



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

MARINA ALTA
DÉNIA, 26 DE OCTUBRE DE 2017

Innovación abierta y co-creación Nacho Mas



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

CEEI
ELCHE
CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

CEEI
ELCHE

CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS

PROYECTO COFINANCIADO POR LOS FONDOS FEDER, DENTRO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020

@nacho_mas

Innovación abierta y co-creación

¿Qué es OuiShare?

¿QUIÉNES SOMOS?



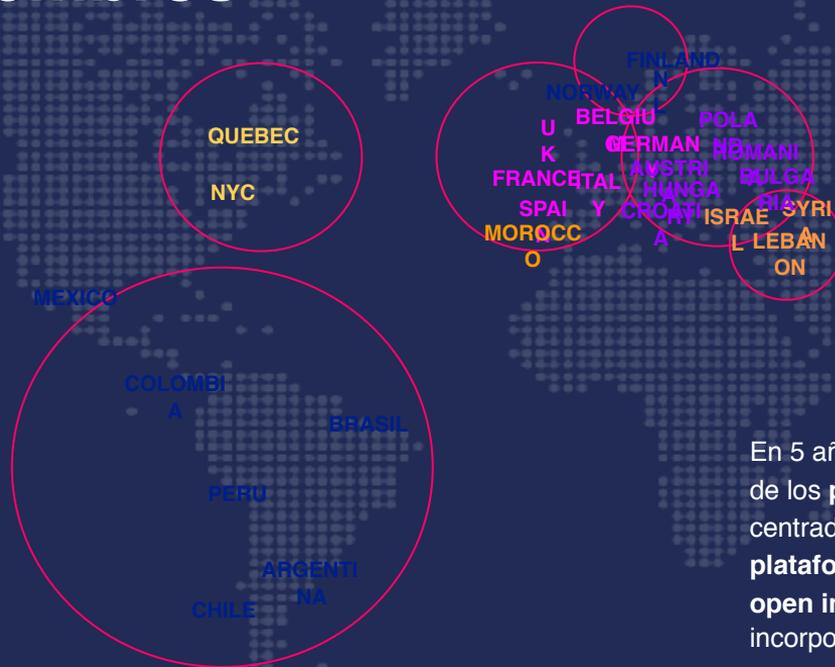
OuiShare es una red global de profesionales independientes que estudian en profundidad la transformación digital social y colaborativa.

◆ OuiShare acompaña a organizaciones y Gobiernos en la transformación digital colaborativa con consultoría, investigación, formación especializada, creación de comunidades, prototipado de proyectos y producción de eventos.

◆ Los más de 80 conectores y 3.000 miembros activos de OuiShare en Europa, América y el norte de África trabajamos en red y colaborativamente. Aprendemos mientras hacemos y somos capaces de adaptarnos rápidamente a los cambios y a las disrupciones constantes de este mundo líquido que la tecnología está creando.

¿DÓNDE ESTAMOS?

6 Regiones / 27 Países / 50 Ciudades
8.000 Miembros



En 5 años Ouishare ha conseguido ser uno de los **pilares** del ecosistema de **innovación mundial**, centrado en **nuevos modelos de negocio** basados en **plataformas**, **gestión distribuida**, creación de **comunidad**, **open innovation** y todo lo que tenga que ver con la incorporación del usuario en las organizaciones.

¿QUÉ HACEMOS?

Consultoría a empresas

- // Modelo plataforma
- // Business ecosystems - sinergias y relaciones estratégicas
- // Organizaciones descentralizadas
- // Nuevos modelos de negocio

Consultoría a gobiernos e instituciones públicas

- // Informes sobre economía colaborativa
- // Recomendaciones para una regulación equilibrada
- // Formación
- // Talleres

Educación y formación

- // Universidades ([Gira Universitaria](#))
- // Escuelas de negocio
- // Entes públicos
- // Producción de contenidos
- // [MOOC](#)

Investigación

- // Regulación
- // Impacto en la sociedad
- // Business ecosystems
- // Gobernanza

Organización de eventos

- // OuisShare Fest
- // Rethink & Remix Business Experience
- // Producción de eventos para terceros



BARCELONA / 3ª edición - Noviembre 2017



PARÍS / 5ª edición - Julio 2017



RÍO DE JANEIRO / 2ª edición - Noviembre 2017

OUI SHARE FEST BARCELONA

15, 16 y 17 de Noviembre
Parc Tecnològic Barcelona Activa

OuiShare reúne desde 2013 a visionarios, innovadores y comunidades para explorar cómo la tecnología, la apertura y una cultura más colaborativa pueden ayudar en los grandes desafíos de nuestro tiempo.

Las distintas comunidades de OuiShare repartidas por el mundo ya han organizado siete OuiShare Fest en París, Barcelona y Río de Janeiro porque nuestra filosofía de documentar y compartir las mejores prácticas permite replicar rápidamente modelos de éxito.



@nacho_mas

¿Qué está pasando?

