

PONENCIA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING BASADAS EN ESTADOS EMOCIONALES



**GENERALITAT
VALENCIANA**

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
BASADAS EN ESTADOS EMOCIONALES**

CEEI VALENCIA Francisco Torreblanca

BLOG PERSONAL **WEB AGENCIA**

www.franciscotorreblanca.es www.sinaiamarketing.es

Francisco Torreblanca **SINAI**
GEN MARKETING

PROGRAMA

1. Introducción a los estados emocionales
2. Ventaja competitiva: un concepto clave en el marketing estratégico
3. Introducción al Modelo de estados emocionales de Dylan Evans
4. Estados emocionales primarios: definición, casos prácticos y aplicabilidad
5. Estados emocionales secundarios: definición, casos prácticos y aplicabilidad

CEEI VALENCIA Francisco Torreblanca

BLOQUE 1

**INTRODUCCIÓN A LOS
ESTADOS EMOCIONALES**

CEEI VALENCIA Francisco Torreblanca

INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS EMOCIONALES

TARGET ANALIZAR DETALLADAMENTE ESTILOS DE VIDA	INSIGHT DESCUBRIR PERCEPCIONES Y PISTAS	ESTRATEGIA DEFINIR VENTAJA COMPETITIVA
--	---	--

CEEI VALENCIA Francisco Torreblanca

INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS EMOCIONALES

ATRIBUTOS FUNCIONALES ASPECTOS DE PRODUCTO O SERVICIO RELACIONADOS CON NECESIDAD	ATRIBUTOS EMOCIONALES ASPECTOS DE PRODUCTO O SERVICIO RELACIONADOS CON DESEO
--	--

CEEI VALENCIA Francisco Torreblanca

PÚBLICO RACIONAL

MEDITA LAS DECISIONES DE COMPRA
EN LOS MOMENTOS DE LA VERDAD

PÚBLICO IRRACIONAL

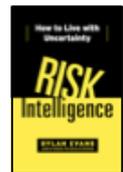
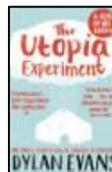
ACTÚA DE FORMA IMPULSIVA
EN LOS MOMENTOS DE LA VERDAD

VENTAJA COMPETITIVA: UN CONCEPTO CLAVE EN EL MARKETING ESTRATÉGICO

ESTADOS EMOCIONALES DE DYLAN EVANS

Dylan Evans es un académico británico nacido en 1966.

Es autor de libros sobre las emociones, el efecto placebo, etc.



LOVEMARKS
Autor: Kevin Roberts
Editorial: Empresa Activa

ESTADOS EMOCIONALES PRIMARIOS

ESTADOS EMOCIONALES PRIMARIOS

FELICIDAD

TRISTEZA

IRA

MIEDO

SORPRESA

ASCO



Francisco Torreblanca



FELICIDAD



TRISTEZA



IRA



MIEDO



SORPRESA



BLOQUE 5

ESTADOS EMOCIONALES
SECUNDARIOS

CEEI VALENCIA

Francisco Torreblanca

ESTADOS EMOCIONALES SECUNDARIOS

AMOR

CULPA

VERGÜENZA

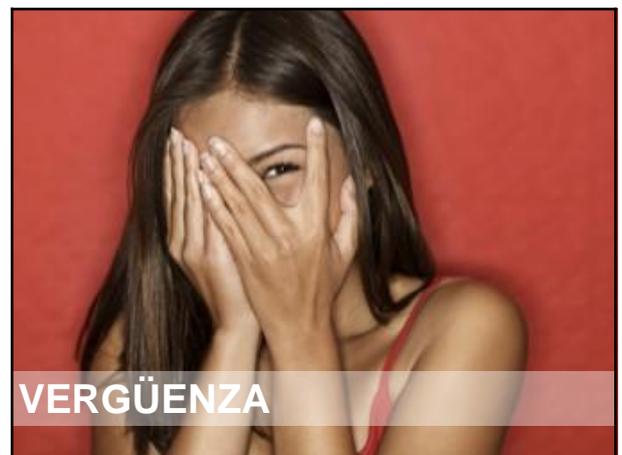
ORGULLO

ENVIDIA

CELOS

CEEI VALENCIA

Francisco Torreblanca





ANEXO

POTENCIADORES EMOCIONALES:
URGENCIA, ESCASEZ
Y PRESIÓN DE GRUPO

CEEI VALÈNCIA

Francisco Torreblanca



GRACIAS!

Francisco Torreblanca

CEEI VALÈNCIA