

¿Qué es?

Es la recopilación de información visual, fotografías o vídeos, para su posterior análisis.

¿Cómo se hace?

Intentemos documentar TODO gráficamente, ya que esto nos va a ayudar en la posterior fase de análisis de datos. Es más fácil catalogar imágenes, que palabras difusas. Esta recolección de datos es de gran relevancia, ya que es la que nos dará pie a un mejor entendimiento de nuestro problema. Cuanto más investiguemos, mayor será el conocimiento de nuestro cliente/empresa. A su vez, servirá como documentación a la que podemos volver cada vez que lo necesitemos, fácilmente reconocible e inspiradora.

Objetivo

Entender en profundidad los hábitos y creencias de nuestro usuario en base a la temática de estudio para comprender las necesidades latentes del mismo.





1. Determinar el espacio para la toma de imágenes.
2. Disponer de autorización para grabación.
3. Colocar una cámara de vídeo en el espacio elegido para grabar un vídeo o una cámara que realice fotos cada cierto tiempo.
4. Recoger y analizar la información.

*Ej: "¿Cómo es la alimentación de un universitario?
Estudio sobre hábitos de consumo.