A man with dark hair, wearing a white button-down shirt and a small microphone, is speaking on a stage. He has his right hand raised with fingers spread. In the background, a screen displays the words "DOWN", "COMMANDS", "LEADER-DRIVEN", and "CLOSED" in a blue, sans-serif font. A dark blue banner is overlaid at the top right, and a larger dark blue banner is overlaid at the bottom center containing white text.

@JeremyHeimans

**El nuevo poder es la coordinación
entre iguales y la participación
masiva para crear cambio**

@nacho_mas

Protagonista: El ciudadano productor

EL CIUDADANO PRODUCTOR: UN NUEVO AGENTE ECONÓMICO

Pone en valor
lo que tiene,
lo que sabe,
lo que le gusta
por el placer de contribuir a lo común,
por el reconocimiento social,
o a cambio de dinero

[@JaviCreus](#)



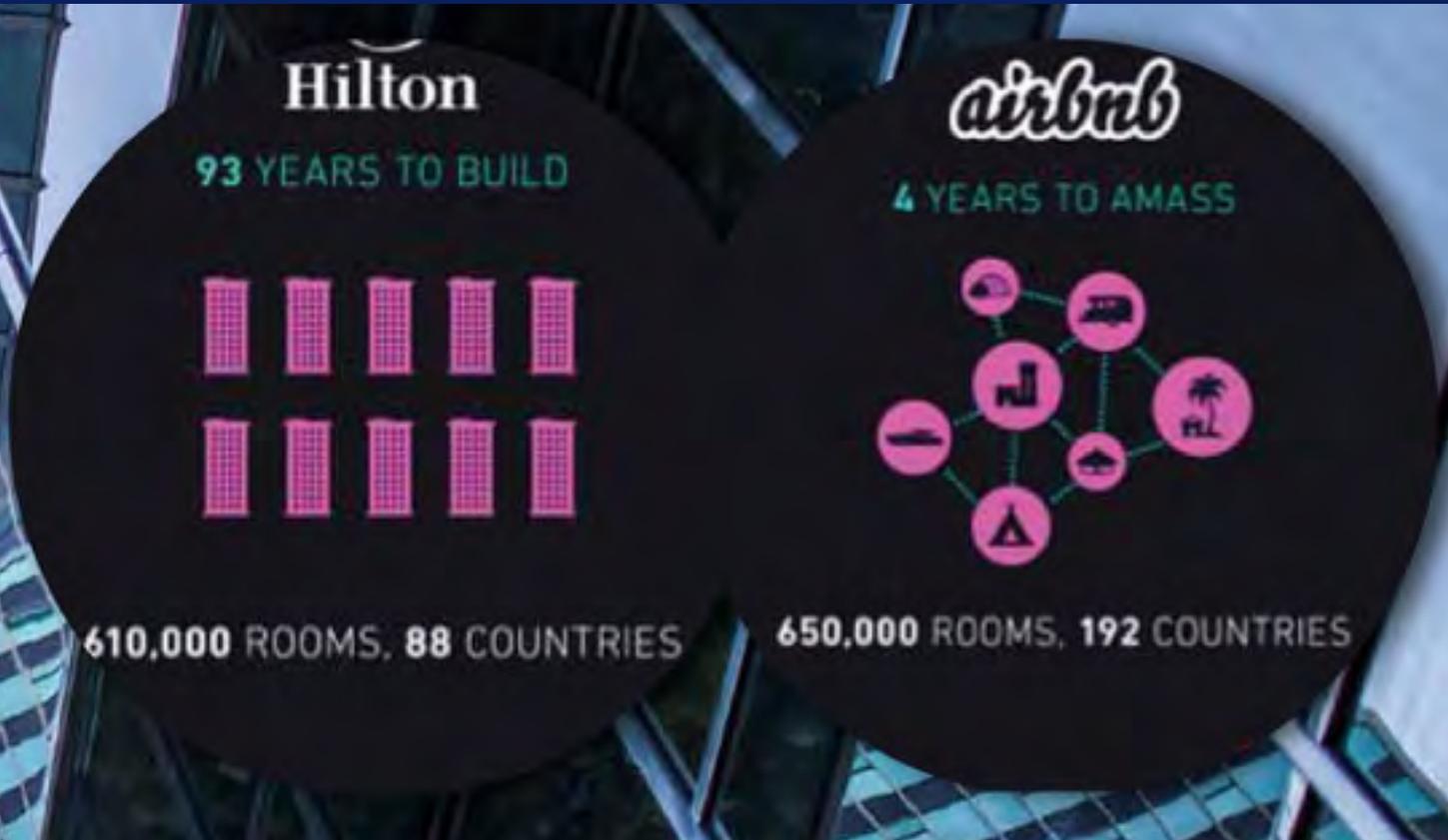
Institución



Crowd (escala 1)



“Airbnb levanta 840 millones a una valoración de 30 mil millones” sept/2016



Institución

Crowd (escala 1)



Bla Bla Car

No son 4 hippies digitales



*Mission: To transform mobility by making it more **efficient**, **affordable** and **sustainable**.*

- Founder in France (2006)
- 22 countries
- 35 million people registered
- 12 million travellers a quarter
- €1.5 billion market valuation

