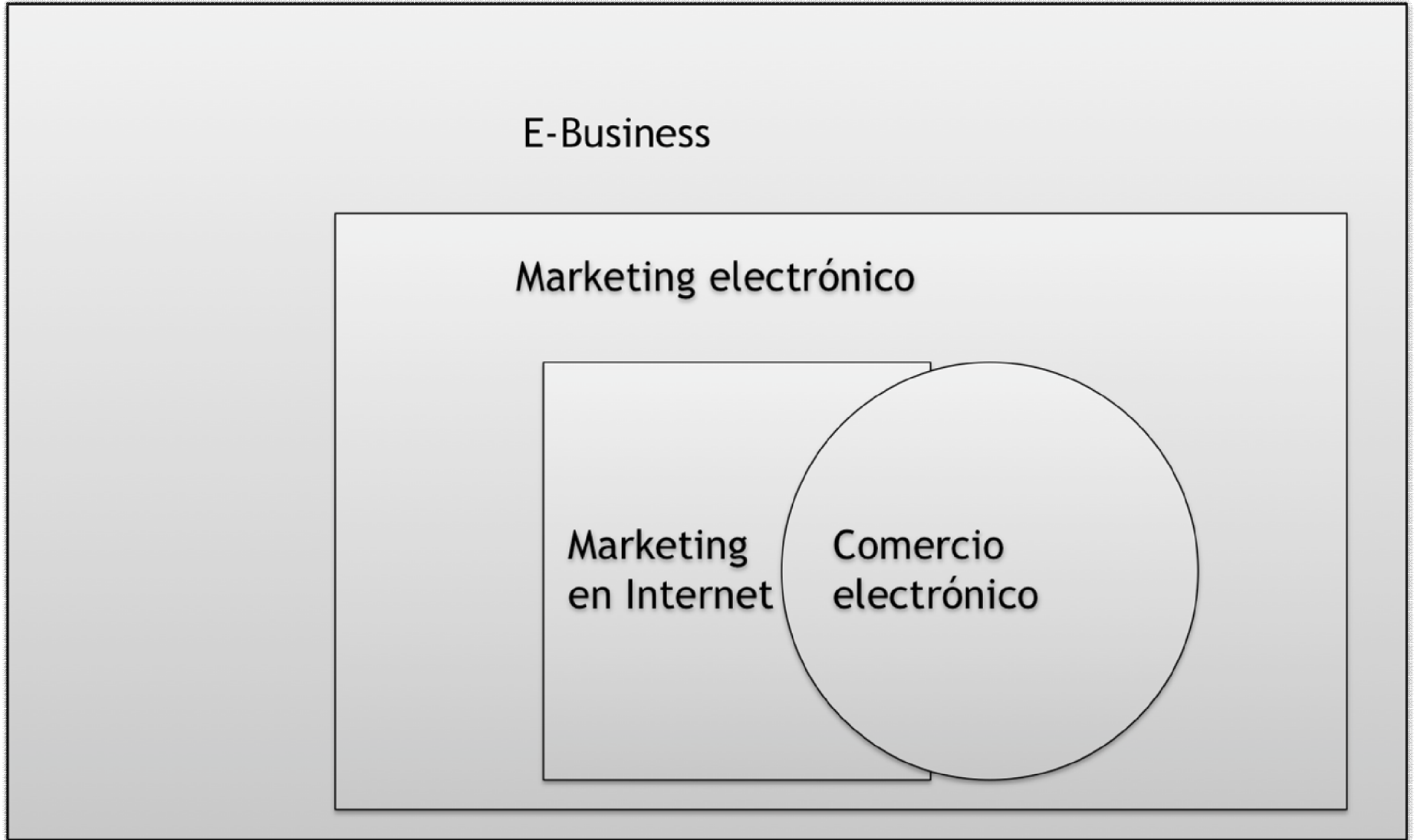
3 EL COMERCIO ELECTRÓNICO

E-Business

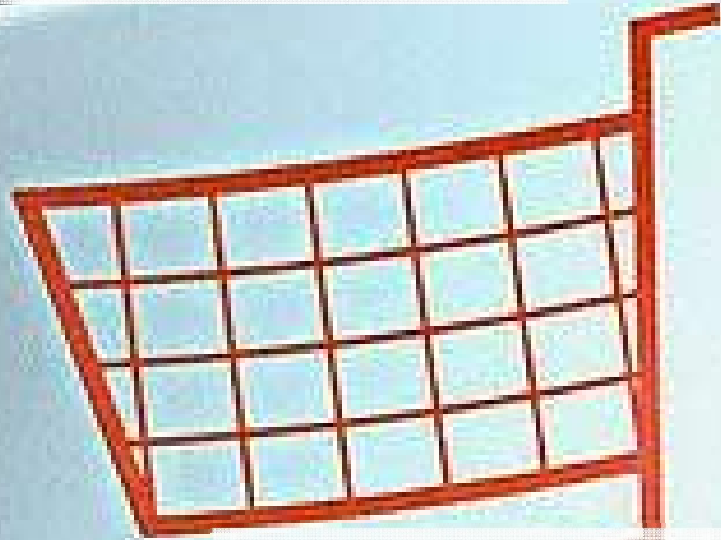
Marketing electrónico

Marketing
en Internet

Comercio
electrónico



ELEMENTOS PARA CREAR TIENDA ONLINE



PLAN DE NEGOCIO

DISEÑO

CARRITO DE COMPRAS

LOGÍSTICA

4 ESTRATEGIAS ONLINE: CÓMO POSICIONO MI MARCA EN LA RED



Estrategias de marketing digital

1. MK de marca: Displays (CPM)
2. MK de permiso: E-mail MK (opt-in)
3. MK Viral
4. MK de resultados: Search MK
 1. SEO
 2. SEM: CPC
 3. Mk de afiliación: CPA
5. Social Media Marketing
 1. Blogs
 2. Redes Sociales

Embudo de las ventas: DEL CLICK AL CASH



Visitas
Clicks

Leads
conversiones

Clientes
Cash

Para maximizar mi identidad de marca y por lo tanto capacidad de influencia debo realizar...



5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA WEB 2.0

¿Cómo pueden las marcas participar en las redes sociales?

Formatos publicitarios

Perfil de marca

Membership

Contenidos de marca

Patrocinios