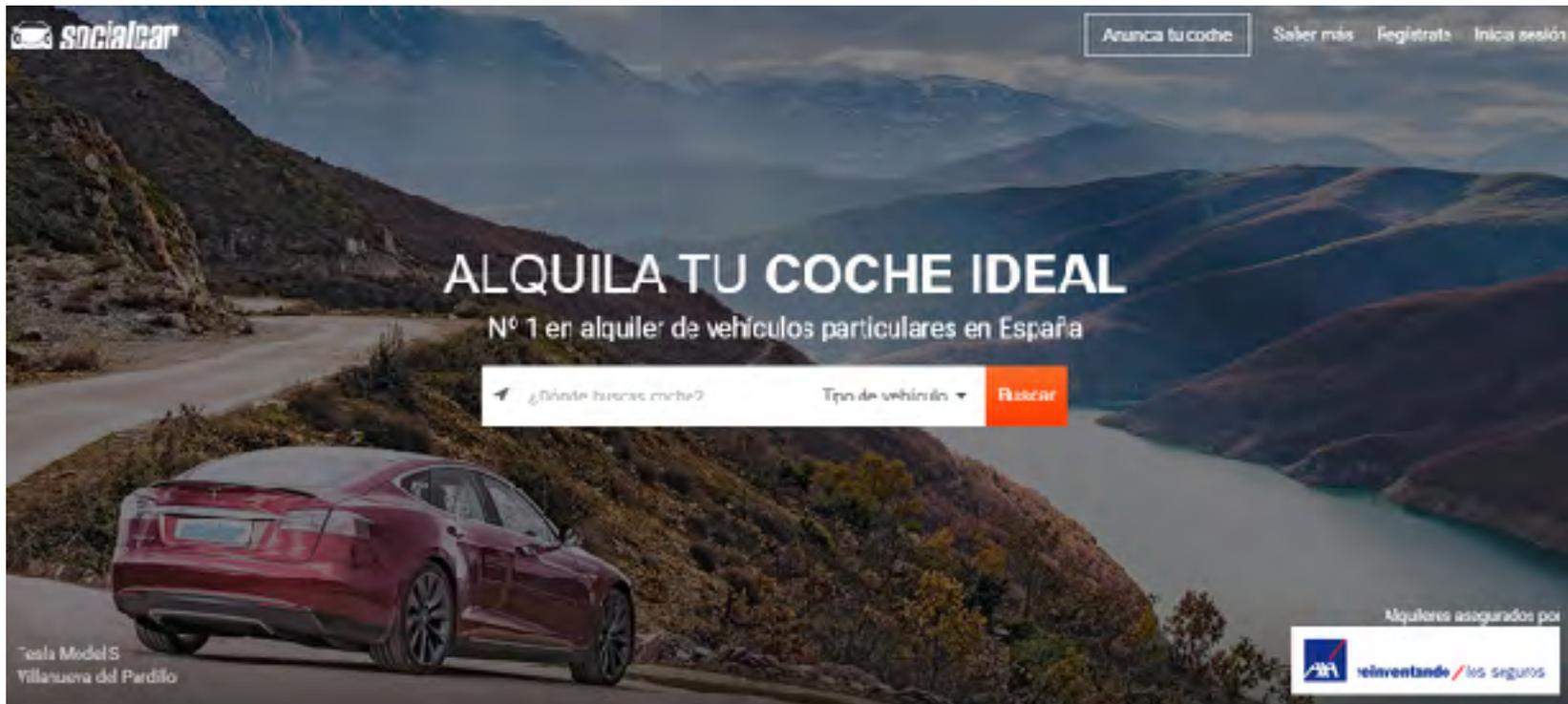


Institución



Crowd (escala 1)





The image shows the landing page of the SocialCar website. The background is a scenic landscape with mountains and a lake. A red Tesla Model S is parked on a road in the foreground. The website header includes the SocialCar logo and navigation links: 'Anuncia tu coche', 'Salir más', 'Regístrate', and 'Inicia sesión'. The main headline reads 'ALQUILA TU COCHE IDEAL' and 'Nº 1 en alquiler de vehículos particulares en España'. Below this is a search bar with the text '¿Dónde buscas coche?', a dropdown menu for 'Tipo de vehículo', and a red 'Buscar' button. In the bottom right corner, there is a logo for 'Alquileres asegurados por reinventando los seguros'.

socialcar

Anuncia tu coche Salir más Regístrate Inicia sesión

ALQUILA TU COCHE IDEAL

Nº 1 en alquiler de vehículos particulares en España

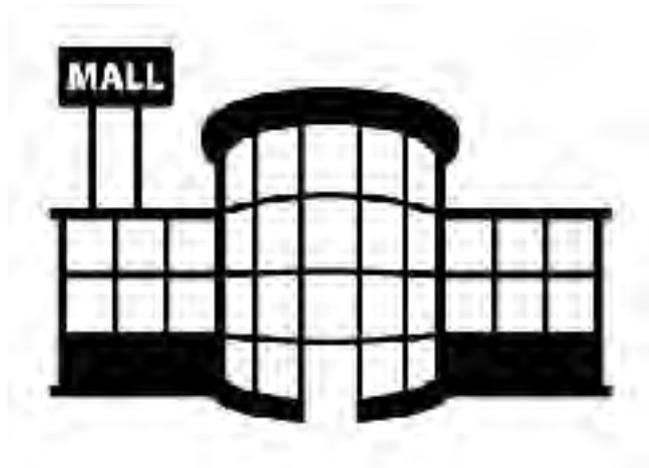
¿Dónde buscas coche? Tipo de vehículo Buscar

Alquileres asegurados por reinventando los seguros

Tesla Model S
Villanueva del Pardillo

La primera plataforma de alquiler de coches entre particulares de España ya cuenta con 150 mil usuarios y más de 10.000 coches

Institución



Crowd (escala 1)





Un millón de vendedores, casi ocho millones de usuarios activos. 3 años.
Se estima que la financiación captada supera los 120 millones de euros

Institución



Crowd (escala 1)



Crowdfunding - Verkami

The screenshot shows a crowdfunding page on Verkami. The main image features hands holding up a black pair of underwear against a blue background. The text 'Cocoro, advanced lingerie for periods' is overlaid on the image. Below the image, there is a yellow banner that reads '¡FINANCIADO EN MENOS DE 48h! • ¡MUCHAS GRACIAS!'. To the right of the image, the project title 'Cocoro, advanced lingerie for periods' is displayed, along with the amount raised '169.652€' and the goal '21.560€'. Below this, there is a description in Spanish: '¡Bienvenida a la revolución más íntima! Las mujeres tenemos pocas opciones para la menstruación. Por eso hemos decidido innovar en este campo. El resultado son las bragas Cocoro, que absorben la menstruación y el flujo vaginal. Para que sean una realidad necesitamos tu apoyo.' At the bottom of the page, there is a red button that says '¡Gracias!'.

5 años. Pioneros en España

4.500 proyectos por valor de más de 23M €

Institución



Crowd (escala 1)



Institución



Crowd (escala 1)



Institución

Crowd (escala 1)

¿Tu industria?



'Everything that can become a platform is going to become a platform' because the economic benefits are so advantageous!

- Robin Chase
Co-Founder of Zipcar



a new way of organizing economic activity



managerial capitalism



crowd-based capitalism

Una "brújula moral" en la economía colaborativa



“La próxima revolución será ética o no será”



¿QUÉ ES UNA "STARTUP DE ECONOMÍA COLABORATIVA RESPONSABLE"?

DIMMONS
Digital Commons Research Group

Dimmons.net
Investigación acción en producción procomún
Internet Interdisciplinary Institute (I3) -
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

**COOPERATIVISMO
DE PLATAFORMA**

Desafiando la economía
colaborativa corporativa

Por Trebor Scholz

Sistema



Repartidores vinculados a Deliveroo y Glovo ultimán la creación de una cooperativa

Los organizadores decidieron impulsar la empresa de economía social para el reparto de comida a domicilio después de la huelga del pasado verano

Tomás Ferrer [Seguir a @BartolomeoFerrer](#)

03/10/2017 - 70.55h



Tres miembros del equipo impulsor de la cooperativa de reparto de comida a domicilio

4 Soler: 'Necesitamos que nuestro modelo económico evolucione para competir en la nueva economía'

17/10/2017



El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, ha señalado este martes "que necesitamos que nuestro modelo económico, caracterizado por la presencia de distritos industriales, evolucione para competir con garantías en la nueva economía". En este sentido, ha señalado que "herramientas como el "coworking" contribuyen a reforzar el papel vertebrador que los emprendedores y empresarios realizan en su entorno".

El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, ha realizado estas manifestaciones durante la inauguración del primer espacio "coworking" social de la Comunitat Valenciana, ubicado en Petrer. En el acto han intervenido también el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, y la alcaldesa de Petrer, Irene Navarro.

"El Vinalopó y sus comarcas vecinas son conocidas por la presencia de diversos espacios de coworking, integrados en una red mundial, que acogen a emprendedores y les facilitan la tarea de poner en marcha sus empresas ofreciéndoles un entorno de trabajo, de reunión y de recepción de correo que facilita la creación de sinergias y la colaboración", ha explicado Vicent Soler.

El carácter pionero de este "coworking" reside en que los emprendedores se comprometen como voluntarios a ayudar a asociaciones de su entorno, tanto de ámbito cultural como de vecinal y social fortaleciendo así el tejido social de la comarca.

La Carta de NESI

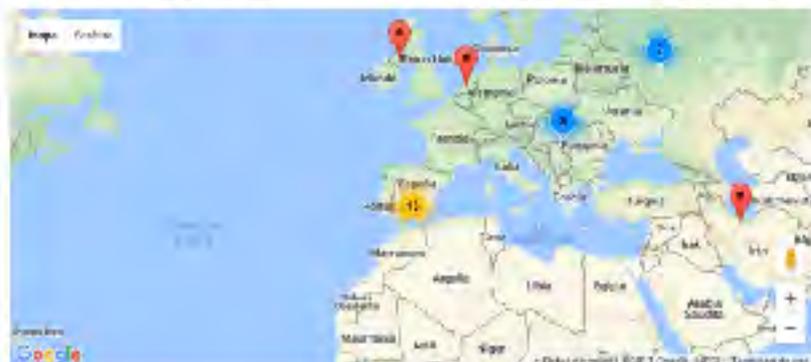
La Carta NESI ha sido co-escrita por representantes de movimientos de nueva economía de todo el mundo. Se basa en una investigación internacional llevada a cabo por la Universidad de Barcelona y el Foro NESI durante la segunda mitad de 2016 y hasta febrero de 2017. Los datos fueron recogidos a través de una encuesta y varios talleres sobre el objetivo y los valores en los que se debería basar una nueva economía. Más de 700 personas de 35 países participaron en la investigación.

"El objetivo y propósito de la nueva economía será servir a las personas y al planeta"

La Carta de NESI

Human Signs: 23

Organization Signs: 10



Sign now the NESI Charter

As person

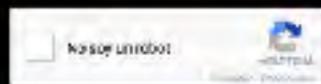
As organization

Name

Email

Location

Where is located

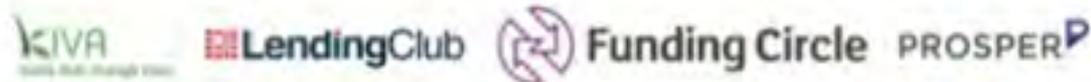


By signing you agree to the [Terms and Conditions](#)

Sign

the 'sharing economy'

BANK



FOOD



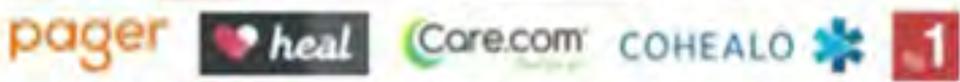
HOTELS



RETAILING



HEALTHCARE



TRANSPORTATION



DIVERSIFIED LABOR



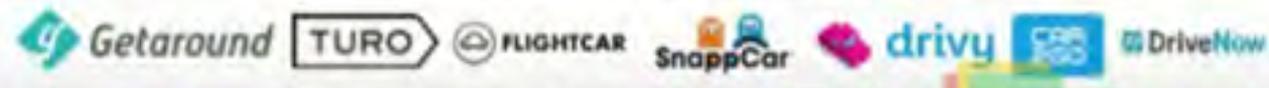
PERSONAL SERVICES



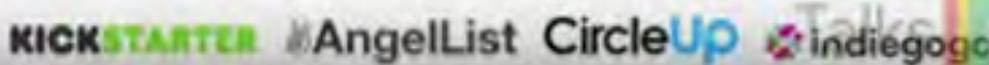
CORPORATE SERVICES



RENTAL CAR COMPANY



EARLY-STAGE FUNDING



CONSUMO

redistribution

product-service

on-demand services

local food systems

APRENDIZAJE

p2p learning

open courses & moocs

PRODUCCIÓN

digital peer production

distributed fabrication (makers)

co-design / co-innovation

FINANZAS

p2p funding

p2p payments

p2p insurance

compl. currencies

GOBERNANZA

participatory organizations

participatory government

blockchain / DAO





Inscríbete al curso OUISHARE de Economía Colaborativa

En este curso analizaremos las ventajas y alternativas de la nueva economía colaborativa en sectores como la movilidad, el turismo o las finanzas pero sobre todo, los profundos cambios que este nuevo modelo económico puede aportar a nuestras vidas.

Inscríbete aquí



6 módulos

Toda la información ordenada por temáticas prácticas



Documentación extra

Cada tema contará con enlaces extra para los que aún quieren más.



Video & Audioresumen

Accesibilidad plena a través de texto, vídeo y audio

www.economicolaborativa.org

Innovar o Morir

Nº DE AÑOS PARA ALCANZAR 50 MILLONES DE USUARIOS?



Electricidad: 50
Radio: 38
TV: 13
Internet: 4
iPod: 3
Facebook: 2

POKÉMON

A cheerful yellow Pikachu character is sitting in the center, holding a yellow envelope. It has large black eyes, red cheeks, and a wide smile. The background features a stylized Earth from space and a Poké Ball logo.

TM

**A POKEMON GO
LE COSTÓ 10 DÍAS
ALCANZAR
50 MILLONES DE USUARIOS**

internet de las cosas

inteligencia artificial

computación en nube

big data

impresión 3d

coches autónomos

¿ FUTURO O PRESENTE ?

robótica

hiperconectividad

wereables

ciberseguridad

futuro del trabajo

economía colaborativa

realidad aumentada

SITUACIÓN ACTUAL

Competición globalizada

Industrias que evolucionan rápidamente

Capacidades competitivas son transitorias

Oportunidades son rápidamente “ocupadas” por competidores



SOLUCIÓN

Crear nuevo conocimiento

Renovar sus competencias de innovación

Anticiparse a cambios del mercado

Ganar flexibilidad

DEFINIR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

...dependiendo de recursos internos de I+D

...dependiendo de recursos externos de I+D

...dependiendo de recursos internos y externos

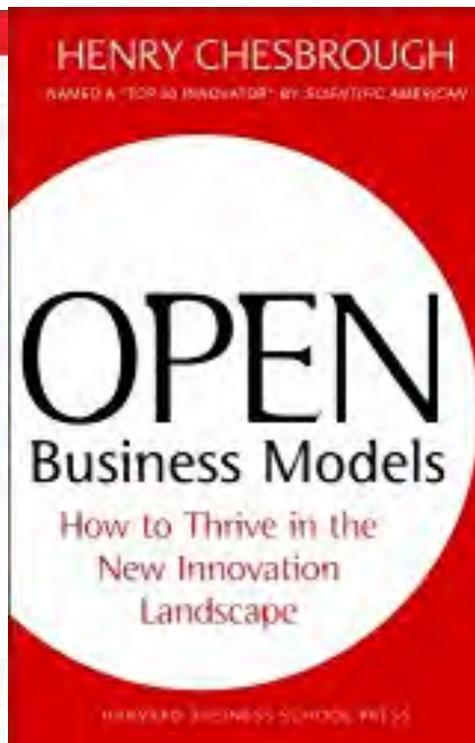
INNOVACIÓN ABIERTA

CO-CREACIÓN

Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as the firms look to advance their technology

Henry Chesbrough

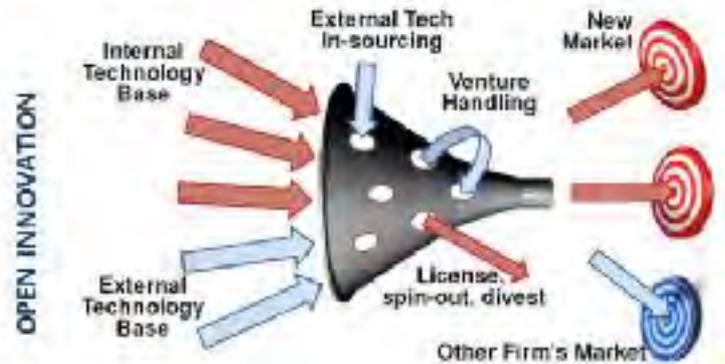






INNOVACIÓN CERRADA

Se introducen todas las ideas y tecnologías disponibles por un extremo y por el otro obtenemos el producto final.



INNOVACIÓN ABIERTA

Para conseguir el avance de sus tecnologías, las organizaciones pueden y deben utilizar ideas externas, así como ideas internas, y también vías internas y externas hacia el mercado.

El paradigma de lo abierto

Desde elementos materiales valorados a través de la lógica de la **escasez**...



Proteger

Competitividad basada en conocimiento



Compartir

... hacia elementos intangibles valorados a través de la lógica de la **abundancia**.

Propiedad



Copyright



Acceso



Copyleft

Coordinación

Intercambiar información

Alinear actividades para lograr resultados eficaces.

Cooperación

Intercambio de información

Ajustes de actividades

Compartir recursos para alcanzar los objetivos compatibles (división del trabajo).

Colaboración

Intercambio de información

Alineación de actividades

Compartir recursos y responsabilidades

Lograr un objetivo común

Modelos organizativos



ESCENARIOS DE INNOVACIÓN ABIERTA

co-innovación con EMPLEADOS

co-innovación con CLIENTES

co-innovación con COMPETENCIA

co-innovación con ORGANISMOS PÚBLICOS

co-innovación con PROVEEDORES

co-innovación con GENTE

co-innovación con STARTUPS

co-innovación con ECOSISTEMAS

ALGUNOS EJEMPLOS

- co-innovación con clientes

Cerveza del Montseny te da la lata

¡Participa de la creación de la nueva Montseny enlatada!

Inicio 14 noticias 0 comentarios 211 contribuidores



11.704 €

conseguidos de una meta de 11.000€



Financiado el 28/07/2017

Creador:



Cerveza del Montseny

Montseny, Barcelona

1 proyecto creado

Enviar un mensaje

Ayuda

CO
CREACIÓN
del barrio **La pinada**

EVENTO CO-CREACIÓN
JORNADAS DE CO-DISEÑO DE NUESTRO BARRIO

Co-diseñando
el barrio de
nuestros sueños
juntos :)



ENCUENTROS CON FUTUROS
VECINOS



ENTREVISTAS GRANDES



TALLERES DE CO-DISEÑO

QUEREMOS CO-DISEÑAR EL BARRIO CONTIGO

Los vecinos y vecinas son los mejores para decidir cómo quieren que sea su barrio, por eso hemos habilitado diferentes actividades para reflexionar conjuntamente sobre el diseño de la comunidad.

Queremos conocer vuestras expectativas, ilusiones e inquietudes para así definir los elementos de tu barrio en el que os guste vivir.



Mercadona innova con los clientes en sus Centros de Coinnovación

La compañía dispone de 12 Centros de Coinnovación cercanos a sus tiendas con el objetivo de mejorar productos o desarrollar nuevas soluciones con la colaboración de los clientes

Por estos centros pasan más de 9.000 clientes al año para aportar sugerencias y compartir sus experiencias

Gracias a la colaboración de los clientes, Mercadona lanza 400 referencias al año



Modelo de Coinnovación: Innovar con "El Jefe"



- co-innovación con competencia

hubo un tiempo no tan lejano en el que cada fabricante de automóviles intentaba utilizar sus propios y exclusivos tipos de tornillos y tuercas

All Our Patent Are Belong To You

Elon Musk, CEO - June 12, 2014

Yesterday, there was a wall of Tesla patents in the lobby of our Palo Alto headquarters. That is no longer the case. They have been removed, in the spirit of the open source movement, for the advancement of electric vehicle technology.

Tesla Motors was created to accelerate the advent of sustainable transport. If we clear a path to the creation of compelling electric vehicles, but then lay intellectual property landmines behind us to inhibit others, we are acting in a manner contrary to our goal. Tesla will not initiate patent lawsuits against anyone who, in good faith, wants to use our technology.

When I started out with my first company, Zipcar, I thought patents were a good thing and worked hard to obtain them. And maybe they were good long ago, but too often these days they serve merely to stifle progress, entrench the positions of giant corporations and enrich those in the legal profession, rather than the actual inventors. After Zipcar, when I realized that owning a patent really just meant that you bought a lottery ticket to a lawsuit, I avoided them whenever possible.



- co-innovación con organismos públicos

What Makes the iPhone so Smart?

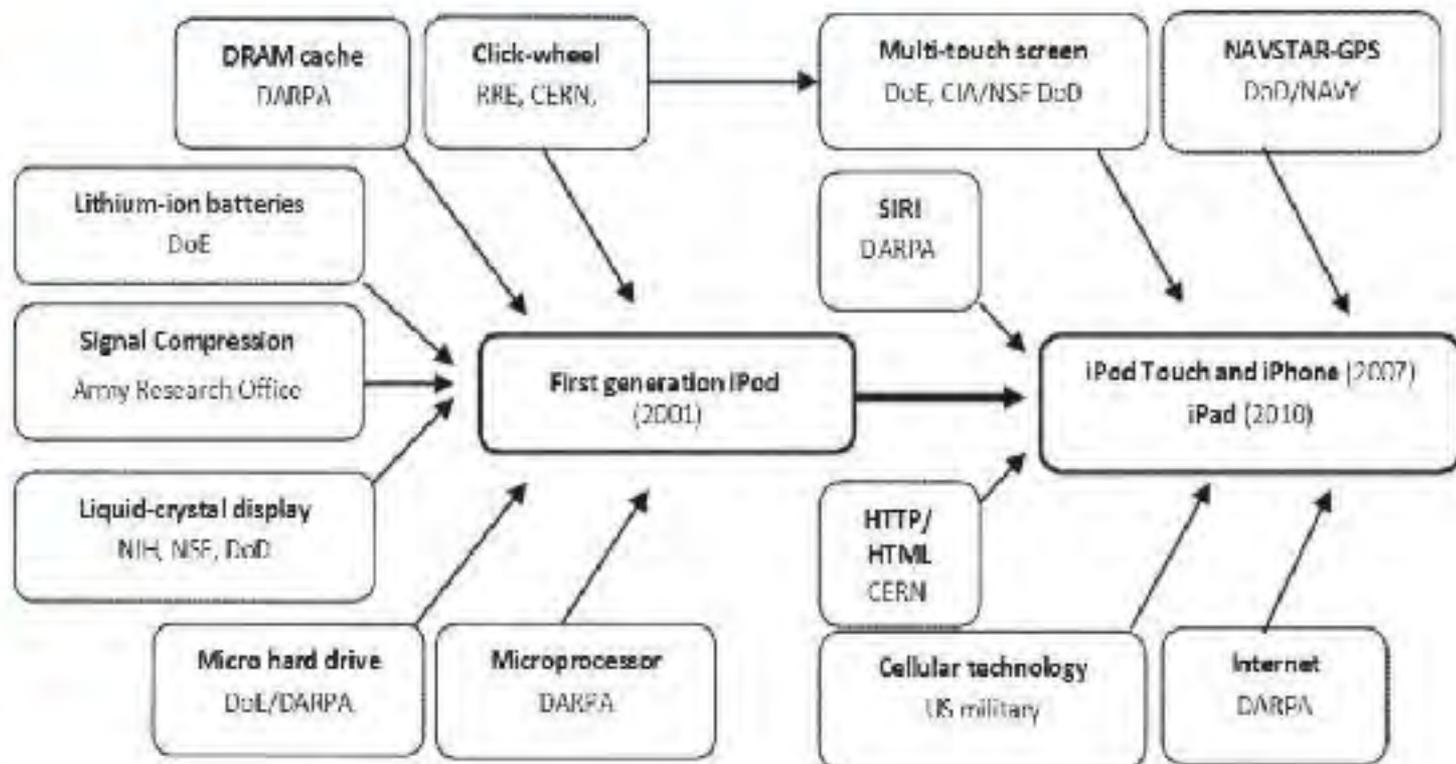


Figure 13 from *The Entrepreneurial State: debunking public vs. private sector myths* (2015, p. 116)

Si caminas por Valencia puedes estar formando parte de un experimento



Smart Solutions
for Smart Cities

- co-innovación con proveedores



COMPETITIVE CIRCULAR ECONOMY



To prevent the depletion of resources, we are playing an increasing role in the development of a new manufacturing model, the circular economy, in which waste becomes a resource.

OPTIMIZING RESOURCES: A DUAL CHALLENGE FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

In a world of dwindling raw materials, reducing our consumption is both an ecological and economic issue.

Ellen MacArthur Foundation

We are partners of the Ellen MacArthur Foundation since September 2010

Discover the Foundation's website

- co-innovación con gente

transportar personas en un tubo a 1.200 km/h
no es lo más disruptivo en Hyperloop

UN EQUIPO GANADOR



En Enero 2016 un equipo de 5 estudiantes participan en el Design Weekend, una competición global organizada por SpaceX en la Universidad de Texas (USA) para presentar su concepto de Hyperloop, el tren del futuro.



OpenIDEO is a global community working together to design solutions for the world's biggest challenges.

[SIGN UP](#)

[JOIN A CHAPTER](#)

- co-innovación con startups

Open Future_ Transformamos el mundo a través de la innovación abierta.

Open Future_ es el compromiso global de Telefónica para desarrollar el talento y emprendimiento, agrupando desde 2014 todas las actividades, iniciativas y proyectos ya existentes de Telefónica en el campo de la innovación abierta.



A photograph of an event space. A large projection on a wall reads "We are here to enable entrepreneurs to #DoMore". In the foreground, a person's head and shoulders are visible, slightly out of focus. The background shows other people and event structures.

We are here to enable
entrepreneurs to #DoMore

About Microsoft Accelerator

Microsoft Accelerator is a global initiative empowering entrepreneurs around the world on their journey to build great companies. We work with later-stage startups to provide the tools, resources, connections, knowledge and expertise they need to become successful companies.

[Learn more about our programs >](#)

Inicio > Innovación colaborativa

—Innovación colaborativa

Un modelo de innovación abierta y colaborativa que tiene por objetivo incrementar el ritmo de innovación digital del banco.

¿A quién va dirigido?

Proyectos colaborativos

Cómo participar

¿A quién va dirigido?

A las startups del entorno digital que ya estén constituidas como empresas y cuyo foco de negocio esté relacionado con su aplicación al sector financiero y las siguientes áreas:

#INSURTECHTALKS



AXA Opensurance

La simbiosis perfecta entre nuestros recursos y tu startup



reinventando / los seguros

- co-innovación con ecosistemas

WELCOME TO THE VALENCIA STARTUP COMMUNITY



Bankia FINTECH

INNSOMNIA



35 razones para la colaboración empresarial

(y casi 100 casos reales de cómo hacerlo)

Fernando L. Mompó

CÓMO LO HACEMOS NOSOTROS

**Comunidades de producción
open source**



POC 21
PROOF OF CONCEPT

POC21 INNOVATION CAMP

ECO HACKING THE FUTURE

15 AOÛT – 20 SEPT 2015 @ CHÂTEAU DE MILLEMONT (PARIS)

OUISHARE FEST ▶▶ FORWARD

ACCELERATING OPEN SOURCE & POSITIVE
IMPACT

DISCOVER THE PROJECTS



Encuentro de proyectos que mejoran la vida de las personas y sus hogares.

Más información
y bases escaneando
este QR:



Fecha límite inscripción:
10 OCTUBRE

bcn.ouisharefest.com

#OSFestBcn @OuiShare_es

En el marco del OuiShare Fest BCN, que tendrá lugar los próximos 26 y 27 de octubre en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa, y con el impulso y colaboración de Leroy Merlin, abrimos una convocatoria para conocer los proyectos más innovadores que mejoren la vida de las personas en sus hogares. El ecosistema Maker, los FabLabs y las personas que hagan uso de herramientas y creen soluciones sostenibles están invitados a participar. ¡Tienes hasta el 10 de octubre para presentar tu idea o proyecto!

CONCLUSIONES

Conocimiento industrial útil es **abundante**, no escaso

El conocimiento **externo** es igual de importante que el interno

Los excedentes pueden ser dirigidos de **fuera** hacia dentro y viceversa

El **modelo** de negocio es clave para la comercialización de la I+D

Crece los **intermediarios** de innovación y crowdsourcing

Se necesitan **métricas** nuevas para evaluar innovación y desempeño

Colaboraciones nuevas

Tecnologías nuevas

Nuevas oportunidades y **modelos** de negocio

Descubrimiento de **talento**

Acelera tiempo y acaba la I+D

Reduce **costes** de I+D



**PUEDES INVENTAR POR TU CUENTA,
PERO NO PUEDES INNOVAR SOLO**



EL FUTURO
NOS OBSERVA

Muchas gracias

nacho@ouishare.net

@nacho_mas

 **OUISHARE**